



государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования Пермского края»

региональное учебно-методическое объединение
«Авиационная и ракетно-космическая техника»

краевое государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Пермский авиационный техникум имени А.Д. Швецова»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

заочной студенческой научно-практической конференции
«Инновации, творчество, молодёжь - 2018»

25.12.2018
г. Пермь

Государственное бюджетное учреждение дополнительного
профессионального образования
«Институт развития образования Пермского края»

Региональное учебно-методическое объединение
«Авиационная и ракетно-космическая техника»

Краевое государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Пермский авиационный техникум имени А.Д. Швецова»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ЗАОЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ИННОВАЦИИ,
ТВОРЧЕСТВО, МОЛОДЁЖЬ – 2018»**

25.12.2018

г. Пермь

373.7

М.34

Редактор: О.А.Курлеева

Корректор: И.Н.Моисеева

Методические материалы заочной студенческой научно-практической конференции «Инновации, творчество, молодёжь – 2018», - Пермь, 2018 -124с.

В предлагаемом издании представлены Методические материалы заочной студенческой научно-практической конференции «Инновации, творчество, молодёжь – 2018», 25 декабря 2018.

Организатор - КГАПОУ «Авиатехникум».

В конференции приняли участие профессиональные образовательные организации города Перми, Пермского края.

Материалы предназначены всем участникам образовательного процесса для использования в учебной и внеучебной деятельности, что способствует развитию личности, созданию условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Статьи сборника издаются в авторской редакции.

Пермский авиационный техникум им.А.Д.Швецова, 2018.

Содержание

<i>Аликина Ульяна Дмитриевна, Касаткин Илья Андреевич,</i>	10
<i>КГАПОУ «Авиатехникум»</i>	10
<i>Руководитель: Курлеева Ольга Анатольевна</i>	10
УЛОВКИ СЕТЕЙ СУПЕРМАРКЕТОВ.....	10
<i>Артемов Кирилл Александрович,</i>	17
<i>КГАПОУ «Авиатехникум»</i>	17
<i>Руководитель: Постникова Нина Владимировна</i>	17
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОТЛИВКИ «СОЛДАТ»	17
<i>Баяндина Мария Валерьевна,</i>	21
<i>КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса</i>	21
<i>Руководитель: Баяндина Инна Сергеевна</i>	21
СЪЕДОБНЫЕ СОРНЯКИ.....	21
<i>Баранова Есения Евгеньевна,</i>	24
<i>КГАПОУ «Авиатехникум»</i>	24
<i>Руководитель: Зиннатова Ольга Михайловна</i>	24
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ STATISTICA ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ», «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ»	24
<i>Борисова Ирина Николаевна,</i>	27
<i>ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум»</i>	27
<i>Руководители: Чернопенева Людмила Сергеевна, Лахно Александра Михайловна</i>	27
ЛАНДШАФТНЫЕ ПРИЕМЫ ОЗЕЛЕНЕНИЯ КРЫШИ И ТЕРРАС ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ В ГОРОДЕ	27
<i>Боталова Анастасия Владимировна,</i>	29
<i>КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса»</i>	29
<i>Руководитель: Рудометова Татьяна Васильевна</i>	29
МАРГАРИН «МАРГО».....	29
<i>Бражников Максим Витальевич,</i>	33
<i>ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж»</i>	33
<i>Руководитель: Лунёва Любовь Ивановна</i>	33
ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЛЫСЬВЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА.....	34
<i>Бузмакова Аксинья Романовна,</i>	35
<i>КГАПОУ «Пермский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»</i>	35
<i>Руководитель: Наймушина Ольга Сергеевна</i>	35
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ЭР – ТЕЛЕКОМ» И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ.....	35
<i>Вахнин Николай Сергеевич,</i>	37
<i>КГАПОУ «Пермский радиотехнический колледж им. А. С. Попова»</i>	37
<i>Руководитель: Бабикова Светлана Николаевна</i>	37
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПЕРМСКОМ КРАЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	37
<i>Вахрушева Ольга Александровна,</i>	40

<i>ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум»</i>	40
<i>Руководитель: Пономарева Евгения Анатольевна</i>	40
ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ СКВЕРА У ГОСТИНИЦЫ «УРАЛ» Г. ПЕРМИ.....	40
<i>Вековишина Дарья Анатольевна</i> ,.....	42
<i>КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум»</i>	42
<i>Руководитель: Антонова Светлана Самоиловна</i>	42
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	42
<i>Власова Оксана Сергеевна</i> ,.....	44
<i>КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса»</i>	44
<i>Руководитель: Баяндина Инна Сергеевна</i>	44
ЧИПСЫ – ВРЕД ИЛИ ПОЛЬЗА.....	44
<i>Волков Александр Андреевич</i> ,	47
<i>ГБПОУ «Соликамский автомобильно-дорожный колледж»</i>	47
<i>Руководитель: Бухаринова Галина Александровна</i>	47
ДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ - ЭТО БУДУЩЕЕ ИЛИ НАСТОЯЩЕЕ РОССИИ?	47
<i>Губенштейн Даниил Александрович</i> ,	49
<i>ГБПОУ «Соликамский политехнический техникум»</i>	49
<i>Руководитель: Чекушева Татьяна Николаевна</i>	49
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН, ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РОССИИ	49
<i>Егунов Александр Викторович</i> ,	51
<i>КГАПОУ «Авиатехникум»</i>	51
<i>Руководитель: Благоразумцов Николай Сергеевич</i>	51
КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДВИГАТЕЛЕЙ ДУЮНОВА И ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ СОВМЕЩЕННЫХ ОБМОТОК.....	51
<i>Ипатов Владимир Сергеевич</i> ,.....	53
<i>ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий»</i>	53
<i>Руководитель: Шестакова Людмила Степановна</i>	53
ПРАВИЛЬНЫЕ МНОГОГРАННИКИ И ПРИРОДА	53
<i>Исупов Егор Андреевич</i> ,	55
<i>ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж»</i>	55
<i>Руководитель: Соколова Марина Сергеевна</i>	55
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ	56
<i>Каст Сергей Романович</i> ,.....	58
<i>ГБПОУ «Уральский химико – технологический колледж»</i>	58
<i>Руководитель: Грошева Татьяна Михайловна</i>	58
МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН КАК ЧАСТЬ МОЛОДЁЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ.....	58
<i>Климовских Елена Алексеевна</i> ,	59
<i>КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум»</i>	59
<i>Руководитель: Файзуллина Эльнара Рашитовна</i>	59
ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	59

<i>Кобелева Елена Анатольевна,</i>	62
<i>КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум».</i>	62
<i>Руководитель: Шевченко Наталия Григорьевна</i>	62
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДОЛГОЛЕТИЕ	62
<i>Корякин Дмитрий Александрович,.....</i>	63
<i>КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса».....</i>	63
<i>Руководитель: Рудометова Татьяна Васильевна.....</i>	63
ЭТИ ОБЫЧНЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ КАПКЕЙКИ.....	63
<i>Кобелев Вячеслав Андреевич,</i>	66
<i>ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий».</i>	66
<i>Руководитель: Шеина Марина Борисовна</i>	66
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	66
<i>Котомцев Арсений Александрович,</i>	69
<i>ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».....</i>	69
<i>Руководитель: Астраханцева Ирина Вячеславовна</i>	69
ГРАФ ДЛЯ МОЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	69
<i>Кичева Полина Ивановна,</i>	70
<i>КГАПОУ «Авиатехникум».....</i>	70
<i>Руководитель: Курицына Олеся Васильевна.....</i>	70
САМОСОЗНАНИЕ И САМООБМАН	70
<i>Лагутин Андрей Владимирович,.....</i>	72
<i>ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».....</i>	72
<i>Руководитель: Горбунова Ирина Владимировна</i>	72
МОЖЕТ ЛИ ЧЕЛОВЕК ПОЛЕТЕТЬ НА МАРС?	72
<i>Лукманов Максим Олегович,.....</i>	74
<i>ГБПОУ «Уральский химико – технологический колледж».</i>	74
<i>Руководитель: Грошева Татьяна Михайловна</i>	74
ГУБАХА - ГОРОД-ТРУЖЕНИК.....	74
<i>Лунегова Екатерина Александровна,</i>	76
<i>КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса».....</i>	76
<i>Руководитель: Рудометова Татьяна Васильевна.....</i>	76
ЦВЕТОЧНАЯ КУЛИНАРИЯ	76
<i>Мартева Екатерина Олеговна,.....</i>	79
<i>КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса».....</i>	79
<i>Руководитель: Рудометова Татьяна Васильевна.....</i>	79
КАРАВАЙ - СИМВОЛ СВАДЬБЫ	79
<i>Моценко Светлана Андреевна,.....</i>	82
<i>КГАПОУ «Авиатехникум».....</i>	82
<i>Руководитель: Курицына Олеся Васильевна.....</i>	82
РЕЛИГИЯ И ЛИЧНОСТЬ.....	82

Мутуева Милана Идрисовна,.....	83
ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий».	83
Руководитель: Катаева Вероника Витальевна	83
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПАРТНЕР»	83
Никитина Валерия Павловна,.....	86
ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум».....	86
Руководитель: Пономарева Евгения Анатольевна	86
ЭКО-СТИЛЬ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТЕ ХОЛЛА ПЕРМСКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ТЕХНИКУМА.....	86
Никитина Мария Сергеевна,	87
ГБПОУ «Уральский химико-технологический колледж».	87
Руководитель: Спирина Елена Борисовна.....	87
ГРАЖДАНСКАЯ ВОЙНА В ИСТОРИИ НАШЕГО ГОРОДА: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ СТОЛЕТИЕ	88
Парфёнова Варвара Николаевна,.....	90
ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».	90
Руководитель: Ерискина Ирина Павловна	90
СПОРТ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	90
Пацук Яна Сергеевна,.....	92
ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум».....	92
Руководитель: Чухланцев Николай Васильевич.....	92
СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СВЕТОДИОДНЫХ И ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ ИСТОЧНИКОВ СВЕТА ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ СОРТОВ КАРТОФЕЛЯ В ЛАБОРАТОРНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ТЕХНОЛОГИИ IN VITRO	92
Попова Лариса Сергеевна,.....	94
КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум».	94
Руководитель: Третьякова Наталья Ивановна	94
ЯКОВ МЕЙЕР - ПОЧЕТНЫЙ ГРАЖДАНИН г.КУНГУРА.....	94
Прокопенко Виктор Васильевич,.....	95
ГБПОУ «Уральский химико – технологический колледж».	95
Руководитель: Грошева Татьяна Михайловна	95
НАДО ОСТАВАТЬСЯ ЧЕЛОВЕКОМ.....	95
Растегняева Валерия Алексеевна,.....	97
КГАПОУ «Авиатехникум».....	97
Руководитель: Курицына Олеся Васильевна.....	97
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА КАК ЛИЧНОСТИ.....	97
Рустамова Гунел Яшаровна,	99
ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий».	99
Руководитель: Катаева Вероника Витальевна	99
АНАЛИЗ РАСЧЁТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СРП ЛИДЕР»	99
Симачков Владимир Алексеевич,	101

<i>ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж»</i>	101
<i>Руководитель: Гришкина Зоя Николаевна</i>	101
ДЛИНА СВЕТОВОЙ ВОЛНЫ И ПСИХОЛОГИЯ.....	101
<i>Соколов Павел Сергеевич</i>	102
<i>ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж»</i>	102
<i>Руководитель: Ноговицын Николай Анатольевич</i>	102
РАДИОМАЯК ДЛЯ СПОРТИВНОЙ РАДИОПЕЛЕНГАЦИИ.....	102
<i>Соловьева Татьяна Андреевна</i>	104
<i>ГБПОУ «Соликамский политехнический техникум»</i>	104
<i>Руководитель: Чекушева Татьяна Николаевна</i>	104
ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	104
<i>Стенина Валентина Михайловна</i>	105
<i>КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум»</i>	105
<i>Руководитель: Антонова Светлана Самоиловна</i>	105
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	105
<i>Тиунова Татьяна Александровна</i>	107
<i>КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса»</i>	107
<i>Руководитель: Баяндина Инна Сергеевна</i>	107
ХЛЕБ – НАШЕ БОГАТСТВО.....	107
<i>Третьякова Анна Андреевна</i>	110
<i>ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий»</i>	110
<i>Руководитель: Кутюхина Людмила Александровна</i>	110
ТЕРРОРИЗМ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ.....	110
<i>Федоров Павел Андреевич</i>	112
<i>КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум»</i>	112
<i>Руководитель: Антонова Светлана Самоиловна</i>	112
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ ИНТЕРНЕТ - ПРОВАЙДЕРОВ г. КУНГУРА.....	112
<i>Фоминых Даниил Алексеевич</i>	114
<i>КГАПОУ «Авиатехникум»</i>	114
<i>Руководитель: Цыганкова Мария Алексеевна</i>	114
УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА.....	114
<i>Чайкина Анастасия Романовна</i>	115
<i>КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум»</i>	115
<i>Руководитель: Антонова Светлана Самоиловна</i>	115
АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ.....	115
<i>Четвертаков Тимофей Максимович</i>	118
<i>ГБПОУ «Верецагинский многопрофильный техникум» агротехнический филиал в п.Зюкайка</i>	118
<i>Руководитель: Носкова Надежда Николаевна</i>	118
МОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ.....	118
<i>Шеина Татьяна Евгеньевна</i>	120

<i>ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум»</i>	120
<i>Руководитель: Пономарева Евгения Анатольевна</i>	120
ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ЦЕРКВИ ВОЗНЕСЕНИЯ ГОСПОДНЯ, ПЕРМСКИЙ КРАЙ, КУНГУРСКИЙ РАЙОН, С. ТРОЕЛЫГА, УЛ. ПОБЕДЫ	120
<i>Яковенко Кристина Олеговна</i> ,	122
<i>ГБПОУ «Соликамский автомобильно-дорожный колледж»</i>	122
<i>Руководитель: Бухаринова Галина Александровна</i>	122
«ЧАЙЛДФРИ» - ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖИ НОВОЙ РОССИИ?	122

УЛОВКИ СЕТЕЙ СУПЕРМАРКЕТОВ

Цель: выяснить, почему мы делаем непредвиденные (ненужные, лишние) покупки и как сократить затраты.

Задачи:

1. Выяснить, какие методы используют магазины, чтобы пробудить в нас желание сделать ту или иную покупку.

2. Разработать план действий, чтобы избежать влияния «магазинных уловок».

Гипотеза: магазины используют одни и те же методы, чтобы привлечь покупателей и увеличить количество продаваемых продуктов.

Способы проверки: собрать информацию из интернета и проверить эту информацию в магазине.

Часто, зайдя в магазин за необходимым, мы уходим из него, купив сверху ещё всяких ненужных вещей и продуктов, на покупку которых потратили больше денег, чем на то, зачем мы туда пришли.

Оказалось, что магазины используют уловки из области психологии человека, чтобы побудить нас покупать то, что нам и не надо.

Были изучены эти уловки, оказалось, что их достаточно много. Однако задеты будут лишь некоторые из них.

1. Расположение товаров. Поиск необходимого

Основные типы продуктов разбросаны в разных частях магазина. Молоко - в одной части, мясо - в другой, хлеб - в третьей и так далее. Ведь если бы всё это было в одном месте, то мы бы просто взяли всё необходимое и покинули магазин, а это как раз то, чего боятся все владельцы супермаркетов.

Продукты первой необходимости всегда расположены в супермаркетах в глубине магазина. Такая выкладка товара и расположение прилавков вовсе не случайны: прежде чем вы добредете до нужного вам продукта, вы пройдете мимо «гор» товара, который вам и не нужен вовсе. Но вот на подсознательном уровне вы все равно захотите что-то приобрести. В результате, пока дело дойдет до хлеба, в вашей тележке окажется много всякой всячины, и вы тратите больше денег, чем хотели бы. Здесь поработал опытный мерчендайзер, а вы «оценили» его труды суммой в чеке.

Почему хлеб и молоко находятся так далеко?

Специалисты по продажам используют массу приемов, чтобы заставить нас купить больше. Годы исследований выработали массу уловок, которые используются повсеместно, о которых мы даже не догадываемся. Чтобы проиллюстрировать более наглядно, давайте подумаем, почему молоко – продукт, пользующийся наибольшим спросом, всегда находится в самом дальнем конце супермаркета? И дело не в том, что именно там находятся холодильники, а в том, что от вас хотят, чтобы в поисках молока или хлеба вы сначала прошли мимо остальных продуктов.

В результате, пока дело дойдет до хлеба, в вашей тележке окажется много всякой всячины, и вы тратите больше денег, чем хотели бы.

Импульсивные продукты

Полки со всякой всячиной возле касс - это один из самых мощных инструментов магазинов для продажи мелких товаров и сладостей. Дело в том, что в очереди покупателю нечем заняться, и он часто берет то, что ему не нужно, просто от скуки.

У кассы можно заметить еще больше товара, который относится к так называемой категории «спонтанных покупок». Батончики, дешевые журналы, жвачка, мятные конфеты... Последний шанс супермаркета заставить вас потратить деньги. Обычно у кассы стоят полки с



шоколадками, которые вы, скорее всего, возьмете в качестве награды за долгий шопинг. Рассматривать и выбирать подобные товары вы будете в любом случае – ведь нужно как-то скоротать время в очереди. А на фоне «больших» покупок покупка жвачки или батончика «на дорожку» за полкопейки просто не воспринимается нами как таковая.

Это самая распространенная уловка продавцов, чтобы покупатель не скучал и приобрел еще больше товара.

На входе всегда «встречают» покупателя овощи и фрукты.

Исследователи протестировали силу воли покупателей. Оказалось, что достаточно дать



Пример того, что фрукты и овощи находятся прямо на входе

человеку возможность сначала сделать то, что, по его мнению, «хорошо», чтобы потом он сам начал активно выходить за собственные рамки. Именно поэтому владельцы супермаркетов раскладывают полезные фрукты и овощи прямо у входа: чем больше денег покупатель потратит на полезные продукты, тем больше он накупит вредных продуктов типа пива и чипсов.

Существует четкая взаимосвязь: чем больше покупатель потратит своих средств на «полезное», тем больше он позволит себе приобрести вредных продуктов (чипсы, сухарики, пиво, газировку и т.д.).

Пары товаров

Все любят пару. Так и в супермаркете. Так называемые сопутствующие товары всегда ставят рядом с основными. Рядом с пивом – чипсы или пакетики с сушеной рыбкой, рядом с печеньем – соки или газированные напитки, рядом с рубашками – галстуки и т.д.

2. Узкие проходы

В огромных торговых залах с помощью полок делаются узкие проходы, в которых едва могут разъехаться две тележки. А ведь это неслучайно. Продавцы намеренно так делают. Ведь идя по узкому проходу, покупатель одновременно может видеть товар как на левой, так и на правой полке ряда. Необходимо заставить вас медленнее продвигаться по магазину, тем самым больше задерживать ваше внимание на продуктах.

3. Ассоциация цвета со скидками.

Ассоциация красного цвета со скидками

Зачастую супермаркеты уже снаружи завешаны рекламой, на которой можно увидеть выделенные цветом скидки. В нашем сознании красный ценник уже давно ассоциируется со снижением цены. Однако стоит быть внимательным – не всегда такие цветные ценники означают более выгодные покупки: цена может быть снижена незначительно или даже порой вообще оставаться неизменной. Но при этом потребитель все равно расположен купить товары с такими ценниками из-за уже сложившейся ассоциации.



«Выгодный» товар — чаще всего эта скидка маленькая или же вообще отсутствует.

Желтые ценники

Эта уловка стара как мир. Видя желтый ценник, покупатель думает, что совершает выгодную покупку, и чем больше перечёркнутая старая цена, тем он в этом увереннее. В подавляющем большинстве случаев продавец не рассчитывал продавать продукт по "старым" ценам. Эта уловка, как ни одна другая, привлекает внимание покупателей и внушает ему чувство серьезной выгоды.

4. Удачная формула «левый-правый»

Покупатель вынужден все время поворачивать налево, и его взгляд всегда попадает в середину стороны правой. Как вы уже, наверное, догадались, там зачастую выкладывают либо просроченный товар, либо дорогостоящий.

Движение в супермаркетах чаще всего организовано против часовой стрелки.

5. Привязывание дисконтом

Как сделать так, чтобы обычных покупателей превратить в постоянных? Превратить супермаркет в клуб, а его участникам раздать клубные карты! Теперь покупатель будет ходить именно в этот супермаркет, потому что у него там есть скидка. Расплачиваясь на кассе, вы

привычно достанете дисконтную карточку. Небольшая скидка накрепко привяжет вас к этому супермаркету. А постоянный клиент – это золотая жила. Ведь вы оставите здесь в следующий раз еще больше денег. Предъявляя карту на кассе, покупатель также дает информацию о своих покупках, которую супермаркеты используют для изучения его, его привычек и предпочтений.

Это похоже на трюки с акциями и предложениями, от которых «невозможно отказаться». Однако это в основном лишь бьет по вашему карману, а вы, в свою очередь, имеете кучку ненужных дома вещей.

6. Бесплатные пробники

Если вы думаете, что пробники не работают, то вы ошибаетесь. Пробники могут и заставляют посетителей покупать то, что они только что попробовали. Одни из них покупают, потому что им понравилось, ведь обычно дают попробовать действительно качественные продукты, другие же покупают из-за чувства долга, так как испытывают чувство ответственности за бесплатно испробованный продукт.

7. Большой размер.

Слишком большие тележки

Чем больше супермаркет, тем больше его тележки. Во многих супермаркетах даже отказались от использования корзинок, только тележки.

Вообще первые тележки появились еще в 30-ых годах двадцатого века, когда они использовались для облегчения транспортировки продуктов от магазина до автомобиля. Теперь же это эффективный инструмент супермаркетов. Покупатели при входе в магазин уже автоматически берут тележки, несмотря на то что пришли, к примеру, за хлебом или кашей. Катая по рядам огромную тележку, покупатель нехотя желает заполнить её пустое сетчатое пространство и захватывают другие продукты, чтобы «заполнить» свою тележку.

Маркетинговые исследования доказали, что большие тележки заставляют нас покупать на 19% больше.

Торговые тележки были изобретены в 1938 году. При этом площадь обычной тележки за последние 40 лет увеличилась вдвое. И почти всегда они гораздо больше, чем “потребительская корзина” среднестатистической семьи. Если мы возьмем полупустую тележку, то чисто на уровне подсознания у нас возникает желание ее заполнить. В итоге вы покупаете больше еды, чем нужно. Поэтому если вы ненадолго хотите забежать в магазин, лучше возьмите корзинку. Таким образом, вы убьете двух зайцев: сэкономите деньги, а сумка с покупками будет легче.

Если вы не хотите делать ненужные покупки, никогда не берите тележку — достаточно небольшой корзинки, которые, кстати, всегда находятся в «неудобном» месте.

Большие упаковки

Ну кому нужен мешок перцев или 5-килограммовое ведро мороженого? Производители хотят, чтобы вы думали, что, покупая больше, вы экономите деньги, но тем самым вы просто покупаете то, что вам не нужно, т.е. гораздо больше необходимого вам количества. Производителям неинтересно, съедите ли вы всю упаковку или выкинете её испортившуюся половину, потому что просто не успели её использовать, главное, чтобы вы снова вернулись в магазин и купили новую с уверенностью, что в этот раз вы точно покончите с ней до окончания срока годности.

8. Зеркала в отделах одежды и обуви

Зеркала в отделах одежды и обуви играют двойную роль. На первый взгляд, они предназначены для примерки. Но есть и еще одна функция. Когда покупатель смотрит в зеркало и видит там себя в старой обуви и старой одежде, то сразу испытывает желание обновить гардероб или приобрести новую пару обуви.

9. "Свежие" продукты

Персонал магазина опрыскивает овощи и фрукты, чтобы они казались покупателям более свежими. И ничего страшного, что из-за повышенной влажности процесс гниения начинается гораздо быстрее, ведь эта уловка действительно работает. К тому же вода способна прибавить немного веса продуктам.

Создается иллюзия свежих овощей и фруктов.

Вы наверняка замечали, что в супермаркете не бывает грязных, невымытых овощей и фруктов. Все они начищены до идеального «картинного» блеска и так и манят доверчивого покупателя положить хоть что-то в корзинку.

Владельцы магазинов даже идут на то, что периодически сбрызгивают эти продукты водой, несмотря на то что так они быстрее испортятся. Это банальное стимулирование покупателя приобрести свежий товар

Не поддавайтесь на такие уловки, часто овощи и фрукты в супермаркетах обрабатывают определенными веществами, дабы поддержать их товарный вид.

10. Мелкая плитка в отделах с дорогим товаром

Заставляют думать, что вы передвигаетесь быстро, хоть это и не так.

В супермаркетах выкладывают пол мелкой плиткой в более дорогих отделах, чтобы ваша тележка громче тарыхтела. Так вы думаете, что вы идете быстрее, поэтому подсознательно замедляете ход и проводите больше времени в дорогом отделе.

Обратите внимание на плитку под ногами.

11. Сенсорный маркетинг

Сенсорный маркетинг — тип маркетинга, основной задачей которого является воздействие на чувства покупателей с целью увеличения продаж.

Прямое обращение реализуется через аромамаркетинговые приемы — аромаподпись, ароматизацию помещения, ароматизацию непосредственно продукции; а также тактильномаркетинговые приемы — текстурирование и фактурирование упаковок и малой полиграфии, фирменной промопродукции, создание и поддержание температурного режима в торговом зале или офисе, режима влажности и прочие.

Косвенное обращение реализуется через визуальные и аудиальные образы в рекламе, оно основано на свойстве психики трансформировать усеченные образы в целостные, дополнять получаемую информацию на основе опыта. (Пример: показывая что-то пушистое в ролике и сопровождая мягким «пушистым» звуковым оформлением, мы заставляем зрителя очень реалистично представить себе осязательное ощущение прикосновения к пушистому предмету.)

Воздействуя на доминирующие каналы восприятия, можно подкреплять ассоциации и образы, если учтено косвенное обращение к сенсорным каналам.

Все без исключения супермаркеты активно используют эту хитрую и выгодную для них уловку.

С помощью музыки можно легко управлять потоком клиентов. Например, если владелец хочет увеличить свои продажи, то в его магазине будет играть медленная, спокойная музыка. Что будет происходить с покупателями? Они начнут задерживаться у полок, у них создается ощущение комфорта, размеренная медленная музыка выравнивает пульс человека. Итог — покупатель больше времени проводит в магазине.

Маркетологи провели удивительный эксперимент: в винном отделе, где продавалось австралийское, чилийское, французское и итальянское вино, неделю включали только французскую музыку. Результаты всех ошеломили: количество продаж французских марок вина составило 70% от общего оборота за 7 дней!

Стратегический выбор музыки

В магазинах обычно играет спокойная и медленная музыка, чтобы внушить покупателям чувство спокойствия и уверенности. Если бы в магазине играла быстрая ритмичная музыка, то вы бы гораздо быстрее делали покупки и покидали магазин, медленная же, наоборот, заставляет вас тратить гораздо больше времени на рассматривание полок. К закрытию магазина музыка становится ритмичнее.

Аромамаркетинг

Все супермаркеты активно используют в целях увеличения покупательной способности своих клиентов аромамаркетинг. В каждом отделе есть свой «запах», потому что человеческий нос имеет определенные ожидания для каждого из отделов магазина.

Например, аромат свежей выпечки подтолкнет его к покупке чего-либо в кондитерском отделе, а нежный тонкий запах парфюма не позволит женщине уйти из косметического отдела без покупки. Дело в том, что как только мы слышим приятные ароматы, то в нашем мозгу начинает активно вырабатываться допамин — гормон удовольствия. Мы сразу же начинаем испытывать предвкушение хорошего шопинга и покупаем то, что в другой ситуации даже не подумали бы приобрести. Скажите спасибо, что продавцы не вставляли вентиляторы в стеллажи!

Все супермаркеты активно используют в целях увеличения покупательной способности своих клиентов аромамаркетинг. В каждом отделе есть свой «запах», потому что человеческий нос имеет определенные ожидания для каждого из отделов магазина.

Голодный покупатель больше

Во многих супермаркетах кондитерские изделия находятся у входа. Запах свежей выпечки активирует слюнные железы, и вы хотите сразу же купить эту «вкуснятину». Кроме того, некоторые супермаркеты устанавливают небольшие прилавки, предлагая покупателям продегустировать тот или иной продукт. Естественной реакцией того, кто отведал эту «вкуснятину», будет пойти и приобрести что-либо себе домой. И что самое интересное, мало кто обращает внимание на то, что стоимость этого продукта намного выше, чем он мог бы себе позволить потратить. Это уже люди замечают дома, когда пересматривают чек.

Никогда не ходите за покупками голодными.

Оформление интерьера

Часто красят стены магазина в теплые тона. Теплые цвета привлекают и заставляют созерцать. Исследования показали, что люди очень долго выбирают, какой фруктовый сок купить, поэтому эти ряды красят в красный цвет. Также мясо и рыба зачастую продаются на белом фоне, чтобы выглядеть свежее. А такие визуальные трюки, как деревянные полки и приятное освещение, заставляют людей тратить больше.

12. Запутывание сложными ценами

Мы все знаем этот старый трюк: 0,99 всегда кажется гораздо меньше, чем 1,0. Подсознательно копейка вырастает до гигантских размеров экономии, и рука тянется за вожаделенной «халявой». В этом же направлении работают жирно перечеркнутые старые цены, написанные зачастую более мелким шрифтом, и выделенные новые. Ваш мозг обрабатывает эту информацию как картинку, а не как арифметическую задачу. И в итоге вы берете ненужную вам вещь, чтобы «сэкономить».

Человек читает всегда слева направо, и когда он видит цену 1, 99 руб., то воспринимает первую цифру — 1. На подсознательном уровне такая цена будет восприниматься как та, которая ближе к 1 рублю, нежели к 2-м.

13. Взывание к вашей алчности

Кажется, что поток промоутерских акций просто неисчерпаем. Купи один шампунь и второй получи в подарок. Суперсделка! Однако перед тем как покупать шампунь, подумайте, действительно ли он вам необходим или будет пылиться в течение 3 месяцев? Покупая два товара по меньшей цене, вы мало что выигрываете, а вот супермаркет увеличивает оборот продаж. Кроме того, по сниженным ценам обычно продают лежалый или просроченный товар.

Не стоит хвататься за каждое предложение с безумными акциями. Помните, магазин в первую очередь хочет заработать, а не сделать вам одолжение.

Практическая часть

Ниже приведена таблица, иллюстрирующая наши исследования

		Семья	Пятерочка	Лента
1	Поиск необходимого	+	—+	+
2	Формула «левый-правый»	+	-	+
3	Сенсорный маркетинг	+	-	+
4	Клубные карты	+	+	+
5	«Запах» отделов	+	+	+
6	Большие тележки	+	-	+
7	Пробники	+	+	+
	Акции (красный ценник)	+	+	+
8	На виду то, что дороже	+	+	+
9	Свежее – дальше.	-	+	+
10	Сложные ценники	+	+	+
11	Мелочи у кассы	+	+	+
12	Оформление интерьера	+	-	+
13	Мелкая плитка в дор.отд-х	-	-	+
14	Пары товаров	+	+	+
15	Взывание к алчности	+	+	+

Заключение

Как мы видим, эти уловки не миф, а действительно существуют. Маркетинг стремительно развивается, и маркетологи придумывают все новые и новые способы «вытянуть» больше денег из клиента, поэтому вот небольшие правила, дабы «не попасть на крючок»:

Как избежать ненужных вам трат денег?

1. Заранее составить список нужных продуктов.
2. Когда в магазине чего-то хочется, хотя это не запланировано, то это нужно запомнить и обдумать вне магазина.
3. Обязательно сравнивать цены на продукты в разных магазинах.
4. Если вы на самом деле пришли за двумя — тремя продуктами, не стоит брать с собой тележку, это поможет вам существенно сэкономить. Возьмите лучше корзинку, которые

также должны быть в супермаркетах. А в редких случаях, чтобы не купить лишнего, можно нести продукты в руках, в этом случае вам точно не захочется нести большой груз, да вы просто и физически не сможете этого сделать.

5. Наслаждайтесь ароматами, нюхайте все эти благоухания, но не забывайте о том, что вами тонко манипулируют, вынуждая купить ненужный товар. Обязательно ходите в супермаркет с перечнем необходимых покупок. И главное — не забывайте его периодически читать. Все маркетингологи и мерчендайзеры бессильны перед клиентом со списком покупок.

Выводы

По нашему опыту, если соблюдать советы по избеганию «магазинных уловок», то можно сократить затраты от 30% до 50%.

Список источников.

1. https://1000sovetov.ru/article_marketingovye-ulovki-v-magazinakh
2. <https://4tololo.ru/content/3803>

*Артемов Кирилл Александрович,
КГАПОУ «Авиатехникум».*

Руководитель: Постникова Нина Владимировна

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОТЛИВКИ «СОЛДАТ»

Изготовление отливки «Солдат» отражает огромный промышленный сектор «Литья в гипсовые формы». Литье очень распространено в нашей жизни практически везде, начиная с батарей, кранов, сковородок, заканчивая двигателями, машинами, самолетами. В их устройство входит отливка различных запчастей, в сборке которых получается целый механизм. Именно этот способ я попытаюсь применить для отливки солдата, используя при этом дешевый (формовочный) материал и получив качественную отливку.

Цель работы:

- 1) Разработка технологии изготовления отливки «Солдат».
- 2) Изготовление отливки из олова и свинца в домашних условиях.

Задачи:

- 1) Разработать модель и форму.
- 2) Изготовить гипсовую форму.
- 3) Получить отливку «Солдат».
- 4) Сформулировать вывод.

Гипотеза:

Исследование возможности получения отливки «Солдат» из сплава на основе олова и свинца методом литья в гипсовые формы.

1.Разработка модели и формы

Разработка модели и формы производилось путем разработки чертежа запчастей, где можно было визуальнo изучить каждую из деталей.

Благодаря чертежу можно визуальнo изучить каждую из



запчастей, сделать примерный расчет формы под каждую деталь, учитывая толщину и рассчитывая примерное количество затрачиваемого материала (гипс, металл: олово и свинец). После чего каждая деталь подготавливалась к формовке путем нанесения на нее мыльного раствора.

2. Изготовление гипсовой формы

Учитывая диаметр определенной формы, изготавливающуюся под каждую деталь отдельно, размечаем все на картоне и ножницами вырезаем ее, после чего соединяем боковые части формы скотчем.



Формовочных материалов, используемых в промышленном литье, очень много, и все они довольно дорогие. Но самое главное то, что данные материалы трудны в формовке, и в домашних условиях заформовать их в какое-либо изделие невозможно. Но я нашел альтернативу – гипс.

Гипс – это белый или серый порошок, который получают из гипсового камня путем обжига и помола.

Свойства:

- быстро схватывается (затвердевает), при этом в процессе расширяется;
- экологичен;
- может выдержать температуру до 400°C.

Благодаря этим свойствам гипс имеет широкое применение в современном ремонте и в медицинских целях.

Имея такие отличные свойства, я решил попробовать использовать данный материал в изготовлении форм для отливок из олова и свинца и посмотреть, как гипс проявит себя.

При изготовлении формы из гипса нужно учитывать толщину стенок, отмеряя от краев заготовки, чтобы форма не получилась тонкой, так как при заливке горячего металла тонкая форма может лопнуть, что недопустимо в нашей работе. После изготовления формы подготавливаем детали к формовке. Перед формовкой каждая из частей покрывалась мыльным раствором для того, чтобы к заготовке не прилип гипс, и после заливки гипсом запчасть можно было с легкостью вынуть из формы.

Готовый гипсовый раствор выливается в заранее подготовленную картонную форму. После заливки форму нужно



отстучать, чтобы лишний воздух вышел, и не было образования воздушных пустот при затвердении гипса. Когда весь воздух вышел, а гипс начал принимать кашеобразное состояние, в него погружается заготовка ровно наполовину. Спустя 30 минут гипс затвердевает. Ножом убираем все неровности и заусеницы. Мыльным раствором вновь обрабатываем всю поверхность формы. Ждем, пока мыльная пена с поверхности формы высохнет и образует очень тонкий слой.

Сверху снова заливаем гипсовый раствор и укладываем форму на батарею, чтобы форма просыхала снизу вверх (гипс сохнет в течение нескольких суток в зависимости от размера формы).

После того как форма высохнет, две части разъединяются. На двух половинках проделываются:

- заливной желоб,
- воздушные каналы.

Рельефная форма из гипса очень мощная, поэтому формовка довольно трудная. Из-за ломкости таких форм ее хватает на пару заливок.

Воздушные каналы очень важны при заливке металлов с быстрой кристаллизацией. Так как металл может не успеть разлиться по форме полностью, будут создаваться воздушные пробки. Чтобы этого избежать, в форме нужно проделать воздушные каналы.



3. Получение отливки «Солдат»

Отливными материалами были использованы два вида металла:

- олово (Sn)
- свинец (Pb).

Если отливать изделия из свинца, то отливки получатся пластичными и легкими в обработке. Но из-за того, что он мягкий, при постоянной нагрузке деформируется и ломается.

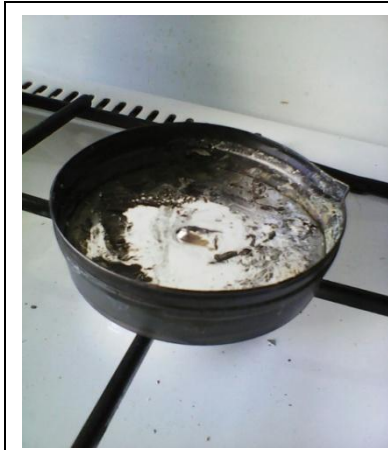
Если отливать изделия из олова, качество отливки значительно отличается (от свинцовой отливки). Заготовка из данного металла получается тяжелой и даже при незначительной деформации ломается. Чтобы устранить данные недостатки и получить хорошую качественную отливку, необходимо:



1) для этого в сотейник, разогретый до температуры 300°C на газу, загружаем Pb (свинец) и плавим. После расплавления Pb, вводим в жидкий свинец – Sn (олово).

2) После того как металл расплавится, доводим температуру до 360°C и заливаем его в форму. Металл нужно заливать аккуратно и медленно, чтобы он хорошо растекся по форме.

3) После заливки металла ждем 5 минут до того, как металл застынет, затем плавно разделяем форму и извлекаем отливку.



4) Отсоединяем пассатижами лишний металл (залитый желоб, металл, попавший в воздушные каналы).

5) Получившуюся отливку обрабатываем надфилем и убираем все неровности, доводя до оригинального вида и подгоняя стыковые места друг под друга.

6) После обработки частей отливок приступаем к сборке путем припоя, используя проволоку (оловянно-свинцовую с флюсом) $\phi = 0,5$ мм.

7) После обработки частей отливок приступаем к сборке путем припоя, используя проволоку (оловянно-свинцовую с флюсом) $\phi = 0,5$ мм.



Сборка:

Само туловище состоит из двух частей: грудной и спинной. На основе одной из частей туловища закрепляются готовые детали рук, ног и голова, затем две половины туловища соединяются и запаиваются с помощью паяльника, припоя и паяльной кислоты. После пайки шов защищается. Обрабатываются отливки надфилем, нужно защищать все неровности, дефекты, соблюдая конфигурацию оригинальной запчасти.

Сплав, получившийся из олова и свинца, отлично подвергается обработке за счет физических свойств этих металлов.

Изделие получилось прочное, и в случае поломки любую из частей можно с легкостью заменить.



Вывод

В ходе данной работы наша гипотеза подтвердилась: мы смогли в домашних условиях сделать форму из гипса, в которую возможно залить сплав из олова и свинца.

Положительные стороны:

- дешевая,
- термостойкая при температуре 250-380°C.

Отрицательные стороны:

- хрупкая при отливке рифленых деталей или статуэток,
- низкая износостойкость (хватает на 5 качественных отливок в зависимости от рифлености и трудности отливки).

Список литературы:

1. Учебник «Основы литейного производства».
2. Конспект по технологии.
3. Интернет-ресурсы «You Tube» и Википедия.

*Баяндина Мария Валерьевна,
КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса.
Руководитель: Баяндина Инна Сергеевна*

СЪЕДОБНЫЕ СОРНЯКИ

Посмотрела вчера на себя в зеркало и ужаснулась. Кожа сухая, волосы тусклые... Несмотря на уход, отопление дома и мороз на улице делают свое мрачное дело. Мечтаю, когда можно будет чаще гулять на свежем воздухе, подставлять лицо ясному солнышку и собирать первые съедобные дикие травы.

Не хочу покупать на рынке раннюю петрушку и укроп - мало того, что они неприлично дорогие, так еще и выращиваются в теплицах с помощью стимуляторов роста, далеко не натуральных.

Почему я стараюсь употреблять в пищу весной дикие травы? Да это же кладезь витаминов и жизненной силы! Чтобы вырастить лук и укроп, надо очень постараться, а эти молодцы растут себе, и все им нипочем, потому что за время своей эволюции они так хитро приспособились к выживанию, что им даже дачник с тяпкой не указ.

До настоящей грунтовой зелени еще далеко, а вот наши нелюбимые сорняки уже тронулись в рост. Оказывается, среди них есть много съедобных и полезных экземпляров. Мне стало интересно, действительно это так или это миф.

Я поставила себе **цель**: изучить историю использования растений, богатых витаминами, которые сейчас практически не используются в кулинарии и считаются сорняками.

Задачи работы:

- Собрать материал и проанализировать собранную информацию.
- Провести социологический опрос.
- Приготовить блюда.
- Оформить материал.
- Представить результаты исследований.

Свою работу я начала с ознакомления с историей использования сорных трав.

В голодные годы людей не раз выручали съедобные дикие растения. Но наступали лучшие времена, и о них, к сожалению забывали. Между тем во многих странах культивируют “дикарей”, считая блюда из них деликатесами. Например, медуницу – в Англии; одуванчик – во Франции, Японии; стрелолист – в Китае; лебеду – в Индии.

Дикорастущие травы, богатые витаминами, - прекрасное дополнение к пище ранней весной и летом. Они могут быть использованы как самостоятельно, так и в смеси с привычными овощами: укропом, салатом, шпинатом, петрушкой, сельдереем, репчатым луком и т.д. в разнообразных сочетаниях.

Приготовление салата из “дикарей” не вызывает затруднений, так как почти не отличается от изготовления его из обычных овощей. Включая в пищевой рацион дикорастущую зелень, следует хорошо усвоить секреты ее приготовления. Ведь многие растения могут показаться несъедобными только из-за горького, вяжущего, терпкого вкуса или неприятного запаха. Однако вкусовой букет можно исправить, подвергнув сырье соответствующей обработке, так, предварительное 30-минутное вымачивание в соленой воде или обесцвечивание путем прикрытия куском фанеры или чем-либо не пропускающим свет листьев одуванчика приводит к тому, что горечь как рукой снимает. С той же целью и корни нужно отваривать в подсоленной воде в течение 6-8 минут.

Растения, о которых пойдет речь ниже, - это сорняки, “дикари”, растущие, как правило, повсеместно. Ранней весной они могут порадовать своей витаминной зеленью, и первые из них, пожалуй, крапива и одуванчик, которые вырастают почти одновременно, а иногда и опережая друг друга.

- Крапива двудомная. Это растение богато витамином С, микроэлементами – медью, железом, марганцем, а также фитонцидами, хлорофиллом, органическими кислотами. Издавна и поныне она употребляется в пищу. В «дело» у нее годится вся надземная часть: молодая в свежем виде – на салаты, более старая – в пюре, для щей.

- Одуванчик не только украшение природы, но и ценное пищевое растение. Из его соцветий можно приготовить варенье. Молодые листья одуванчика употребляют в качестве салатной зелени. Такой салат богат витаминами и минеральными солями, особенно железом, фосфором и кальцием.

- Подорожник широко используется человеком. Листья этого растения содержат аскорбиновую кислоту, гликозиды, семена – слизистые вещества, жирные масла, сапонины. Из молодых листьев готовят салаты с луком, хреном, крапивой, картофелем.

- Лопух – это настоящая кладовая. В листьях лопуха содержится аскорбиновая кислота, в корнях — полисахарид инулин, протеин и железо. Молодые корни особенно вкусны в печеном и жареном виде, когда на них образуется румяная сладкая корочка. Из молодых листьев лопуха готовят разнообразные салаты, супы и зеленые щи.

- У сныти много достоинств: в ней содержатся соли железа, бора, марганца, она поддерживает иммунитет, помогает при воспалениях, болезнях почек и печени, анемии, способствует заживлению ран. Во время войны целые коллективы отправляли в лес на заготовку сныти для столовых. Добавляли ее в борщи, похлебки, делали биточки, тушили. Для еды лучше собирать молодые побеги, когда листик еще светло-зеленый, блестящий, без специфического привкуса. Зелень сныти хороша для щей – ее кладут вместо капусты.

- **Клевер** известен как ценное съедобное растение, обладающее вкусом и лекарственными свойствами. В пищу употребляют соцветия клевера - для заварки чая и заправки

супов. Молодые листья используют в салатах и в качестве гарнира к мясным и рыбным блюдам. При заготовке впрок листья и соцветия клевера сушат, маринуют и квасят.

- **Тысячелистник обыкновенный** обладает приятным ароматом. В пищу употребляют в небольших количествах молодые побеги, листья и соцветия. Их добавляют в салаты и винегреты, в мясные и рыбные блюда, а отвар - в компоты, морсы. На отваре тысячелистника замешивают тесто для выпечки хлебобулочных изделий. Высушенный тысячелистник используют для приготовления кваса, ароматизации напитков, муссов, желе.

- **Иван-чай** узколистный является одним из рекорсменов по содержанию витамина С, содержит большое количество полезного белка. Иван-чай содержит различные микроэлементы: марганец, железо, медь и др., а также кальций, калий, натрий и др. В пищу используют молодые побеги и листья, цветки и корневища. Молодые побеги применяют как спаржу или цветную капусту, высушенные и размолотые в муку корневища используют для приготовления каши, оладьев и блинов, добавляют в муку при выпечке хлеба. Листья и молодые побеги добавляют в салаты, щи и борщи и применяют как один из компонентов суповых заправок (например, вкупе с щавелем и травой медуницей).

- **Кислица обыкновенная или заячья.** Свежие листья добавляют в салаты, готовят напитки, варят супы, гарниры, заправку для супов (паста, порошок из высушенных листьев), заваривают чай (из свежих, но лучше высушенных листьев с добавлением меда).

Следующим шагом в моей работе стало проведение социологического опроса в техникуме среди студентов группы ТТ-1, чтобы узнать их мнение о сорных травах, частоту употребления их в пищу и любимое блюдо.

В соц. опросе принимало участие 24 человека.

Обучающиеся отвечали на вопросы:

1. Какие съедобные дикорастущие растения вы знаете, которые употребляют в пищу?
2. Употребляете ли вы сорные травы (да, нет).
3. Какие блюда вы готовите?
4. Роль этих растений в вашей жизни.

На 1 вопрос студенты ответили следующим образом:

- Большинство (50%) употребляют хвощ полевой, 30% - щавель и сныть, 17% - крапиву, 3% - мать-и-мачеху.

На 2 вопрос:

- 100% студентов, принимавших участие в социологическом опросе, употребляют сорные травы.

- На вопрос «Какие блюда вы готовите?» 54 % ответили: супы, 24% - пироги, 11% - каши, 9% - варенье и чай, 2% - салаты.

На вопрос «Роль растений в вашей жизни» я получила одинаковые ответы: Для многих обучающихся сорные растения является источником полезных и питательных веществ (витаминов, минеральных солей). Для некоторых – съедобные сорняки дополняют рацион и разнообразят его.

Свою работу я делала исключительно для себя, но найденная мною информация оказалась настолько интересной, что я решила поделиться ею со студентами техникума. Некоторые блюда (салат из крапивы с яйцом, салат из кислицы; суп из листьев лопуха; запеканка из клевера с картофелем, подорожник, тушеный с другой зеленью; напиток из тысячелистника) мы отработали на учебной практике. Приготовленные блюда оказались необычными и приятными на вкус. Многим понравилось, и они взяли рецепты и решили приготовить для своих родных.

Главный вывод, который я сделала: «Сорняки являются кладом витаминов, антиоксидантов и белка, а порой они даже питательнее, чем еда из магазина». Если вы желаете, чтобы ваш организм получил достаточно витаминов, минералов и клетчатки, не спешите отдавать деньги, покупая дорогие заморские фрукты, ведь рядом с вами в преобладающем количестве растут абсолютно бесплатные травы, которые по полезности часто превосходят тепличные овощи и фрукты.

Я хочу продолжить свое исследование и расширить его границы: изучить рассмотренные мной сорняки в лабораторных условиях на определение содержания в них тех или иных полезных веществ и влияние их на организм человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.К. Кошечев «Путешествие в мире полезных растений».
2. Л.В. Пастушенков «Растения – друзья здоровья».
3. В.Ф. Сотник «Кладовая здоровья».
4. В.М. Сало «Зеленые друзья человека».
5. <http://l-golubova.ru/poleznii-soveti/ispolzuem-v-pishhu-sornyaki-mokrica-ivan-chaj-zayachya-kapusta#ixzz2mUKqmhcs>

*Баранова Есения Евгеньевна,
КГАПОУ «Авиатехникум».*

Руководитель: Зиннатова Ольга Михайловна

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ STATISTICA ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ», «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ»

1 Общие сведения о проекте

Тема «Анализ возможностей использования программы STATISTICA для специальностей «Техническое регулирование и управление качеством» и «Управление качеством продукции» (далее - Специальности) выбрана по нескольким причинам. Программа является универсальной и подойдет для работы во множестве различных сфер из-за своих технических преимуществ. STATISTICA содержит полный набор классических методов анализа данных: от основных методов статистики до продвинутых методов, что позволяет гибко организовать анализ. Также она очень легка в освоении. Программа STATISTICA, по сравнению с другими аналогичными программами, отличается тем, что предоставляет пользователям наиболее богатые возможности по обработке данных, состоит из отдельных программ - модулей, каждый из которых содержит конкретный метод обработки данных.

Цель проекта - проанализировать возможность использования программы STATISTICA для Специальностей.

Задачи проекта:

- изучить общие возможности программы STATISTICA в образовательном процессе Специальностей;
- проанализировать федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) Специальностей и определить профессиональные модули, в рамках которых можно применять

STATISTICA;

– определить конкретные возможности программы STATISTICA для указанных Специальностей.

Методом исследования является сравнительный анализ

2 Характеристика, возможности, преимущества программы STATISTICA

STATISTICA позволяет проводить исчерпывающий, всесторонний анализ данных, представлять результаты анализа в виде таблиц и графиков, автоматически создавать отчеты о проделанной работе.

Данные в системе STATISTICA организованы в виде электронных таблиц, как в привычной для пользователей программе Excel.

STATISTICA — это интегрированная система анализа и управления данными, инструмент разработки пользовательских приложений в бизнесе, экономике, финансах, промышленности, медицине, страховании и других областях. Программа легка в освоении и использовании. На рисунке 1 показан интерфейс программы STATISTICA.

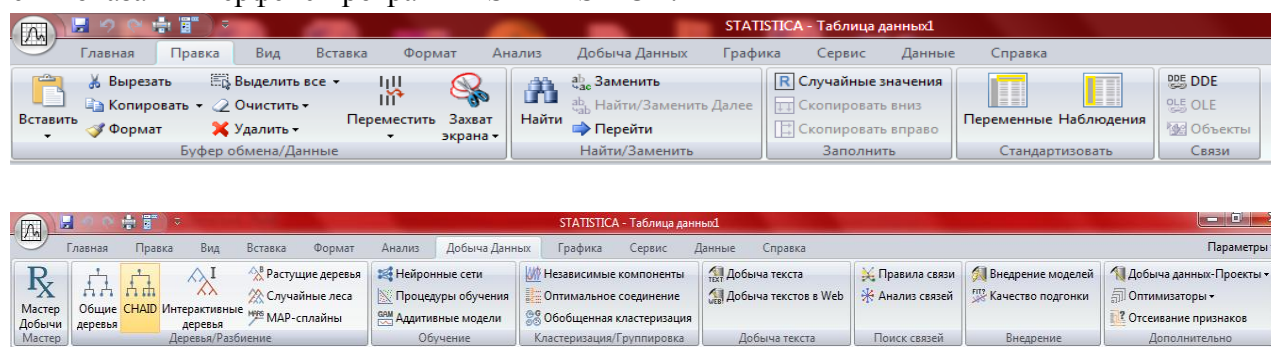


Рисунок 1

Гибкая и мощная технология доступа к данным позволяет эффективно работать как с таблицами данных на локальном диске, так и с удаленными хранилищами данных.

Пакет MS Excel благодаря простоте работы с ним и большому количеству полезных встроенных функций и процедур позволяет решать многие простые прикладные задачи, связанные с обработкой данных. Но при этом потребность в серьезных методах прикладной статистики и анализа данных у пользователей MS Excel не всегда остается удовлетворенной.

Поэтому в большом количестве разрабатываются специальные статистические пакеты. На мировом рынке наиболее успешным программным средством такого рода, по мнению авторитетных специалистов, является пакет прикладных программ STATISTICA, который по сравнению с другими программами предоставляет пользователям наиболее богатые возможности по обработке данных. Росту популярности системы STATISTICA в нашей стране способствует появление русифицированной версии.

От большинства других программных продуктов для Windows система STATISTICA выгодно отличается тем, что состоит из отдельных программ - модулей, каждый из которых содержит конкретный метод обработки данных. Кроме того, данные из MS Excel можно легко импортировать.

3 Анализ ФГОС Специальностей на наличие умений, в которых возможно применить программу STATISTICA

Методы статистического анализа широко используются в процессе обучения студентов по специальностям 27.02.02 «Техническое регулирование и управление качеством» и 27.02.07 «Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)».

ФГОС по специальности 27.02.02 устанавливает два профессиональных модуля (ПМ), содержащих требования к изучению статистического анализа:

а) ПМ.01 Организация контроля качества и испытаний продукции, работ и услуг (ПК 1.2. Выполнять *статистический* приемочный контроль);

б) ПМ.03 Участие в работе по обеспечению и улучшению качества технологических процессов, систем управления, продукции и услуг (ПК 3.1. Использовать основные *методы управления качеством*; ПК 3.3. Проводить *статистическое регулирование* технологических процессов).

ФГОС по специальности 27.02.07 «Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)» устанавливает три ПМ, содержащих требования к изучению статистического анализа:

а) ПМ.01 Контролировать качество продукции на каждой стадии производственного процесса (ПК 1.3. Осуществлять *мониторинг соблюдения основных параметров* технологических процессов на соответствие требованиям нормативных документов и технических условий);

б) ПМ.02 Участие в работе по подготовке, оформлению и учету технической документации (ПК 2.3. Вести учет и *отчетность* о деятельности организации по сертификации продукции (услуг));

в) ПМ.03 Проведение работ по модернизации и внедрению новых методов и средств контроля (ПК 3.2 *Анализировать результаты контроля качества* продукции с целью формирования предложений по совершенствованию производственного процесса).

Примечание. Выделенные курсивом слова связаны с применением методов статистического анализа.

Каждый из указанных профессиональных модулей устанавливает перечень умений и знаний, прямо или косвенно связанных со статистическим анализом.

4 Конкретные возможности программы STATISTICA для Специальностей

Изучение программы STATISTICA показало, что её можно использовать в процессе освоения дисциплин и модулей Специальностей для выполнения различных видов работ:

- для квалиметрической оценки качества продукции;
- для оценки точности и стабильности технологического процесса;
- для развертывания функции качества QFD;
- для FMEA – анализа;
- для изучения инструментов контроля качества;
- для освоения инструментов управления качеством.

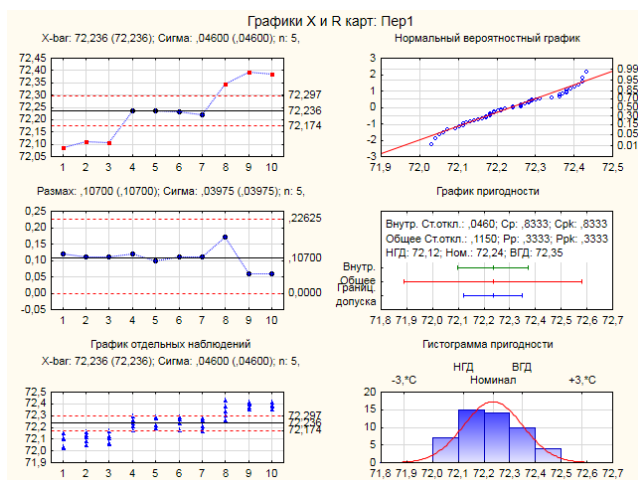


Рисунок 2 – Карты Шухарта

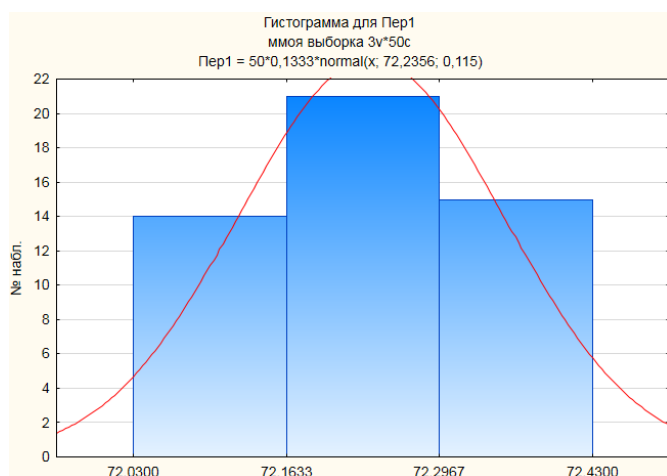


Рисунок 3 - Гистограмма и полигон

В программе STATISTICA есть возможность анализировать данные и представлять результаты анализа в виде карт Шухарта (см. рисунок 2), гистограммы и полигона (см. рисунок 3), причинно-следственной диаграммы Исикавы, диаграммы Парето и других схем и графиков.

Следует отметить, что по сравнению с программой MS Excel система STATISTICA работает намного проще и доступнее. Например, для построения различных графиков в программе STATISTICA достаточно всего лишь внести значения и выбрать желаемый график, программа сама все рассчитает, на это уйдут считанные минуты, в то время, как в программе MS Excel нужно установить множество связующих формул для группы данных, что значительно усложняет процесс построения самого графика и увеличивает время работы.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что программа STATISTICA значительно упрощает все процессы вычисления и построения различных графических инструментов статистического анализа, а также позволяет экономить время. По своим возможностям

является одной из ведущих программ в области статистического анализа и может использоваться в образовательном процессе специальностей 27.02.02 «Техническое регулирование и управление качеством» и 27.02.07 «Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)».

*Борисова Ирина Николаевна,
ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум».
Руководители: Чернопенева Людмила Сергеевна, Лахно Александра Михайловна*

ЛАНДШАФТНЫЕ ПРИЕМЫ ОЗЕЛЕНЕНИЯ КРЫШ И ТЕРРАС ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ В ГОРОДЕ

При озеленении городов есть одна проблема: новые выстроенные жилые кварталы и прилегающие к реконструированным автомагистралям территории не имеют достаточного озеленения.

Создание садов на крышах поможет рационально использовать территорию города, улучшить его экологическое состояние и создать благоприятные условия для повышения трудоспособности и для отдыха человека.

Объект: озеленение крыш.

Предмет: опыт и технологии по озеленению крыш и террас.

Цель работы: исследовать современный приём озеленения для уменьшения экологической нагрузки.

Задачи:

- 1) Рассмотреть негативное влияние городской экосистемы.
- 2) Исследовать современные тенденции и типы жилых и офисных помещений террас.
- 3) Перечислить основные государственные требования к озеленению крыш и террас.
- 4) Отследить мировой и российский опыт по озеленению.
- 5) Получить навыки работы с различными программами ПК и приложениями.
- 6) Разработать эскиз озеленения крыши.

В работе были применены следующие методы исследования:

- 1) Анализ литературных источников и интернет-публикаций по теме.
- 2) Изучение рекламных предложений ландшафтных фирм.
- 3) Проведение теоретического синтеза гос. требований к озеленению крыш.
- 4) Теоретический анализ мировых технологий озеленения крыш.

В ходе работы были использованы компьютерные программы и приложения: *«Наш сад - рубин»*.

В первую очередь были изучены государственные требования к озеленению крыш: ГОСТы, СНиПы, ТУ. Рассмотрены и обозначены основные государственные требования к озеленению крыш и террас. Влагозащита крыш регламентируется в РФ:

МГСН 4.04-94 «Многофункциональные здания и комплексы». ГОСТ 15588-86 «Плиты пенополистирольные. Технические условия» ТУ 2244-001-47547616-00, «Пенополистирольные плиты» (экструзионные), ГОСТ 5742-76 «Изделия из ячеистых бетонов теплоизоляционные», ГОСТ Р 51263-99 «Полистиролбетон», СНиП II-3-79* «Строительная теплотехника», изд. 1998 г.; СНиП II-26-76 «Кровли. Нормы проектирования», СНиП 2.08.01-89* «Жилые здания», СНиП 2.01.07-85* «Нагрузки и воздействия».

При изучении мирового опыта по озеленению крыш и террас можно выделить лидера – это Сингапур. Сочетание климата, капитала и технологий.

В работе сделана попытка классификации существующих типов строений, помещений с террасами, которые можно озеленять.

Современные классы стройматериалов и технологии позволяют проектировать плоские крыши. С 1998г существуют государственные нормы расчета снеговой нагрузки на них. Для старых балконов эта норма не превышала $100-120 \text{ кг/м}^2$. Согласно новым нормативам это $224-320 \text{ кг/м}^2$.

Старые строения с небольшим запасом прочности позволяют проектировать «Экстенсивное озеленение крыш». Современные строения с большим запасом прочности дают возможность проектировать «Интенсивное озеленение крыш». Их сравнение выполнено в работе.

Изучая рынок ландшафтных услуг, мной было найдено два сайта фирм, которые оказывают услуги по озеленению крыш, террас в г. Перми.

Крыши и террасы получают больше солнечного тепла, но совершенно не держат влагу. Делая подбор ассортимента растений для озеленения террас, в первую очередь учитывались именно засухоустойчивость и неприхотливость к перепаду температур. При этом растения не должны быть мало требовательны к почвам. Чтобы компоновать и убирать на зиму совсем, лучше сажать на террасы и крыши все растения (за исключением газонов) в вазоны. Рынок предлагает несколько типов:

- глиняные горшки, их *минус* – очень тяжелые;
- кашпо автополива, его *минус* – очень дорого для всей террасы;
- деревянные декоративные ящики – *самый оптимальный вариант*.

На сегодняшний день уже существует запатентованная технология подготовки крыши к озеленению «Слоеный пирог», главная функция – влагозащита. Для разработки композиционной схемы озеленения был выбран балкон-терраса корпуса гинекологического отделения ОКБ. Это здание строилось в 20 в, поэтому подойдет только вариант «экстенсивной зеленой крыши». Были подобраны компактные декоративные красивоцветущие цветы, кустарники, лианы, а также карликовые хвойные.

Передний бордюр проработан и представлен в объеме с помощью программы «Рубин». На долю озеленения балкона-террасы приходится более 50%. Зонировать террасу можно с помощью вертикального озеленения - ширм и зеленых стен.

Преимущества озеленения крыш и террас: увеличение долговечности покрытия, улучшение теплоизоляции, снижение уровня загрязнения воздуха.

Недостатки озеленения крыш и террас: стоимость, непростая конструкция, уход за растительностью.

Библиографический список:

Научно-популярная литература:

Аксенов Е. С., Аксенова Н. А. Декоративные растения. Т.1 (Деревья и кустарники). Энциклопедия природы России. М: ABF, 1997.- 560 е., 24 л.

Грачева А.В. Озеленение и благоустройство территорий. Основы зеленого строительства. – М.: Форум, 2009. – 352с.

Зарубин Г.П. , Новиков Ю.В. Гигиена города. М., 1986.

Лучник А. Н. Энциклопедия декоративных растений умеренной зоны. М.: Институт технологических исследований, 1997. - 464 с

Периодические издания:

Горышина Т.К. Экология растений. М., 1979. С. 310 - 315.

Чернышенко О.В. Устойчивость и поглотительная способность насаждений в урбозкосистемах.// Лесной вестник, 1999.-№ 2(7).-С.77-78.

.

*Боталова Анастасия Владимировна,
КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса».
Руководитель: Рудометова Татьяна Васильевна*

МАРГАРИН «МАРГО»

Кондитерская промышленность — отрасль, производящая высококалорийные пищевые продукты, в составе которых, как правило, содержится большое количество сахара, жира.

Кондитерская отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности. За последние годы потребление кондитерских изделий возросло с 8,5 кг до 10 кг в год на человека.

В настоящее время наибольшим спросом у населения пользуются не только печенье, но и рулеты, пирожные, торты и другая кондитерская продукция с кремом.

Перед человеком всегда стоит одна проблема: как потреблять в пищу сладкую продукцию и не набрать вес?

Актуальность проблемы: снижение калорийности кондитерских изделий с кремом за счет применения сырья, аналогичного сливочному маслу (маргарина).

Цель: исследовать влияние маргарина марки «МАРГО» на качество вырабатываемой кондитерской продукции с кремом

Объект исследования: маргарин марки «Марго» М312.

Предмет исследования: использование маргарина «МАРГО» М312 для производства кондитерских изделий с кремом.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:

1. Проанализировать и систематизировать теоретические источники по рассматриваемой проблеме.
2. Исследовать маргарин марки «МАРГО» М312.
3. Показать сравнительный анализ крема с использованием масла сливочного ГОСТ 37-91 и маргарина «МАРГО» М312.
4. Сделать выводы.

В начале работы сформулирована следующая **гипотеза**: если при производстве кондитерских изделий с кремом использовать заменители сливочного масла (маргарин «МАРГО»), то это позволит производителям снизить не только себестоимость вырабатываемой продукции, но и ее калорийность.

При выполнении работы использованы **методы**: сравнения, анализа, наглядности и поиска.

Перед производителями кондитерской продукции становится вопрос: как понизить калорийность продукции, не влияя на ее производство и в то же время не ущемляя интересы потребителя?

Как известно, сливочное масло является одним из основных продуктов для производства сливочного крема.

О пользе сливочного масла

Никто не оспорит тот факт, что сливочное масло очень калорийно, но если съедать его в пределах нормы, то эти калории добавят вашему организму энергии и сил. Недостаток жиров в детском возрасте может привести к задержке умственного развития, в школьном возрасте это обычно характеризуется снижением успеваемости и способности к обучению.

Употребление натурального сливочного масла в пропорциях, равных норме, не только принесет пользу для организма, но и доставит удовольствие большинству из нас.

Возникла необходимость замены сливочного масла. Альтернативой сливочному маслу выступил маргарин.

Если поискать определение маргарина, можно найти примерно такое: пищевой продукт – заменитель коровьего масла, похожий на него по внешнему виду, консистенции, вкусу, запаху и химическому составу.

Так что же представляет собой маргарин? Он состоит из жировой основы и нежировых дополнений, соответствующих нежировой части сливочного масла. Основу жирового набора маргарина (от 60 до 85%) составляют *гидрогенизированные жиры – саломасы*. Основным компонентом нежировой фазы маргарина является *цельное коровье молоко*, составляющее до 16 процентов. Оно улучшает состав маргарина, его вкус и аромат. Для улучшения вкуса в маргарин вводят *сахар и соль*, которые, кроме того, являются и консервирующими веществами. В настоящее время выпускается большое количество маргарина различных сортов. В некоторые специальные сорта маргарина, выпускаемого в небольших

количествах, вводят всевозможные вкусовые добавки - *порошок какао, экстракт натурального кофе, лимонную эссенцию, ванилин*. В кондитерском производстве маргарин находит широкое применение для приготовления различных видов теста.

Хороший маргарин является исключительно полезным продуктом. Врачи-диетологи утверждают, что маргарин - союзник здоровья, который полезен и взрослым, и детям. Богатый натуральными растительными маслами, маргарин необходим людям, страдающим сердечно-сосудистыми заболеваниями, а также тем, кто склонен к полноте, ведь маргарин способствует интенсивному обмену веществ. Приемлемая порция маргарина в сутки для взрослого человека составляет 20-30 граммов.

История создания маргарина

В 1860-х французский император Наполеон III предложил вознаграждение тому, кто сделает хороший заменитель масла, ориентированный на потребление вооруженными силами и нижними классами населения. Французский химик Ипполит Меже-Мурье изобрёл вещество, назвав его «олеомаргарин» (название потом было сокращено до названия продукта «маргарин»). Маргарин теперь является общим термином для обозначения любого продукта из спектра широко схожих съедобных масел. Олеомаргарин также иногда сокращают до «олео».

Производитель маргарина марки «МАРГО» ГК "НМЖК" в России

ГК "НМЖК" выпускает специализированные маргарины и жиры торговой марки МАРГО®: маргарин для соленого теста, для песочного теста, для кремов, жир растительный – аналог молочного жира, жиры кондитерские и кулинарные. Их высокая функциональность и стабильное качество – основные преимущества по сравнению с неспециализированными маргаринами, жирами и альтернативным сырьем. Научный и производственный потенциал ГК "НМЖК" дает возможность модернизировать продукцию МАРГО® с учетом всех требований современного потребителя. В состав Группы компаний "НМЖК" входят предприятия, образующие полный производственный цикл. Это три масложировых предприятия:

ОАО "Нижегородский масложировой комбинат",

ОАО "Самарский жирокombинат",

ОАО "Пермский маргариновый завод "Сдобри".

Маргарин для кремов «Марго» разработан с учетом требований к изготовлению отделочных п/ф, вырабатываемых на сливочном масле: Сливочный основной № 46, Сливочный с какао порошком № 57, Шарлотт основной № 59, Новый № 61, Суфле № 105,106. Маргарины для кремов рекомендуется для полной замены сливочного масла в указанных базовых кремах и при разработки собственных рецептур.

Маргарин для крема «МАРГО» используется при изготовлении кремовых украшений, начинок и прослоек тортов, рулетов и пирожных, суфле для тортов, пирожных и конфет.

Преимущества применения.

✓ Применение маргарина для кремов МАРГО позволяет создать кремовый п/ф, практически не отличающийся по физико-химическим и органолептическим показателям от базовых кремов, изготовленных на сливочном масле.

✓ При изготовлении кремового п/ф маргарин для кремов принимает большое количество молочно-сахарного сиропа (приблизительно 20%), чем сливочное масло по ГОСТ 37-91, сохраняя хорошую формоустойчивость отделочных украшений на кондитерских изделиях.

✓ Равномерное соединение крема с какао-порошком или пищевыми красителями.

✓ Обладает высокими каркасообразующими свойствами, обеспечивающими формоустойчивость прослоенного изделия, благодаря чему он используется в качестве прослойки между слоями.

- ✓ Более длительные сроки годности готового п/ф (до 120 часов) (в сравнении с кремами на основе сливочного масла.
- ✓ Меньшая стоимость при высоком качестве кремовых изделий.
- ✓ Значительное содержание полиненасыщенных жирных кислот, способствующих выводу холестерина из организма человека.
- ✓ Отсутствие холестерина.
- ✓ Использование маргарина для кремов «МАРГО» не требует изменения технологических схем и оборудования.

Практическое исследование

При выполнении практической части я решила сравнить сливочное масло и маргарин марки «МАРГО»312 (для крема). Для этого выполнила некоторые сравнительные таблицы и расчеты.

Расчет пищевой и энергетической ценности 100 гр крема на сливочном масле

$$(4 \times 1.824) + (9 \times 44.685) + (4 \times 40.175) = 570.156$$

Энергетическая ценность 100 гр крема на сливочном масле составляет **≈570 ккал**

Расчет пищевой и энергетической ценности 100 гр крема на маргарине «МАРГО»

$$(4 \times 0.762) + (9 \times 40.924) + (4 \times 34.844) = 510.740$$

Энергетическая ценность 100 гр крема на маргарине «МАРГО» составляет **≈ 511 ккал**

Вывод:

Калорийность крема на маргарине ниже на 59ккал

Сравнительная стоимость изделий

Пирожное «Песочное» с кремом (нарезное)

рецептура №47а; сб.р-р 1986г; выход 45 г

Стоимость пирожного на сл.масле – 10-43

Стоимость пирожного на маргарине - 4-12

Вывод:

Себестоимость изделий приготовленных на маргарине ниже ≈2.5 раза.

Исследование крема на формоустойчивость

Для исследования формоустойчивости были использованы 2 образца сырья – сливочное масло ГОСТ 37-91 и маргарин «МАРГО»312 для приготовления крема.

Для лучшей аэрации продукта необходимо довести его до необходимой температуры. Температура помещения в учебной лаборатории 20°C.

Испытание маргарина: при формировании элементов оформления из кондитерского мешка «роза» получилась с ровными лепестками, хорошо сохраняющими форму.

Испытание сливочного масла: при формировании элементов оформления (роза) из кондитерского мешка роза получилась с оплывшими лепестками и сползала с деревянной шпильки (деформировалась).

Вывод:

Точка плавления маргарина ниже (28-34°C) по сравнению со сливочным маслом (32-35°C), поэтому маргарин особо пригоден для аэрации. Масса хорошо насыщается воздухом, более устойчивая и способна удерживать объем.

Исследование вкусовых качеств и внешнего вида изделий

Для сравнения готовой продукции в учебной лаборатории было выпечено и оформлено пирожное «Песочное» с кремом в количестве 40 штук выходом 45 гр., поверхность оформлена однообразным рисунком, с выпеченным песочным п/ф и кремом на основе сливочного масла и на маргарине.

Готовая продукция предложена для дегустации группе обучающихся из 20 человек.

Результаты подсчитываются, и выводится результат.

В результате дегустации было установлено:

- 1 Вкусовые качества песочного п/ф, приготовленного на сл.масле и на маргарине, оценены в 5 баллов всеми участниками.
- 2 Внешний вид выпеченного п/ф 13 участников оценили по 5 балльной оценке.
- 3 Вкусовые качества крема и качество выполненных элементов рисунка лучшими были у крема, приготовленного на основе маргарина, – 16 человек.
- 4 4-х человек устраивает калорийность изделия на основе сливочного масла, остальные 16 участников проголосовали за снижение калорийности изделия.
- 5 Низкая цена изделия устраивает всех 20 участников.

В итоге общее количество баллов Пирожное «Песочное» со сливочным кремом – 9 баллов из 25.

Пирожное «Песочное» с кремом из маргарина и песочной основой из того же маргарина набрало 19 баллов из 25.

На основании проделанной работы я пришла к следующим выводам:

- ✓ Использование маргарина «МАРГО» не требует изменения технологических схем приготовления выпеченных и отделочных п/ф и оборудования.
- ✓ Обладает высокой формоустойчивостью при взбивании и использовании, благодаря чему он используется для приготовления отделочного п/ф (крема).
- ✓ Равномерно соединяется крем с какао-порошком и пищевыми красителями.
- ✓ Устойчив к чрезмерному взбиванию, хорошо удерживает воздух – аэрируется.
- ✓ Меньшая стоимость изделия.
- ✓ Низкая калорийность по сравнению с изделиями с кремом из сл.масла.
- ✓ Придает выпеченным п/ф наибольшую рыхлость, мягкость и оригинальный сливочный вкус.

Что и подтверждает те характеристики, которыми наделен данный вид сырья, согласно сопроводительной документации производитель маргарина марки «МАРГО» ГК "НМЖК" в России.

Литература

1. Кузнецова Л.С., Сиданова М.Ю. «Технология производства мучных кондитерских изделий» М.; Издательский центр «Академия»; 2013г.
2. Смолянский Б. Л., Абрамова Ж. И. « Справочник по лечебному питанию для диетсестер и поваров»; Издательство «Медицина»;1984г.
3. 6. Сайт http://volshebnaya-eda.ru/kulinarnyj_klass/prazdnik/kapkejki/#ixzz3Y79hZ6Pv
4. Сайт www.magnoliabakery.com
5. Сайт ЙОД Статья «Премудрости подсчета калорий»
6. Сайт MEDICINE4U.RU
7. Сайт www.dietaonline.ru

*Бражников Максим Витальевич,
ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».
Руководитель: Лунёва Любовь Ивановна*

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЛЫСЬВЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Вода – это самое распространённое вещество на Земле, причём без воды человек может прожить не более недели. В течение суток через мозг проходит полторы тысячи литров воды, через почки – около 2000 литров. Какую же воду мы пьём? Цель исследования: определение качества питьевой воды источников ЛГО. Наша работа актуальна, так как 60 % студентов колледжа не имеют представления об источниках водоснабжения города и района. Для достижения цели мы выдвинули следующие задачи:

- провести социологическое исследование с анкетированием студентов колледжа о качестве питьевой воды,
- провести детальный анализ литературы и электронных источников,
- изучить доступные методики исследования качества воды,
- провести химические эксперименты по исследованию качества воды с последующим анализом и публичным представлением результатов.

Объект исследования: вода источников Лысьвенского городского округа. Предмет исследований: качество воды Лысьвенского городского округа.

Гипотеза: вода, используемая в ЛГО для приготовления пищи и питья, может быть плохого качества.

В Лысьвенском городском округе для питьевых целей население использует водопроводную воду двух водозаборов (Болотинского и Каменноложского), а также воду природных родников, скважин при домовладениях, колодцев и бутилированную воду. В Лысьве насчитывается около 30 благоустроенных «ключиков».

В своей исследовательской работе мы изучили лишь некоторые показатели питьевой воды: органолептические свойства (запах, цветность, мутность) и химические характеристики (водородный показатель pH, наличие сульфатов, содержание ионов хлора, ионов свинца, ионов меди, ионов кальция, временная жесткость). Нами были исследованы 12 проб воды из следующих источников: водозабор Каменного Лога, Болотинский водозабор, д. Аитково, д. Рассолёнки, п. Кын, с. Новорождественское, а также родниковая вода поселка Южный, вода из скважины в ИЖС. Для сравнительного анализа мы дополнительно использовали кипячёную, фильтрованную, бутилированную и дистиллированную воду.

При отборе проб нам помогали студенты колледжа, причём предварительно было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 75 обучающихся. 67 % студентов ответили, что интересуются качеством воды, а 37 % студентов покупают питьевую воду. Для улучшения качества водопроводной воды 59 % студентов используют различные фильтры, пьют только кипячёную воду.

Определение водородного показателя (pH) исследуемой воды мы проводили с помощью универсальной индикаторной бумаги и pH-метра. Водородный показатель воды колеблется от 6 до 7,3 (близка к нейтральной среде), что соответствует установленным в России нормам (6-9) за исключением воды п. Кын (5 – кислая среда).

Временную жесткость воды определяли титрованием 0,1 Н раствором соляной кислоты с использованием метилового оранжевого индикатора. Средний показатель составил 3,49 ммоль экв/л, то есть вода – мягкая. Самый высокий показатель у родниковой (6 – средней жёсткости) и водопроводной воды с. Новорождественское (5,8). Дистиллированная, фильтрованная, кипяченая, вода д. Рассолёнки, п. Кын и из скважины является мягкой.

Сульфаты в количестве 5-10 мг/л выявлены в воде Болотинского водозабора, д. Аитково, д.

Рассолёнки, п. Кын, с. Новорождественское, п. Южный (родник) и скважины в ИЖС, что соответствует установленной норме.

Сильная муть (10-50 мг Cl⁻/л) при добавлении нитрата серебра была отмечена в водопроводной воде Каменного Лога, Болотинского водозабора, д. Рассолёнки, с. Новорождественское, п. Кын, родника п. Южный, что доказывает наличие ионов хлора в воде.

Определение наличия ионов свинца показало незначительное присутствие (желтоватый осадок) только в воде д. Рассолёнки. Свинец является токсичным металлом, поэтому историки связывают уродства и умственную неполноценность наследников российских царей со свинцовым кремлёвским водопроводом. Наличие ионов меди не зарегистрировано ни в одной пробе.

Определение наличия ионов кальция в воде по белому осадку карбоната кальция показало сильную муть (среднее содержание кальция) в пробах родниковой воды Южный, д. Рассолёнки и с. Новорождественское.

Наша гипотеза о том, что вода, используемая для приготовления пищи, может быть плохого качества, к счастью, не подтвердилась. Вода Болотинского и Каменноложского водозаборов ЛГО соответствует санитарным нормам по всем 12 изученным нами показателям.

В ходе исследований было выяснено, что вода Лысьвенского городского округа пригодна для питья, но мы рекомендуем использовать домашние фильтры, кипятить воду, потому что это помогает снизить временную жёсткость. Низкие показатели карбонатной жёсткости будут способствовать профилактике мочекаменной болезни у населения. Нужно обязательно кипятить водопроводную воду, так как термическое воздействие убивает вредоносные бактерии, снижает вероятность возникновения кишечных инфекций. Для обеззараживания питьевой воды в ЛГО используют гипохлорит натрия (белизна), причём содержание хлора можно существенно снизить отстаиванием питьевой воды перед употреблением.

Работа имеет практическую значимость, её результаты представлены на конференции. В дальнейшем планируем использовать систематизированные методические материалы исследования и презентацию полученных результатов на внеклассных мероприятиях по ЗОЖ и занятиях химии.

*Бузмакова Аксинья Романовна,
КГАПОУ «Пермский радиотехнический колледж им. А.С. Попова».
Руководитель: Наймушина Ольга Сергеевна*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ЭР – ТЕЛЕКОМ» И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Цель: проанализировать конкурентоспособность АО «ЭР – Телеком» и предложить пути её повышения

Задачи:

- рассмотреть историю развития и структуру АО «ЭР – Телеком»;
- проанализировать абонентскую базу;
- провести сравнительную оценку компаний, которые предоставляют аналогичные услуги;
- разработать предложения по совершенствованию конкурентоспособности предприятия в сфере телекоммуникационных услуг связи.

Объект исследования: АО «ЭР – Телеком».

Предмет исследования: телекоммуникационные услуги, направленные на обеспечение конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности предприятия.

АО «ЭР - Телеком» было образовано в 2003 году в г. Перми путем слияния телефонного оператора ОАО «Элсвязь» и Интернет-провайдера ЗАО «Рейд-Интернет», работавших в Перми с 1997 года.

Основными видами деятельности ПАО «ЭР - Телеком» являются:

- предоставление услуг по трансляции телевизионных и звуковых программ по сетям кабельного телевидения;
- предоставление услуг передачи данных (широкополосный доступ в сеть Интернет);
- предоставление в аренду каналов связи;
- предоставление услуг местной и внутризоновой телефонной связи.

Генеральная цель - создание компании-лидера России на рынке сети Интернет и кабельного телевидения с долей выручки не менее 20%.

По итогам 2015 года на долю ЭР-Телеком приходится:

- 12% российского рынка широкополосного доступа в сеть Интернет;
- 13% российского рынка кабельного телевидения.

Последовательность и содержание этапов анализа конкуренции в отрасли связи:

- на первом этапе необходимо проанализировать основные экономические показатели отрасли;
- затем необходимо рассмотреть движущие силы, вызывающие долгосрочные изменения в отрасли;
- третьим этапом является изучение конкурентного положения основных предприятий отрасли, затем необходимо провести анализ стратегических намерений основных конкурентов и определить основные факторы успеха в отрасли;
- конечным этапом является оценка привлекательности отрасли и перспективы получения прибыли.

Оценка производится на основе сравнения по показателям текущей конкурентоспособности, содержащимся в блоке. Для успешного прогнозирования действий конкурента необходимо систематизировать его текущую ситуацию, определить сильные и слабые стороны, оценить стратегическое положение. В данном случае анализируемое предприятие находится в охвате мирового и межрегионального рынков, с высоким показателем цена – качество. Для выявления оценки качества был проведён опрос ста респондентов, пользующихся услугами данной компании, который показал, что 91 процент довольны качеством предоставляемых телекоммуникационных услуг, и лишь малая доля выразила предпочтение другому провайдеру.

В структуре абонентской базы АО «ЭР - Телеком» 57% приходится на кабельное телевидение (КТВ), 39% – Интернет и 4% занимает телефония, но всё-таки наибольшую долю в структуре выручки компании занимает предоставление интернет - услуг. Необходимо отметить, что в будущем компания ожидает сохранения доли ТВ в структуре доходов (рост доли будет возможен за счет продвижения цифрового телевидения).

При анализе абонентской базы Топ-5-ти операторов России выяснилось, что 11,8% составляет компания «Эр – Телеком».

Для повышения конкурентоспособности компании можно предложить проведение следующих мероприятий:

- проводить опросы и анкетирование как реальных, так и потенциальных абонентов;
- проведение промоакций;

- предложить абонентам возможность создания собственного тарифа из интересующих его услуг или каналов КТВ и ЦТВ;
- вводить новые тарифы и создавать большинство из них не как ответные действия на новые предложения конкурентов, а по возможности самим формировать цену на рынке;
- поддерживать заявленное качество услуг и скоростей на тарифах;
- снизить цену по доступу к сети Интернет на скорости 100 мб/с;
- снизить цены на моноуслуги;
- льготы для постоянных клиентов;
- проведение праздников для продажи своих услуг;

Главным мероприятием является улучшение топологии сети, которое позволит:

- объединить 36 филиалов в единую локальную зону;
- предоставить абонентам Дом.ру высокую скорость доступа к локальным ресурсам;
- организовать доступ на крупнейшие точки обмена трафиком, в том числе на М9 в Москве;
- организовать непосредственные присоединения к контент генерирующим ресурсам;
- расширить спектр предоставляемых услуг для юридических лиц и локальных операторов.

На сегодняшний день география деятельности «Эр-Телеком» составляет 56 городов, а общее количество абонентов - около 6 миллионов человек.

Все предложенные мероприятия позволят повысить конкурентоспособность компании и сделать ее более устойчивой на рынке телекоммуникационных услуг.

*Вахнин Николай Сергеевич,
КГАПОУ «Пермский радиотехнический колледж им. А. С. Попова».
Руководитель: Бабикова Светлана Николаевна*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПЕРМСКОМ КРАЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

ТЕМА: «Проблемы развития предпринимательской деятельности в Пермском крае и пути их решения»

Цель и задачи: рассмотреть историю и предпосылки развития предпринимательства в Пермском крае, его современное положение и разработать предложения по его развитию. Рассмотреть меры, которые необходимо принять краевому правительству для устранения существующих в крае барьеров на пути развития и распространения.

Гипотеза: предпринимательская деятельность может стать «локомотивом», который вытянет экономику области из кризиса, но на данный момент существует множество негативных факторов, которые не позволяют развернуть в полную силу предпринимательскую активность в крае, и без всесторонней поддержки краевого правительства предпринимателям их не преодолеть.

Предмет исследования: субъекты малого и среднего предпринимательства в Пермском крае.

Объект исследования: мероприятия государственной и муниципальной поддержки предпринимательства в Пермском крае.

В становлении и развитии социально-ориентированной рыночной экономики немаловажная роль отводится малому и среднему предпринимательству. Предпринимательство является существенной составляющей и массовой субъектной базой цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемым элементом присущего ему конкурентного механизма.

Предпринимательский характер современного производства придает рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал.

Развитие предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда, создаются новые рабочие места, расширяется потребительский сектор.

Хотя предпринимательство играло основную роль в распространении цивилизации, его история никогда не занимала общественное сознание. Но в наши дни предпринимательство все больше признается как созидательная сила экономики.

Надо признать, что предпринимательство как серьезная движущая сила экономики появилось в нашем крае только в девяностых годах. Формально оно было и при Советской власти, и во времена НЭПа, и во времена кооперации. Но в Советском Союзе предпринимательство было фактически выведено в теневой сектор экономики. Лишь во времена перестройки, когда исчезло большинство сдерживающих и подавляющих факторов и предприниматели смогли выйти из подполья, они заняли существенное место в экономической жизни нашего края. Тогда в предпринимательскую деятельность были вовлечены значительные массы населения, и она получила значительный импульс развития.

Развитию предпринимательства способствует все большая дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления. В наше время появилось значительное количество точек приложения предпринимательских способностей. Если в исторической перспективе предпринимательству раньше отводилась роль торговли, то уже со времен промышленной революции семнадцатого века предпринимательство стало занимать значительную часть жизни общества. При возникновении рыночной экономики любой мог стать предпринимателем и открыть свое дело.

В целом предпринимательская деятельность в нашем крае имеет все же положительную тенденцию развития.

Ключевые проблемы предпринимательства в Пермском крае

Однако, несмотря на это, малый бизнес продолжает испытывать серьезные трудности: недостаточность собственных финансовых средств, усложненность порядка получения кредитов, механизма взимания налогов и платежей, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие должной социальной защищенности работников малых предприятий.

Основная часть малого предпринимательства сосредоточена в краевом центре, а в большинстве районов Пермского края наблюдается слабое развитие малого бизнеса.

Нерешенность на практике проблем, связанных с административными барьерами со стороны контролирующих органов и управлений (ГосПожНадзор, СЭС, ГУВД и т.д.), сдерживающих развитие предпринимательства.

Недостаточный уровень профессиональной и правовой подготовки организаторов предпринимательской деятельности.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в Пермском крае - при сохранении существующих тенденций - все более будет отставать от потребностей рыночной экономики, что не позволит реализовать предпринимательский ресурс общества для решения экономических и социальных задач.

На сегодняшний день общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае в 2018 году составило 127692 единицы, или 48,3 единицы на 1000 человек. Что довольно значительно, но, на мой взгляд, абсолютно недостаточно.

К сожалению, на сегодняшний день малое и среднее предпринимательство не оказывает желаемого влияния на социальное и экономическое развитие края ни с точки зрения объемов производства товаров и услуг, ни с точки зрения занятости населения. С такой ситуацией нельзя мириться, правительству Пермского края необходимо принимать решительные шаги по развитию предпринимательства.

Основными мероприятиями государственной и муниципальной поддержки предпринимательства в Пермском крае должны стать следующие меры:

- создание необходимых условий для развития предпринимательства, прежде всего там, где они отсутствуют;
- создание в обществе благоприятной социально-психологической среды для развития предпринимательства, в первую очередь за пределами краевого центра;
- постоянное и тесное сотрудничество органов власти с общественными объединениями предпринимателей;
- финансово-кредитная поддержка предпринимательства как упрощенный доступ к кредитным и инвестиционным средствам для предпринимателей малого и среднего бизнеса;
- оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие кооперации между крупным бизнесом и малым предпринимательством;
- развитие и поддержка предпринимательства на территории конкретных муниципалитетов, в частности территорий севера Пермского края;
- создание инфраструктуры поддержки и сопровождения предпринимателей по всему краю;
- содействия в формировании и развитии профессиональных гильдий предпринимателей и партнерских отношений предпринимательского сообщества;
- совершенствование нормативной правовой базы регионального законодательства.

Надо признать, что в настоящий момент в нашем крае уже действует долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае», где изложены меры поддержки, которые собирается предпринимать краевое правительство. В то время как аналогичная программа на 2012-2014 годы уже завершилась и была признана вполне успешной, но недостаточной.

В условиях России, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и энергичное развитие сектора малого предпринимательства должно стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны в мир рыночной экономики. Меры, которые до настоящего времени были предприняты государством в сфере малого бизнеса, носят противоречивый и непоследовательный характер. Предоставление некоторых льгот неизбежно сопровождается ужесточением других мер, противодействующих развитию этого сектора экономики. Пренебрежение государства к интересам малого бизнеса отрицательно сказывается на политических предпочтениях предпринимателей.

Учитывая сложность происходящих в России преобразований, следует иметь в виду, что базисом этих реформ и гарантом их необратимости может служить только многочисленный

средний класс общества. Основу формирования среднего класса составляют именно малые и средние предприниматели, которые представляют собой одну из реальных сил, обеспечивающих социально-экономическое возрождение России, укрепление ее государственности, сохранение и развитие демократии.

Таким образом, в силу объективных причин и факторов на современном этапе социально-экономических преобразований в России вопросы поддержки и развития предпринимательства неизбежно должны выдвигаться в центр государственной и краевой политики.

*Вахрушева Ольга Александровна,
ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум».
Руководитель: Пономарева Евгения Анатольевна*

ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ СКВЕРА У ГОСТИНИЦЫ «УРАЛ» Г. ПЕРМИ

Цель исследования: спроектировать благоустройство и озеленение, а также реставрацию здания и сквера у гостиницы «Урал» г. Перми.

Гипотеза: реализация данного проекта позволит улучшить отдых населения всех возрастных категорий на территории сквера.

Гостиница «Урал» - современный отель в центре города, находящийся всего в нескольких шагах от набережной, главных театров города и крупных торговых центров.

Для достижения поставленной цели необходимо провести предпроектный анализ территории, создать генеральный план территории согласно ГОСТ [1], [2], [3], благоустроить её, максимально подбирая стиль ландшафта к архитектуре здания.

Анализ существующего рельефа на анализируемой территории объекта озеленения был выполнен по топографическому плану (масштаб 1:500) и непосредственно на местности, включал в себя выделение и анализ характерных форм рельефа, определение крутизны и экспозиции склонов, выявление участков с самыми высокими и самыми низкими отметками горизонталей, в пределах границ объекта проектирования.[4]

Территория имеет уклон с юга-востока на северо-запад. Общий рельеф территории с не равномерным перепадом высот. Самая высокая точка равна 151,00м., она расположена в южном углу территории. Самая низкая точка находится в северном углу территории объекта и имеет значение 150, 00м.

Крутизна (уклон) скатов вычисляется по формуле:

$$I = \frac{151,50 - 149,50}{220} = 0,009$$

Где: I – уклон; h – разность высот между точками ската, м; D - заложение (расстояние между точками ската на местности), м.

Проанализировав схему инсоляционного режима, можно сделать вывод, что освещёнными в течение всего дня являются 60% внутридворовой территории, остальные 40% так или иначе затенены.

Также для освещения территории были подобраны и рассчитаны уличные светильники.

Таблица1. Освещенность элементов территории светильниками

Элементы	Норма освещенности,	Мощность ламп, Вт	Высота светильника, м	Расстояние между
----------	---------------------	-------------------	-----------------------	------------------

	лк			светильниками
Аллея (6м)	4	160	4,5	25
Площадки 25х25 м ²	10	240	8,5	26

Объект на территории гостиницы натолкнул на мысль создать благоустройство и озеленение территории в пермском зверином стиле. Гостиница очень популярна, и было бы неплохо, приезжая в Пермь, сразу более детально знакомиться с историей города.

В своем проекте предлагается поменять облицовочную плитку на фасаде гостиницы, создать форму цветников в виде иероглифов, созвучных с символикой звериного стиля.

Пермский звериный стиль — название уникального аутентичного стиля, объединяющего художественную бронзовую металлопластику (шаманские ритуальные бляхи, личины, идолы и проч.), созданную ранней средневековой цивилизацией Урала в период VI—XII веков н.э.

Одной из основ цивилизации уральских охотников стала развитая религиозно-магическая система с богатым пантеоном разнообразных богов и духов, воплощенная в удивительных самобытных изделиях металлопластики. На фоне отсутствия письменности именно в сюжетах ритуальных пластин древние мастера отражали мировоззрение своего народа, зашифровывали свое видение устройства мира и роли человека в нем.

Несмотря на более чем столетнюю историю изучения, пермский звериный стиль до сих пор остается одним из самых загадочных культурных феноменов нашей страны. Ритуальные бляхи и идолы звериного стиля использовались при священных обрядах в качестве культовых предметов.

Наиболее известным и характерным образом звериного стиля является человеко-лось, а точнее, сложный образ человека-птицы-лося. Нигде, кроме Пермского края и республики Коми, на территории Евразии такого образа не существует. [5]

Реализация данного проекта позволит улучшить отдых населения всех возрастных категорий на территории сквера. Выполняя разработку проекта по благоустройству, озеленению и реконструкции территории, были учтены все факторы, особенности и нормативы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-технические документы:

1. ГОСТ 24835-81 Саженьцы деревьев и кустарников. Технические условия.
2. ГОСТ 24909-81 Саженьцы деревьев декоративных лиственных пород. Технические условия.
3. ГОСТ 28329-89 Озеленение городов. Термины и определения.

Научная литература:

4. А. П. Иванова ; [науч. ред. Л. Г. Дьячкова]. Дружелюбная городская среда: ландшафтный дизайн и временная архитектура : учеб. пособие / - Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2016. – 152.

Интернет ресурсы:

5. <https://kulturologia.ru/blogs/110712/16807/> сайт истории и археологии

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Мы находимся в условиях глобальной экономики, и поэтому представить государство, не встроенное в систему мировых хозяйственных связей, невозможно. Однако степень взаимосвязи может быть разной. Я рассмотрела, насколько Россия зависима от мира и каким образом подобная зависимость отражается на экономике страны.

Во-первых, это обеспеченность страны стратегически важными товарами (продовольствие, лекарства, технологии, комплектующие для машин). В торговом балансе России главными партнерами остаются страны ЕС (42,2% импорта и 53,8% всего экспорта), АТЭС (34,3% импорта и 18,9 % экспорта) и СНГ (13% импорта и 14% экспорта), крупнейшими из основных партнеров - Китай и Германия. В случае экономической блокады, когда в страну не станут ввозиться стратегически значимые ресурсы, Россия может столкнуться с крупными проблемами нехватки ряда продовольственных товаров, лекарств, комплектующих для производств. Так, к примеру, в период войны 2008 г. российские НПЗ простояли без работы, так как не приобрели специальных присадок для изготовления бензина.

Если представить себе ситуацию военного конфликта, в котором будет замешана Россия, а Запад попытается точно оказать воздействие, российский фармрынок останется почти без импортной продукции, так как главный поставщик - это страны Европы (на крупнейших европейских поставщиков приходится 71,8%, на США – 4,7% и на Индию – 6,1%). Часть импортной продукции превосходит 70% лекарственного российского рынка. Согласитесь, цифры впечатляющие, чтобы подумать о безопасности государства. А лекарственные средства – это стратегически существенная продукция, и обойтись без нее на протяжении длительного времени страна не сможет. Хотя уже производятся аналоги российского производства.

Исследуя различные источники, я выявила, что Россия чрезмерно зависима от импорта следующих товаров: котлы, ядерные реакторы, механическое оборудование и запчасти (более 30% импорта – это Европа и США). Обеспечить собственные потребности в этом страна не способна.

Во-вторых, это устойчивость экспортных поставок энергоресурсов. Больше всего нефти страна реализует Европе – 67,5%, второй партнер – это Китай, на долю которого приходится 16,85% российской нефти. Третье место занимает США – 6%. Газовая отрасль России почти в полном объеме нацелена на страны Европы и СНГ: так, в Европу через трубопроводы поступает 64,70% российского газа, в страны постсоветского пространства – 27,85%, остальная часть - в Азию.

В-третьих, падение курса рубля. Это обуславливается тем, что валюта пребывает в высокой зависимости от внешнеполитического курса страны.

В-четвертых, снижение котировок на фондовом рынке. Такое стало допустимым из-за сформировавшейся критической ситуации, когда 70% российского фондового рынка относится к иностранному инвестору. Обвал фондового рынка не был преднамеренной реакцией или санкцией, однако стал непосредственным результатом ожиданий инвесторов, которые в первую очередь заинтересованы в извлечении прибыли. В-пятых, поступление зарубежных инвестиций находится в непосредственной взаимосвязи с внешнеполитическим курсом. В-шестых, санкции на банковскую систему и иностранные счета.

Непосредственно здесь США имеют максимальные рычаги давления на Россию: замораживание счетов российских частных инвесторов и государственных компаний. Таким образом, исследовав степень зависимости экономики России от мира, я поняла, что мы достаточно зависимы, следовательно, уязвимы. Однако в эту зависимость мы вогнали себя сами, когда прекратили поддерживать обрабатывающую промышленность, перешли на потребление импортной продукции вместо того, чтобы совершенствовать свое собственное производство. В ходе анализа последствий от введения санкций я привела несколько положительных и отрицательных эффектов.

Отрицательные эффекты. Экономический рост замедлился до 0,8 %, может в дальнейшей перспективе уйти в минус. Повышение уровня инфляции. Ослабление национальной валюты. Сокращение доходов правительственных резервов. Падение цен на нефть. Понижение рейтинга России с «BBB» до «BBB-», в результате чего страна стала менее привлекательна для инвесторов, «недобор» притока иностранного капитала составил 174 млрд.дол., что эквивалентно 8,4% ВВП. Чистый эффект санкций с учетом действий бизнеса оценивается как усиление чистого оттока капитала на 124 млрд. долл. (6,0% ВВП). Визовые ограничения. Отсутствие или сокращение на российских рынках многих товаров продовольственной группы импортного происхождения.

Положительные эффекты. С другой стороны, экономика довольно стабильна, и появилась возможность развития собственных отраслей. Сложившаяся ситуация позволит российским компаниям развернуться к японским, китайским и другим банкам. Это может способствовать ускорению диверсификации российской экономики в плане отхода от Запада и увеличения интереса к Востоку для нахождения лучшего баланса в своей экономике и перспективах ее развития. С туристической точки зрения для России все не так плохо, если российские туристы вместо Испании поедут в Сочи, поскольку туристы будут тратить деньги в Сочи, а не в Испании или в другой европейской стране. Увеличение ассортимента отечественного производства.

Таким образом, данные, приведенные в таблице, позволили мне понять, что введенные санкции вызвали серьезные последствия для российской экономики. Я решила провести анкетирование среди студентов моего техникума и людей старшего поколения с целью выяснения воздействия западных санкций на их благосостояние. В опросе приняло участие 40 человек. В анкете были такие вопросы:

1. Изменился ли ваш образ жизни с введением санкций?

Ответили «да» 0 человек, «нет» - 40 человек.

2. Как вы считаете, руководство России поступает правильно, возмещая из бюджета убытки попавшим под санкции Запада компаниям и банкам?

4 студента и 7 взрослых считают, что правильно, остальные придерживаются противоположного мнения.

3. Как вы относитесь к отказу от покупки товаров зарубежного производства?

Среди студентов 8 человек не против отказаться от импортных товаров, остальные 12 не поддерживают эту идею. Среди взрослых все наоборот, больше половины согласны отказаться от товаров зарубежного производства.

Ответные меры на введение санкций направлены исключительно на развитие внутренней экономики страны, развитие своего хозяйства: после того как платёжные системы Visa и MasterCard по требованию Министерства финансов США заморозили операции по пластиковым картам нескольких отечественных банков, в России активизировались действия по созданию собственной национальной платёжной системы. Госдума потребовала компенсаций от Visa и MasterCard. 27 марта 2014 года Президент Российской Федерации Владимир Путин одобрил создание национальной платёжной системы в России. По прогнозам агентства Morgan Stanley, при

полном прекращении операций в России упущенные доходы Visa и MasterCard составят 350—470 и 160 миллионов долларов в год соответственно.

Сейчас в России выпускаются карты «Мир». В настоящее время этой картой невозможно совершать покупки в зарубежных интернет-магазинах. Зато надежность этой карты выше, и есть перспектива развития собственной платежной системы. 6 августа Указом Президента России «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» был запрещён ввоз на территорию РФ «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению.

Под действие эмбарго попали страны ЕС, США, Австралия, Канада, Норвегия. Конкретный перечень товаров, в отношении которых вводятся ограничения, определило правительство РФ. В список входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Суммарный годовой объём импорта, подпавшего под санкции, оценивается в 9 миллиардов долларов США. 11 августа также были ограничены государственные закупки товаров легкой промышленности у иностранных поставщиков. В перечень товаров попали ткани, верхняя одежда, спецодежда, нательное белье, а также одежда из кожи и меха. Данные меры касаются всех государств, за исключением членов Таможенного союза. Решение вступило в силу с 1 сентября 2014 года. 20 августа правительство Российской Федерации исключило из санкционного списка безлактозное молоко, мальков лосося и форели, семенной картофель, лук, гибридную сахарную кукурузу и лук, биологически активные добавки.

*Власова Оксана Сергеевна,
КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса».
Руководитель: Баяндина Инна Сергеевна*

ЧИПСЫ – ВРЕД ИЛИ ПОЛЬЗА

Проблема здорового питания особенно важна в настоящее время, т.к. изменился образ жизни человека, экология и качество потребляемой пищи. Из-за быстрого темпа жизни многие забыли, что такое настоящая вкусная домашняя еда, часто мы видим, что и дети и взрослые предпочитают горячему супу растворимую лапшу, домашним пирогам - чипсы и сухарики. А неправильное питание может стать причиной серьезных заболеваний. Мы провели опрос среди обучающихся 1 и 2 курсов «Я бы перекусил?», который показал, что большей популярностью пользуются чипсы.

Чипсы заслуженно возглавляют хит-парад самых популярных снеков — открыв пачку, остановиться вы почти не можете. А еще они с такой же уверенностью вошли в список самых вредных фастфудов, ведь от пользы исходного продукта в итоге почти ничего не осталось. Долгое время было принято считать, что чипсы бывают только картофельные. Однако со временем возник вопрос: **можно ли любимый многими снек сделать менее калорийным и более полезным и разнообразным?**

Оказывается, можно. Мне стало интересно, действительно это так или это миф.

Я поставила себе **цель**: освоить рецепты приготовления здоровой домашней версии чипсов из овощей и фруктов.

Задачи:

1. Познакомиться с историей возникновения чипсов.
2. Приготовить чипсы.
3. Исследовать чипсы по химическому составу.

Объект исследования: пищевые продукты.

Предмет исследования: чипсы.

Гипотеза: чипсы могут быть полезными.

Для достижения поставленной цели был использован химический эксперимент, метод комплексного исследования, который включал в себя методы сравнения и анализа полученных результатов.

Свою работу я начала с ознакомления с историей их появления. Хрустящий картофель появился, как и многие кулинарные шедевры, в результате ошибки. По легенде, в 1853 году повар готовил любимое блюдо для мультимиллионера, но тот высказал повару свое недовольство за непрожаренную, толсто нарезанную картошку. Повар не был лишен чувства юмора и решил исправить ситуацию: он очень тонко нарезал картофель и обжарил его во фритюре до золотистых хрустящих «листочков», завоевавших потом популярность во всем мире.

Сегодня в магазинах Европы и Америки, кроме картофельных чипсов, можно найти разнообразные фруктовые чипсы, которые пользуются большим спросом, ведь они низкокалорийны и полезны даже для детей. Однако такие вкусные снеки достаточно легко и просто можно приготовить также и в домашних условиях. Для их приготовления подойдут практически любые фрукты и овощи. Но стоит иметь в виду: чем сочнее фрукт и овощ, тем больше времени понадобится для его приготовления.

Следующим шагом моей работы было приготовление чипсов из фруктов и овощей и проведение химического эксперимента.

Для исследования мы взяли чипсы марки «Lays» и чипсы, приготовленные собственноручно. Провели экспериментальное исследование чипсов для того, чтобы подтвердить или опровергнуть наличие в них тех или иных веществ.

ОПЫТ 1. Вывод: Чипсы «Lays» содержат большое количество жира, в морковных чипсах его нет. Этот опыт доказал гипотезу о пользе домашних чипсов. Чипсы «Lays» очень жирный продукт. В 100 г он содержит жиры в таких количествах, что для ребенка составляет половину дневной нормы еды. А это и способствует ожирению.

ОПЫТ 2. Вывод: В чипсах «Lays» много крахмала. Этот опыт тоже доказывает гипотезу о пользе домашних чипсов. По результатам проведенного в США исследования, крахмал, оставшийся во рту, в течение двух часов преобразуется в глюкозу. А это идеальная питательная среда для кариесных бактерий.

ОПЫТ 3. Вывод: В чипсах «Lays» содержится опасный канцероген – акриламид.

Этот опыт также подтвердил гипотезу о пользе домашних чипсов. В чипсах «Lays» содержится канцероген – акриламид, который считается ядом для нашего организма, поражающий главным образом нервную систему, печень и почки. В пластике его запах ярко выражен, а в чипсах он завуалирован с помощью ароматизаторов.

Далее провела сравнительную оценку пищевой и энергетической ценности. Пищевая ценность чипсов, как и всякого пищевого продукта, определяется в первую очередь его калорийностью и усвояемостью.

Вывод: из проанализированных 7 видов чипсов самыми калорийными оказались чипсы «Lays», т.к. в их рецептуру входит растительное масло, используемое для жарки. Менее калорийным являются чипсы из фруктов, т.к. они в своем составе не имеют жиров, но в то же время хранят в себе запас питательных веществ.

И Экономическое обоснование (сравнение стоимости чипсов).

Затраты	Стоимость	Количество	Общая стоимость
Чипсы «Lays»	86	1 пачка	86
Домашние чипсы			
Морковь	Выращена в огороде	2 шт.	0 руб.
Картофель	Выращен в огороде	2 шт.	0 руб.
Яблоко	86	1 шт.(150гр)	12.9
Банан	67	1 шт. (130гр)	8.71
Цуккини	Выращен в огороде	1 шт.	0 руб.
Итого			21.61

Вывод: из таблицы видно, что с экономической точки домашние чипсы выгоднее.

В ходе исследования проведен анализ чипсов на наличие жира, крахмала, вредных веществ и получены результаты, позволяющие дать обоснованный ответ на главный вопрос всей работы. Опытным путем подтвердили выдвинутую гипотезу о том, что чипсы могут быть полезны для здоровья человека, если они приготовлены в домашних условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Искусство быть здоровым»// Чайковский А.М., Шенкман - М.: Просвещение, 2004г.
2. «Мир вокруг нас», серия «Школа России» // А.А.Плешаков. – М.: Просвещение, 2010г.
3. «Мое тело» (Все обо всем) // Пиль А.– М.: ООО «Издательство Астрель», 2002.
4. «Основы безопасности жизнедеятельности», серия «Школа России» // Л.П.Анастасова, П.В.Ижевский.- М.: Просвещение, 2010г.
5. «Физкультура и спорт» //А.Б. Иванов. Сборник, часть 1 и 2. М.: Просвещение,, 1987г.
6. Химический состав пищевых продуктов. Издательство «Пищевая промышленность».
7. Интернет-ресурсы.
www.aif.ru/health/article
http://moikompas.ru/compas/bukva_e_vse_o_pischevih_dobavkah
<http://www.vitnik.ru/chips.htm>
storyof.ru/eda-i-napitki/chipsy-istoriya-uspexa/
www.apreleva.ru/food-adds.htm
ru.wikipedia.org/wiki/Лактоза
sportswiki.ru/Мальтодекстрин
ru.wikipedia.org/wiki/Глутамат_натрия
ru.wikipedia.org/wiki/Лимонная_кислота

*Волков Александр Андреевич,
ГБПОУ «Соликамский автомобильно-дорожный колледж».
Руководитель: Бухаринова Галина Александровна*

ДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ - ЭТО БУДУЩЕЕ ИЛИ НАСТОЯЩЕЕ РОССИИ?

Актуальность исследования:

Основополагающее конкурентное преимущество любого региона - развитие кадрового потенциала. В сфере среднего профессионального образования в настоящее время лежит ключ к обеспечению стабильного экономического роста как предприятий, так и края в целом. Поэтому актуальной становится задача подготовки специалистов с внедрением инновационного метода – дуальной системы, позволяющей обеспечить рост результативности обучения.

Цель исследования: изучение проблем и перспектив среднего профессионального образования в г.Соликамске и Соликамском районе.

Задачи:

- выявить основные проблемы среднего профессионального образования на основе социологического опроса студентов 4 курса;
- дать понятие дуальной системы образования, выявить ее сильные стороны;
- рассмотреть возможность внедрения дуальной системы образования в колледже.

Объект исследования: студенты 4 курса.

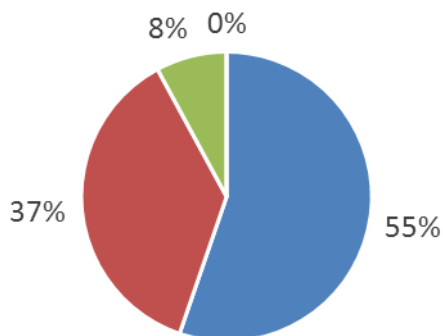
Предмет исследования: дуальная система среднего профессионального образования.

Не секрет, главной задачей профессиональных учебных заведений является развитие личности в процессе приобретения ими профессии, специальности в соответствии с собственными интересами, способностями и социальным заказом общества и государства. Поэтому главная задача образования - помощь молодым людям в осуществлении их материальных планов и духовных направлений, от которых напрямую зависит состояние экономики.

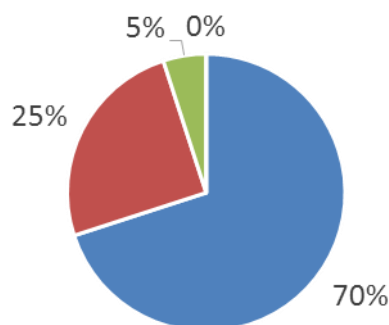
Я выпускник колледжа этого года по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта». Четыре года в стенах колледжа я узнавал новое, получал нужные навыки. Признаюсь, далеко не все давалось легко. И сейчас я готов высказать свое мнение как выпускника, что было хорошо в обучении, а чего мне как студенту порой не хватало. Мои умозаключения основаны на собственном мнении, а также мнении других студентов 4 курса. В анкетировании приняло участие 80 человек, оканчивающих в этом году колледж.

60% респондентов удовлетворены качеством образования, 40% - не совсем. 58% удовлетворены содержанием занятий (то, чему научили) по специальности, 37% - не совсем, 5% - абсолютно не удовлетворены. Удовлетворенность качеством практического обучения в колледже несколько ниже – 57% удовлетворены организацией практического обучения, 35% - не совсем, 8% - не удовлетворены.

Также обучающимся были заданы вопросы об удовлетворенности уровнем материально-технического оснащения колледжа (рисунок 1) и удовлетворенности профессионализмом педагогов (рисунок 2).



■ Удовлетворен
■ Удовлетворен частично
■ Не удовлетворен
■



■ Удовлетворен
■ Удовлетворен частично
■ Не удовлетворен
■

Рисунок 1

Рисунок 2

Далее я попросил оценить возможность трудоустройства выпускников после получения диплома. 62% удовлетворены возможностями, 25% - частично, 13% - не удовлетворены совсем. В целом респонденты достаточно высоко оценивают образовательные услуги колледжа. 62% поставили оценку «отлично», 38% - «хорошо».

Подводя итоги анкетирования, можно сделать следующий вывод. В целом выпускники теоретически подкованы и практически подготовлены к профессиональной деятельности. Однако большинство считает, что в обучении не достаточно практических занятий для совершенного овладения будущей специальности. Выпускнику сложно получить работу, т.к. чтобы устроиться, нужен опыт, а где брать опыт молодежи, которая только получила диплом Далеко не все работодатели дают время, чтобы освоиться на новом рабочем месте.

Исключить эти пробелы в среднем профессиональном образовании, на мой взгляд, может совершенно новая концепция профессионального образования, передовой опыт которой принадлежит Германии. Именно в этой стране 15 лет назад стартовала дуальная система образования, которая предполагает подготовку будущих специалистов по следующей схеме: теоретические знания студенты средних профессиональных учебных заведений приобретают в аудиториях, а практические – непосредственно на производственных предприятиях, их будущем рабочем месте. Несколько лет назад нововведения дошли и до России, в 10 областях были запущены «пилотные» проекты внедрения дуальной системы образования.

Преимущества дуальной системы образования:

- сокращение аудиторных занятий до 30%;
- объем производственной практики увеличен до 60-70% от объема учебного плана;
- производственная практика основана на индивидуальном подходе и максимально приближена к реальным условиям предприятия;
- приобретение важных практических навыков по выбранному профилю подготовки;
- непосредственное прохождение практики на современном производственном оборудовании;
- ознакомление с корпоративной культурой, работа в команде;
- обеспечение стипендией от предприятия на весь период обучения, доставка с места работы до дома;

- тематика курсовых и выпускных квалификационных работ ориентирована на потенциальные нужды предприятий-работодателей;

- осуществляется мониторинг, и определяется конкретный перечень специальностей, востребованных конкретными предприятиями региона.

Среднее профессиональное образование – главная кузница кадров. Это первая и очень важная ступень в профессиональной деятельности молодежи. Получив востребованную специальность, мы, студенты, имеем возможность устроиться на работу, получать деньги для удовлетворения своих потребностей, содержать семью, так сказать, начать свой жизненный путь – «посадить дерево, построить дом, вырастить детей».

После внедрения дуальной системы образования мы получаем почти 100% трудоустройство по специальности с возможностью дальнейшего обучения от предприятия и получением более высокого профессионального и карьерного роста.

*Губенштейн Даниил Александрович,
ГБПОУ «Соликамский политехнический техникум».
Руководитель: Чекушева Татьяна Николаевна*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН, ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РОССИИ

Безусловно, государственный долг играет существенную и многогранную роль в макроэкономической системе любого государства. Это объясняется тем, что отношения по поводу формирования, обслуживания и погашения государственного долга оказывают значительное влияние на состояние государственных финансов, денежного обращения, инвестиционного климата, структуру потребления и развития международного сотрудничества государств.

Однако в последние годы из-за угрозы долгового кризиса не только в развивающихся, но и в развитых странах отношение к проблеме государственного долга претерпело существенные изменения. В данный момент проблема управления государственным долгом относится к числу тех ключевых проблем, которыми активно занимаются органы государственного регулирования любой рыночной экономики и от эффективности решения которых не в последнюю очередь зависит экономический рост страны. Управление государственным долгом является важнейшим направлением бюджетной политики государства. Именно поэтому эта проблема так актуальна в настоящее время.

Можно сказать, что под государственным долгом понимается результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Бюджетный дефицит неразрывно связан с понятием государственного долга: государственный долг возникает как один из способов покрытия дефицита несбалансированного бюджета; бюджетный дефицит, в свою очередь, является последствием чрезмерного роста государственных заимствований и проводимой государственной политикой. Чаще всего государственный долг подразделяют на внутренний, выраженный в национальной валюте государства, и внешний, выраженный в иностранной валюте.

Государственный долг может оказывать позитивное и негативное влияние на социально-экономические процессы страны. Так, государственный долг может способствовать экономическому росту и развитию государства, а может усугубить и без того тяжелую экономическую ситуацию в стране, спровоцировать экономический и долговой кризис. О том,

какое влияние могут оказать государственные займы на экономику той или иной страны, можно судить по системе управления государственным долгом этой страны и методах управления, которые она использует.

Нерациональная экономическая политика и быстро растущий государственный долг таких развитых стран, как США и страны Европейского союза, способствуют ухудшению социально-политической ситуации в этих странах, уменьшению ВВП и увеличению долгового бремени для населения.

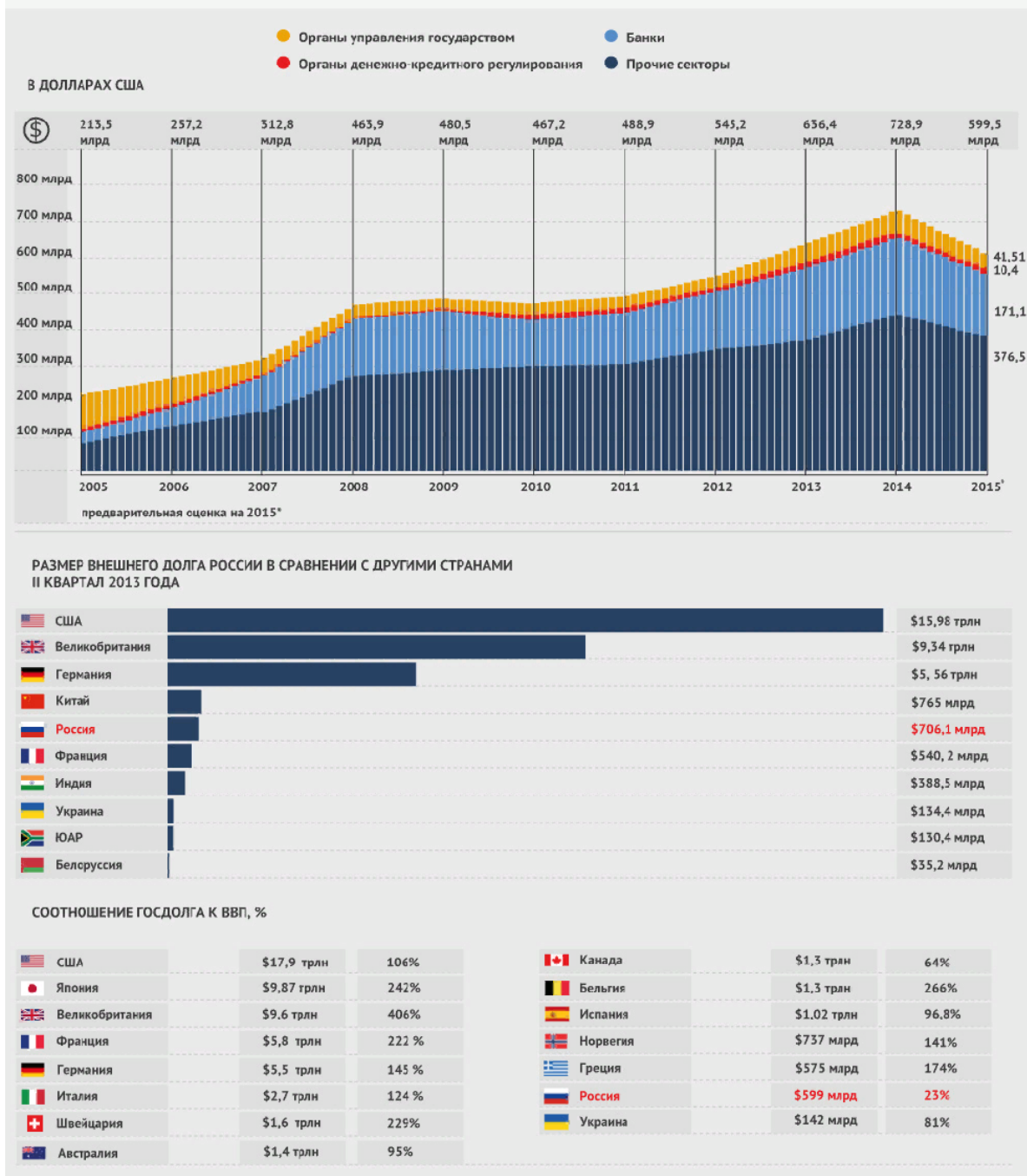
Несмотря на то, что государственный внешний долг РФ значительно сократился за последнее десятилетие и сейчас остается на относительно низком уровне и не превышает допустимые пределы, не стоит забывать о том, что государственный долг, особенно внутренний, постоянно увеличивается.

Проблема суверенных долгов в современной экономике перестала носить национальный характер и вышла на мировой уровень. Отдельные страны не могут справиться с погашением государственного долга. Оставить их самостоятельно искать выход из кризиса также нельзя из-за усиливающейся взаимосвязи национальных экономик. Необходима разработка и принятие согласованных мер по снижению суверенных долгов до безопасного уровня, что будет содействовать развитию национальных и мировой экономик.

Список литературы:

1. Брагинская, Л. С. Государственный долг: анализ системы управления и оценка ее эффективности [Электронный ресурс] / Л. С. Брагинская. - М.: Университетская книга, 2007. - 128 с.
2. Мировая экономика: учебник для бакалавров / под. ред. Б.М. Смитиенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 590 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.

ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИИ



Егунов Александр Викторович,

КГАПОУ «Авиатехникум».

Руководитель: Благоразумцов Николай Сергеевич

КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДВИГАТЕЛЕЙ ДУЮНОВА И ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ СОВМЕЩЕННЫХ ОБМОТОК

В наши дни Дмитрий Дуюнов решает усовершенствовать технологию, работающую более 120 лет, заявив, что параметры моторов существенно улучшаются благодаря совмещению

обмоток, тем самым повышается их эффективность. Снижение энергетических потерь позволяет уменьшить габариты двигателя, не теряя показатели мощности.

В связи с этим возникают вопросы, поскольку КПД современных асинхронных двигателей достигает 96%, совершенствоваться в этой области нечего. Куда полезнее обратить внимание на способы сохранения энергии. Но это не мешает «инноваторам» вроде Дуюнова создавать такие проекты с целью зарабатывания денег. **Объектом исследования** является электродвигатель с совмещенными обмотками «Славянка» DA90s.

Предметом исследования является критический взгляд на реализацию технологии совмещенных обмоток «Славянка» при производстве электродвигателей.

Цель проектной работы: критический анализ возможности реализации двигателей Дуюнова в современных условиях в промышленности.

Гипотеза: реализация двигателей на основе совмещенных обмоток невозможна.

Рассмотрим теоретические основы работы асинхронного двигателя.

Асинхронный двигатель – это асинхронная машина, предназначенная для преобразования электрической энергии переменного тока в механическую энергию. При включении двигателя в сеть в его статоре создается магнитное поле, которое пересекает замкнутый ротор, наводя в нем эдс. Замкнутый проводник в магнитном поле начинает вращаться.

Далее предлагаем рассмотреть различия во включении обмоток.

Рассмотрим соединение «звезда». Каждая из трех рабочих обмоток электродвигателя имеет два вывода – соответственно начало и конец. Если концы всех трех обмоток соединяют в одну общую точку, так называемую нейтраль, а начало выводов присоединяют к соответствующим фазам питающей сети, то перед нами соединение «звезда». Самые главные преимущества: повышенная надежность и долговечность за счет снижения мощности оборудования; максимальная плавность пуска электрического привода.

Перейдем к другой распространенной технологии соединения обмоток, а именно к соединению «треугольник». Принцип соединения «треугольник» заключается в последовательном соединении конца обмотки фазы А с началом обмотки фазы В. И дальше по аналогии – конец одной обмотки с началом другой. В итоге конец обмотки фазы С замыкает электрическую цепь, создавая неразрывный контур. Самые главные преимущества: увеличение до максимального значения мощности электрооборудования; большие тяговые усилия.

Теперь рассмотрим соединение «треугольник-звезда». Наиболее эффективным включением является «треугольник – звезда», поскольку электродвигатель запускают на пониженных пусковых токах, затем происходит переключение и мощность увеличивается в 3 раза.

Обмотка «Славянка» - это то же самое, что и соединение «треугольник-звезда». Обмотка асинхронного двигателя состоит все так же из двух частей, соединенных соответственно в треугольник и звезду при соотношении чисел витков треугольника и звезды равным $\sqrt{3}$. При этом соотношение величин сдвиг фаз (α_0) = 30 град. и пазового угла α_z не равно целому числу ($\alpha_0/\alpha_z \neq k$, где k - любое целое число), а результирующие векторы индукции магнитного потока катушек в рабочем воздушном зазоре образуют между собой угол α_0 . Принцип работы тот же, что и у обычного асинхронного двигателя и аналогов.

Перейдем к разделу реализации двигателей Дуюнова в современных условиях.

Характеристики двигателя DA-90s:

диаметр мотора 125, мм; ширина фланца 140, мм; длина мотора без оси 190, мм; 6 полюсов; вес 10.5, кг; максимальная мощность 9.4, кВт; максимальная скорость 6000 оборотов в минуту; крутящий момент со старта 71, Н/м ; максимальный крутящий момент 74, Н/м ;

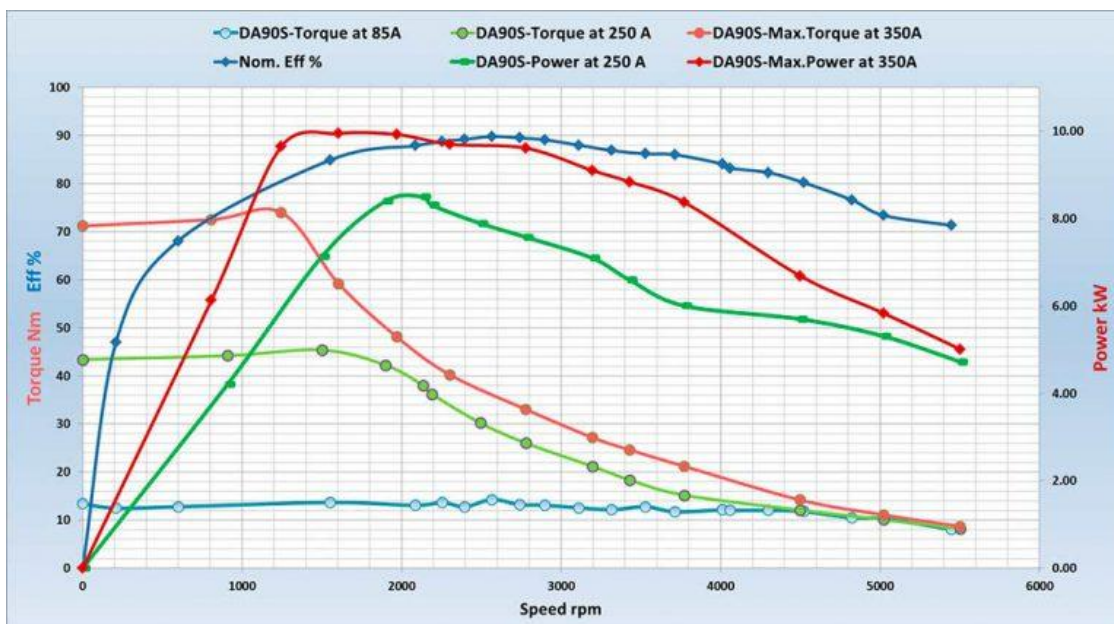


Рисунок – график зависимости крутящего момента от количества оборотов в минуту, мощности от количества оборотов в минуту при разных значениях номинального тока.

Как видно из графика, максимальный крутящий момент DA90s выдает при номинальном токе равным 350 ампер, что является немыслимо огромной величиной для двигателя столь малых габаритов. Напомню, диаметр мотора всего 12,5 сантиметров, а длина 19 сантиметров. Приведу простой расчет мощности двигателя при номинальном токе = 350А.

$$P^* = \sqrt{3} U I_n \cos \varphi,$$

где, P- номинальная мощность трехфазного электродвигателя, Вт

U – номинальное напряжение, В

I – номинальный ток, А

η – КПД

$\cos \varphi$ – коэффициент мощности.

$$P = \sqrt{3} * 380 * 350 * 0,85 * 0,9 = 176227,5 \text{ Вт} = 176 \text{ кВт}$$

*Примерный расчет мощности. При мощности 10кВт номинальный ток составлял бы примерно 22А, исходя из формулы: $I_{ном} = P / \sqrt{3} U \eta \cos \varphi$

Делаем вывод, что либо DA90s имеет крайне низкий КПД, либо реализация технологии невозможна. Что касается стоимости, 400\$ (на декабрь 2018 года – 26800 рублей) за двигатель с низким КПД (исходя из расчетов выше) – огромная стоимость. Низкий КПД означает, что большая часть энергии уходит в пустоту (тепло). За такие деньги мы получаем обогреватель.

Из вышесказанного мы можем предположить, что Дмитрий Дуонов создавал псевдо-проект с целью зарабатывания денег, а техническая реализация сомнительна. Гипотеза подтвердилась.

*Ипатов Владимир Сергеевич,
ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий».
Руководитель: Шестакова Людмила Степановна*

ПРАВИЛЬНЫЕ МНОГОГРАННИКИ И ПРИРОДА

В течение многих веков математики проявляли живейший интерес к многогранникам. Интерес к ним обусловлен не только их красотой и оригинальностью, но и большой практической ценностью.

На протяжении всей жизни человек тесно связан с многогранниками. Несмотря на отсутствие знания таких сложных терминов, как «тетраэдр», «октаэдр», «додекаэдр» и др., он уже с самого раннего детства испытывает интерес к этим уникальным фигурам. Ведь суть «кубиков» - одной из самых популярных детских игр - состоит в том, чтобы построить из многогранников объект.

Издавна людей словно притягивают эти тела. Древние египтяне строили гробницы своим фараонам (которых они считали полубогами) в форме тетраэдра, что еще раз подчеркивает величие и этих фигур.

Но не только руками человека создаются эти загадочные тела. Одни из правильных тел встречаются в природе в виде кристаллов, другие – в виде вирусов (были обнаружены учеными с помощью электрического микроскопа). А биологи говорят о том, что шестиугольные соты пчел, содержащие мед, имеют форму правильного многогранника. Существовала гипотеза, что именно правильная шестиугольная форма сот помогает сохранить полезные свойства этого ценного продукта.

Участвуя в данном исследовании, попадаешь в удивительный мир многогранников. Узнаешь много нового об их видах, встречающихся в природе.

Цель: исследовать, в каких формах и где встречается в природе такая геометрическая фигура, как правильный многогранник.

Задачи:

1. Изучить понятия многогранника, правильного многогранника, рассмотреть виды правильных многогранников.
2. Познакомиться с историей правильных многогранников.
3. Рассмотреть примеры применения правильных многогранников в природе.
4. Расширить свой математический кругозор, развить мышление и речь, внимание и память, интуицию, воображение и фантазию.

Объект исследования: геометрические тела, окружающие нас.

Предмет исследования: правильные многогранники.

База исследования: образовательные ресурсы.

Существует пять видов правильных многогранников. Это тетраэдр, октаэдр, икосаэдр, гексаэдр (куб) и додекаэдр.

Названия правильных многогранников пришли из Древней Греции, в них указывается число граней:

«эдра»	грань
«тетра»	4
«гекса»	6
«окта»	8
«икоса»	20
«додека»	12

Тетраэдр составлен из четырёх равносторонних треугольников.

Октаэдр составлен из восьми равносторонних треугольников.

Икосаэдр составлен из двадцати равносторонних треугольников.

Гексаэдр (куб) составлен из шести квадратов.

Додекаэдр составлен из двенадцати правильных пятиугольников.

Первые упоминания о многогранниках известны еще за три тысячи лет до нашей эры в Египте и Вавилоне. Модели правильных многогранников можно найти на резных каменных шарах. В костях, которыми люди играли на заре цивилизации, уже угадываются формы правильных многогранников.

Правильные многогранники были изучены древними греками (начиная с 7в. до н.э.). Некоторые источники приписывают честь их открытия Пифагору. Другие утверждают, что ему были знакомы только тетраэдр, куб и додекаэдр, а честь открытия октаэдра и икосаэдра принадлежит Теэтету Афинскому, современнику Платона.

Правильные многогранники характерны для философии Платона, в честь которого и получили название «платоновы тела». Платон сопоставил каждую из четырёх стихий (землю, воздух, воду и огонь) определённому правильному многограннику. Земля сопоставлялась кубу, воздух — октаэдру, вода — икосаэдру, а огонь — тетраэдру, додекаэдр символизировал весь мир.

Где же в природе мы можем встретить правильные многогранники?

Форму тетраэдра имеют молекула аммиака (NH_3) и молекулы метана (CH_4)

В природе встречаются объекты, обладающие симметрией икосаэдра, например, вирусы.

Бактериофаги, т.е. пожиратели, – это бактериальные вирусы, вызывающие разрушение бактерий и других микроорганизмов, также имеют форму икосаэдра.

Водоросль вольвокс — один из простейших многоклеточных организмов — представляет собой сферическую оболочку, сложенную в основном семиугольными, шестиугольными и пятиугольными клетками.

В естественной среде правильные многогранники можно встретить в виде кристаллов (минералов).

Форму тетраэдра передает сурьмянистый серноокислый натрий.

Даже необработанный алмаз отчетливо передает форму октаэдра. После шлифовки камень точно соответствует геометрической форме октаэдра.

Строение молекулы перовскита точно соответствует правильному многограннику.

Шпинель. Свое название камень получил от латинского "sp'inella" -маленький шип.

Куб- монокристалл объединяет в себе кристаллы поваренной соли NaCl .

Кристалл пирита имеет форму додекаэдра. Пирит (от греч. значит огонь).

Бор – имеет форму икосаэдра.

Итак, многогранники присутствуют в нашей жизни буквально во всём, и мы настолько к ним привыкли, что порой не замечаем этого. Благодаря многогранникам, обнаруживаемым и в жизни, и в искусстве, и в архитектуре, открываются не только удивительные свойства геометрических фигур, но и пути познания природной гармонии и красоты.

Исследовательская работа была интересной и разнообразной, прикоснулись к удивительному миру красоты, совершенства, гармонии, узнали имена учёных, которые посвятили этому миру свои труды. Ещё раз убедились, что истоки математики – в природе, окружающей нас.

*Исупов Егор Андреевич,
ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».
Руководитель: Соколова Марина Сергеевна*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

К вопросу использования сленга в различных стилях речи в науке нет однозначного отношения. Это стало причиной изучения сленга на материале английского и русского языков, что необходимо для повышения языковой компетенции изучающих язык, способствует развитию культуры речи и чувства коммуникативной целесообразности употребления языковых средств в различных ситуациях языкового общения, а также для более адекватной переводческой практики. Этим и определяется актуальность выбранной темы исследования.

Цель работы: исследовать степень проникновения английского сленга в речь современной молодёжи.

Задачи:

1. Рассмотреть понятия «сленг» и «молодёжный сленг».
2. Установить особенности современного молодёжного сленга.
3. Провести анкетирование среди студентов Лысьвенского политехнического колледжа по теме исследования; выявить наиболее распространенный английский сленг в русском языке.
4. Обработать полученные данные, оформить заключение на основании полученных результатов.

Объектом исследования является современный молодёжный язык и молодёжный сленг.

Предметом исследования являются сленговые лексические единицы английского происхождения и их производные.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы: теоретический, социологический, метод сопоставительного анализа, статистический метод обработки данных, лингвистические и логические методы.

Понятие «сленг» до сих пор не имеет однозначного научного определения. Ряд лингвистов (И.Р. Гальперин, К.И. Чуковский, Ч. Анандейл, А. Бирс, О.В. Холмз) понимают сленг в качестве вульгарного языка, который обречён на быстрое отмирание и который необходимо избегать.

Другие рассматривают сленг как признак жизни, обновления и развития языка; например, американский лингвист Ф. Дж. Уилстэк видит в нём «выражение концентрированной жизненной силы (vitality) языка».

По нашему мнению, правильной является первая позиция, поскольку сленг не обогащает язык, а уводит его от истоков и корней, вводит новые слова, не обладающие собственным смыслом и содержанием, а лишь в грубой и вульгарной форме обозначающие уже известные существующие явления, имеющие собственное обозначение русскими словами.

Молодёжный сленг представляет собой социальный диалект людей в возрастной группе от 12 до 25 лет, редко старше, который возникает из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. В качестве характерной особенности, которая отличает молодёжный сленг от иных его разновидностей, можно назвать его быструю изменчивость, которая объясняется сменой поколений.

Необходимо отметить, что английский сленг представлен в русском языке несколькими группами слов:

1. Прямые заимствования.

К ним относятся слова, встречающиеся и используемые в русском языке в том же виде (фонетически) и в том же значении, что и в языке-оригинале, например, «мэн» – мужчина, молодой человек, «сейл» – продажа, «лофт» – чердак, «шопинг» – поход по магазинам, приобретение новых товаров. Иногда подобные слова расширяют сферу употребления и в какой-то момент перестают быть сленговыми, становятся просто заимствованиями.

2. Слова-гибриды.

Они образованы при помощи прибавления к английскому слову русского суффикса, приставки или окончания. «Погуглить» – найти в поисковой системе Google, «зачекиниться» – зарегистрироваться (от *check in*), «апгрейдить» – улучшать (от *upgrade*), «лайкать» – поставить *like*.

Новые слова возникают во всех сферах жизни, в первую очередь их источником стала компьютерная реальность, что привело к появлению существенного количества компьютерной лексики: «сайт», «чат», «хакер», «файл», «аккаунт», «логин», «блог», «хайп» и др., кроме того, в жизнь вошел сленг, такой как «геймер», «лузер», «лол», «имхо» и т.д.

Пути и способы образования молодёжного сленга из английского языка являются самыми разнообразными, однако все сводятся к тому, чтобы приспособить английское слово к российской действительности и сделать его пригодным для постоянного использования.

В рамках нашего исследования мы провели социологический опрос среди студентов Лысьвенского политехнического колледжа. Количество респондентов в возрасте от 16 до 19 лет составило 95 человек.

Результаты проведённого нами анкетирования показывают, что 55 % респондентов часто употребляют в речи слова английского происхождения, в частности, сленга; 43% – редко, но всё-таки употребляют в речи слова английского происхождения, а 2% ответили, что совсем не употребляют сленг.

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что наиболее часто в своей речи молодые люди используют следующие слова: «бойфренд» (друг, парень), «пати» (вечеринка), «изи» (легко), «франдомно» (наугад), «респект» (уважение), «хард» (трудно), «репостнуть» (сделать пересылку), лайкнуть (нравиться), «лузер» (неудачник), «лайфхак» (хитрости жизни), «сэлфи» (фотоавтопривет), «фризли» (правда), «гоу» (пойдем), «джи-джи» (хорошая работа), «форева» (всегда), «хай» (привет), «бай» (пока), «окей» (хорошо), «кул» (круто).

Многие студенты считают употребление англоязычных слов неотъемлемой частью общения среди сверстников. Такие слова позволяют им самоутверждаться, поддерживать хорошие отношения со сверстниками, обмениваться информацией и узнавать новое. Привычка употреблять такие слова означает, что англоязычный сленг уже прочно внедрился в речь российской молодёжи.

Интересно отметить, что 83% учащихся ответили, что знают значения иноязычных слов, 12% – что не совсем понимают значение сленговых выражений, которые употребляют в речи, и 5% ответили, что не понимают их значение. О необходимости использования английских слов в речи 67% респондентов ответили «да», а 33% – «нет». 53% опрошенных считают, что английские слова засоряют русскую речь, а 47% считают наоборот.

Проведённые исследования позволяют подтвердить нашу гипотезу о том, что англоязычный сленг уже достаточно широко и прочно закрепился в речи молодёжи, и главными причинами роста доли сленга в речи можно считать социальные факторы, то есть значимость «своего» языка для общения со сверстниками, влияние Internet, средств массовой информации, поп-культуры, распространение компьютерных технологий.

Русский язык – один из самых богатых языков мира, и влияние на него иностранных языков, в первую очередь английского, вряд ли можно признать благотворным, поскольку все заменяемые английским сленгом слова имеют аналоги в русском языке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Косякова Я. С., Мазовка А. Особенности современного молодежного сленга // Молодой ученый, 2017. - № 22.

2. Майзенберг Е.А. Английские заимствования и современный сленг // Наука и общество. 2016. № 1 (24). С. 98

*Каст Сергей Романович,
ГБПОУ «Уральский химико – технологический колледж».
Руководитель: Грошева Татьяна Михайловна*

МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН КАК ЧАСТЬ МОЛОДЁЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Актуальность:

Уже не только учёным – лингвистам заметно, что речь россиян в последние годы стала более вульгарной. Жаргонизмы, просторечия, сленгизмы, профессионализмы, блатная и «новорусская» феня... Так в чём же причина негативных тенденций в развитии современного русского языка? На этот вопрос на примере молодёжного жаргона я постарался ответить в своём проекте.

Тип проекта: индивидуальный, исследовательский, долгосрочный.

Цель: доказать, что жаргон засоряет нашу речь.

Задачи: изучить вопросы современного состояния русского языка; провести языковое исследование в студенческой среде; подготовить мультимедийную презентацию; на основе проекта продолжить создание учебно – исследовательской работы; представить результат студенческой аудитории на заседании секции ОО, ОГСЭ и ЕН СНО «Химэкс»; принять участие в муниципальных и краевых научно – практических конференциях.

План проведения:

Этапы работы над проектом:

1. Подготовительный: сбор, обработка, анализ, систематизация информации.
2. Реализация: проведение языкового исследования среди студентов колледжа, подготовка презентации, создание учебно – исследовательской работы.

Оборудование и расходные материалы: компьютер, принтер, проектор, бумага, папка, файлы.

Адресат: студенческая аудитория.

Объект исследования: языковая среда студенческой аудитории.

Предмет исследования: молодёжный жаргон.

Гипотеза: уместно ли сегодня вообще говорить о литературном языке, если в подавляющей своей массе молодёжь изъясняется на жаргоне?

Структура: работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

Теоретическая часть: представлена информация о жаргоне как одной из форм существования языка и о молодёжном жаргоне как неотъемлемой части молодёжной субкультуры; перечислены отличительные черты и основные функции молодёжного жаргона.

Практическая часть: сбор эмпирического материала на базе нашего учебного заведения. В исследовании приняли участие студенты УХТК 3-х групп второго курса, численностью 72 человека. Испытуемым было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Используете ли вы в своей речи жаргонные слова?

- да – ответили 59 чел. или 82% опрошенных.
- 2. С какой целью вы их употребляете?
 - это модно - считают 52% респондентов.
- 3. Откуда берутся в вашей речи жаргонные слова?
 - 47% - узнаёт их от друзей, из Интернета - 29% или из компьютерных игр - 18,5%.
- 4. Где, при каких обстоятельствах вы используете жаргонизмы?
 - в кругу друзей - 36% и в колледже - 35%, а 21% студентов ответили «везде».
- 5. Можно ли вообще обойтись без жаргонных слов и выражений?
 - нет - 38,8% или можно, но очень сложно - 41,6%.
- 6. Используют ли жаргонизмы ваши родители, преподаватели?
 - 46% опрошенных ответили «нет».
- 7. Чью речь сегодня вы считаете эталонной?
 - 43% респондентов назвали ученых и учителей, 36% считают, что сегодня вообще нет эталонной речи.
- 8. Какое воздействие оказывает жаргонное слово, обращённое лично к вам?
 - если слово плохое, то обижаются 36% студентов.
- 9. Будете ли вы употреблять жаргонные слова, став взрослыми?
 - 58% не намерены употреблять жаргонные слова.
- 10. Как вы будете относиться к употреблению жаргонизмов вашими детьми?
 - отрицательно – заявили 59,7% опрошенных.

Выводы: в результате проведённого исследования выяснилось, что студенческая аудитория УХТК в своей повседневной речевой практике довольно широко использует жаргонизмы, несмотря на то, что их употребление недопустимо с точки зрения литературного языка. Это, на мой взгляд, является показателем тех негативных процессов, которые происходят в нашем языке в целом.

Подтверждение гипотезы: уместно ли сегодня вообще говорить о литературном языке, если в подавляющей своей массе молодёжь изъясняется на жаргоне? Я уверен: не только уместно, но и необходимо. Ведь даже опрошенные мною студенты считают, что, несмотря на засилье жаргонизмов, надо стремиться к избавлению от них в своей речи. Вспомним некоторые результаты нашего исследования:

- 36% опрошенных обижаются на жаргонные слова, обращённые лично к ним;
- во взрослой жизни 58% студентов не будут употреблять жаргонизмы;
- 60% респондентов не хотят, чтобы их дети использовали в своей речи жаргонные слова.

Я считаю, что наступило то самое время, о котором говорил В.И. Даль, и надо «образумясь, свернуть на иной путь, захватив притом с собою все покинутые второпях запасы».

*Климовских Елена Алексеевна,
КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум».
Руководитель: Файзуллина Эльнара Рашитовна*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Данная исследовательская работа является попыткой проанализировать проблему информационной войны в современном мире. Выбор темы актуален.

Информационно-психологическая война позволяет оказывать интенсивное воздействие на различные процессы практически на всех уровнях государственного и общественного устройства в любой стране или регионе.

Люди не догадываются, что умелая подача необходимой информации помогает создать определенные настроения и вызвать реакцию.

Цель исследования: на основе анализа определить воздействие средств массовой информации на людей.

Для достижения поставленной цели мной были определены следующие задачи:

1. Определить понятие, функции информационной войны, используемые методы.
2. Рассмотреть условия и методы ведения информационной войны.
3. Проанализировать общие закономерности деятельности субъектов и применения средств ведения информационных войн.

Объектом исследования являются информационные войны.

Предметом исследования являются новейшие коммуникационные технологии, используемые в качестве средства ведения информационных войн в современном обществе.

Методы исследования: наблюдение, исследование, анализ.

В наше время свободного доступа к огромному количеству информации борьба за человеческие умы стала вестись в этой сфере. Подавая обществу необходимые материалы и новости, можно контролировать социальные настроения и стремления преобладающего количества населения.

Суть информационной войны заключается во влиянии на общество с помощью информации. К признакам информационной войны относятся:

- ограничение доступа к определенной информации: закрытие веб-ресурсов, телевизионных программ, печатных изданий;
- появление различных информационных источников с одинаковой информацией;
- создание отрицательного психологического фона по конкретным вопросам;
- появление в обществе эмоциональной напряженности;
- проникновение насаждаемой информации в различные сферы общества: политику, культуру, бизнес, образование.

Ведение информационной войны является одной из составляющих политики многих государств. Сражение за человеческие умы не является самоцелью, а относится к комплексу мер по сохранению безопасности своего государства или по влиянию на граждан другого государства. Исходя из этого, информационная война имеет такие цели:

- обеспечение безопасности своего государства;
- поддержание патриотических настроений;
- влияние на граждан другого государства с целью дезинформации и достижения определенных целей.

Информационная война может применяться среди военных и среди мирного населения. Для этого может использоваться один из видов информационной войны или комплекс мероприятий. К видам информационного противостояния относятся:

1. Информационная война в интернете - предлагается разная и зачастую противоречивая информация, применяемая для запутывания противника.
2. Психологические операции – подбор и подача такой информации, которая звучит как контраргумент на настроения, существующие в обществе.
3. Дезинформация – продвижение ложной информации с целью направления вражеской стороны по неправильному следу.

4. Разрушение – физическое уничтожение или блокировка электронных систем, важных для противника.

5. Меры безопасности – усиление охраны своих ресурсов с целью сохранения планов и намерений.

6. Прямые информационные атаки – смешение ложной и правдивой информации.

Информационную войну называют холодной, потому что она приводит к желаемым результатам без применения оружия. Существуют такие методы информационной войны среди мирного населения:

1. Участие авторитетов. Суть данного метода состоит в поддержке необходимых действий или лозунгов известными авторитетными людьми.

2. Точные утверждения. Желаемые лозунги подаются как стопроцентно верные и не требующие доказательств.

3. Победившая сторона. Обществу предлагают выбрать решение, которое подается как наилучшее и является выигрышным.

4. Принуждение. Этот метод зачастую применяется в лозунгах и звучит как точное указание к действию.

Подмена источника информации. Когда не получается остановить проникновение нежелательной информации, ее автором называют источник, который не пользуется доверием у общества.

Информационная война используется в разных сферах, но ее цель всегда остается постоянной: повлиять на общественное мнение. Вести противодействие информационной войне бывает непросто, ведь манипуляции и пропаганда разрабатываются опытными специалистами. Чтобы не стать жертвой информационного влияния, следует рассматривать по интересующему вопросу мнения разных людей и задействовать разносторонние источники информации. Разбираясь в сложной ситуации, стоит ответить на такие вопросы:

1. Какова обратная сторона медали данного вопроса?

2. Кому может быть выгодно воздействие с помощью данной информации?

3. Насколько рассматриваемый вопрос раскрыт с разных сторон?

4. Есть ли логическая цепочка и доказательства по данному поводу, или же ведется прямое внушение, принуждение и воздействие на эмоции?

Благодаря современным технологиям информационные войны нашего времени могут вестись по всему миру. При этом появилась возможность создавать реальность, не соответствующую действительности. Современные мировые информационные войны ведутся как между государствами, так и внутри государства, между политиками, компаниями, организациями, религиозными деноминациями. Основным оружием в информационной войне выступают СМИ. Полный контроль над ними позволяет подать обществу лишь ту информацию, которая сформирует необходимый взгляд на проблему.

Все боевые действия в современном мире освещаются в СМИ таким образом, чтобы показать необходимость ведения войны и сформировать негатив у противоборствующих сторон. Недавние военные конфликты в Сирии и Украине являются яркими тому примерами. Информационная война и терроризм также напрямую связаны между собой. Разобраться в том, что же на самом деле происходит между противоборствующими сторонами, обычному человеку не представляется возможным.

Литература

1. Расторгуев, С.П. Информационная война / С.П.Расторгуев. - М.: Наука, 2008. - 235 с.

2. Статья «Информационная война в современном мире» [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <http://kak-bog.ru/informacionnaya-voyna-v-sovremennom-mire>.

*Кобелева Елена Анатольевна,
КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум».
Руководитель: Шевченко Наталия Григорьевна*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДОЛГОЛЕТИЕ

Академик медицинских наук России Федор Григорьевич Углов прожил 103 года. Он читал лекции студентам Петербургского медицинского университета, выступал с публичными лекциями о здоровом образе жизни.

Мы решили провести исследование среди долгожителей Плехановского сельского поселения.

Мы решили провести некоторые социологические исследования. Для этого обратились в сельский совет и собрали данные о долгожителях Плехановского сельского поселения, разработали вопросы анкеты для долгожителей и посетили их.

Объект исследования: долгожители села Плеханово.

Предмет исследования: изучение образа жизни долгожителей.

Цель: выяснение факторов долгожительства.

Задачи:

1. Изучить литературу по данному вопросу.
2. Провести социологический опрос долгожителей села.

Методы:

1. Сбор источников информации.
2. Систематизация собранного материала.
3. Интервьюирование долгожителей села.

Быть долгожителем, оставаться бодрым и здоровым – мечта любого человека. Что же влияет на состояние здоровья человека и фактическую продолжительность жизни?

Ученые выдвигают ряд факторов, оказывающих влияние на продолжительность жизни людей:

Территориальный фактор.

Согласно данным французского национального Института статистики, в экономически развитых странах средняя продолжительность жизни равна 68 — 73 годам, в развивающихся странах – 32-45. Однако в районах с плохой экологией долгожители практически не встречаются.

Наследственный фактор.

Доказано, что продолжительность жизни человека зависит от его генетических особенностей. Например, есть семьи, где продолжительность жизни составляет в среднем 90 лет.

В селе Плеханово на данный момент проживает всего лишь 12 долгожителей.

Крутикова Зинаида Яковлевна родилась 19 октября 1923 года (94 года) в селе Красный Ясыл Ординского района. В этом селе прошло все ее детство. В семье, где росла Зинаида Яковлевна, было четверо детей, она была третьим ребенком. На вопрос: «Сколько лет было Вашим родителям на момент Вашего рождения?» ответить не смогла. Работать начала с 10 лет и до пенсионного возраста. Работала в колхозе и на заводе. Долгожители в роду были. Вела здоровый образ жизни, кушала всё с огорода. Занималась спортом, каталась на лыжах. Родила и воспитала 12 детей. Очень любила читать, но не хватало на это времени. Стрессы переносит

нормально. Характер спокойный. Пост не соблюдает. На вопрос: «Почему удалось дожить до 94 лет?» отвечает так: «Бог смерти не даёт». Живет в селе Плеханово.

Казаринова Августа Семеновна родилась 10 ноября 1926 года (91 год) в деревне Пауты Плехановского сельского совета. Детство прошло в деревне Брод Плехановского сельского совета. В военные годы работала на машзаводе токарем. После войны на ферме. Ходила за курами, растила цыплят. Также работала 7 лет почтальоном. Долгожителей в роду не было. Ведет здоровый образ жизни, питается разнообразной пищей, но больше всего с огорода. Спортom не занималась. Родила и воспитала 4 детей. Любит читать газеты. Стрессы переносит по-разному. Характер спокойный. Пост не соблюдает. На вопрос: «Почему удалось дожить до 91 года?» отвечает: «Как Бог дал». Живет в селе Плеханово.

Казаринова Валентина Васильевна родилась 27 сентября 1927 года (90 лет) в деревне Сапово Каширинского сельского совета. В этой деревне прошло все ее детство. В семье, где росла Валентина Васильевна, было 13 детей, она была третьим ребенком. Вела здоровый образ жизни, питается разнообразной пищей, но больше всего любит пищу с огорода. Спортom не занималась.

Заключение

Проведенное мной исследование показало, что есть факторы, которые объединяют всех долгожителей. Например, территориальный фактор. Все опрошенные мною долгожители села Плеханово живут в сельской местности. Также все долгожители ведут активный образ жизни. И наконец, исследования подтвердили, что большую роль в долголетию играет наследственность.

Литература

1. Бочаров Б. Как продлить свою жизнь. - Журнал «Будь здоров», №2, 2000.
2. Гребнева Л. Можно ли дожить до 100 лет? (исследовательская работа), 2001.
3. Дроздов И., Ф.Углов. Живем ли мы свой век? - «Молодая гвардия», Москва, 1983.

*Корякин Дмитрий Александрович,
КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса».
Руководитель: Рудометова Татьяна Васильевна*

ЭТИ ОБЫЧНЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ КАПКЕЙКИ

Кондитерские изделия, в том числе мучные, являются лакомствами и предназначены для того, чтобы своим видом, вкусом, ароматом дарить радость людям и в праздники, и в будни. Ни одна знаменательная дата не отмечена праздничным тортом или другими кондитерскими изделиями.

Кондитерские изделия пользуются большим спросом среди взрослого населения и у детей. Важнейшая роль кондитерских изделий в питании взрослого населения и детей, т. к. они являются источником белков, жиров, углеводов.

Актуальность: содержание в изделиях высококалорийного сырья способствуют не только их улучшенным вкусовым качествам, но и отрицательно влияют на организм человека. При малой подвижности человека, что является особенностью в современном обществе, употребление кондитерских изделий приводит к избыточному весу и проблемам со здоровьем. Возникает

необходимость готовить изделия с пониженной калорийностью, снижая ее за счет использования в рецептуре витаминов, белков, пищевых волокон, минеральных веществ.

Цель исследования: доказать, что капкейки, приготовленные с применением в рецептуре низкокалорийного сырья, можно отнести к продукции лечебно-диетического, профилактического и детского назначения, с учетом современных требований.

Объект исследования: низкокалорийные капкейки.

Предмет исследования: ассортимент низкокалорийных кондитерских изделий на примере капкейков, вырабатываемых на предприятиях общественного питания г. Кудымкара.

Задачи исследования:

1. Проанализировать источники по исследованиям медицины в области пищевой и энергетической ценности продуктов питания.
2. Изучить историю капкейков, их место в современной кулинарии.
3. Провести маркетинговое исследование торговых предприятий и предприятий общественного питания г. Кудымкара на предмет производства продукции лечебно-диетического, профилактического и детского назначения.
4. Описать технологию приготовления капкейков с овощами, ягодами.
5. Произвести расчет калорийности капкейков, сделать сравнительный анализ.
6. Приготовить изделия с применением овощей, фруктов и ягод.

Гипотеза: изготовление на предприятиях общественного питания города и округа изделий пониженной калорийности будет способствовать продвижению продукции пользующейся спросом во всем мире.

Методы исследования:

1. Теоретический.
2. Эмпирический.
3. Математический (расчет калорийности изделий).
4. Экспериментальный.

Эти кондитерские изделия имеют почтенную историю. Впервые упоминание рецепта капкейка встречается в книге American Cookery 1796 года, которая написана американкой Амелией Симмонс. И именно с этого года пошла мода на сладкие минитортики, украшенные яркой кремовой «шапкой», именуемые капкейками. В те времена торты часто выпекались в керамических чашках или формах размером с чайную чашку. Отсюда и название «cup cake». КАП (CUP) -чашка. КЕЙК (CAKE) –торт.

Мнение медицины о сладком

Легче всего попасть в зависимость от простых углеводов, которые содержатся в сахаре и сладостях. Их потребление влечет за собой резкий рост уровня сахара в крови, поэтому дает быструю дозу энергии. Вслед за этим наступает спад энергии, повторное чувство голода и желание получить следующую порцию сладкого. Именно так возникает зависимость от сладкого.

Итоги маркетингового исследования торговых предприятий, предприятий общественного питания города о производстве и реализации капкейков

Я прошёл самые посещаемые предприятия общественного питания и торговые предприятия в городе. Эти предприятия вырабатывают и реализуют широкий ассортимент кондитерских и хлебобулочных изделий, но ни в одном из них не готовят капкейки, а тем более изделия пониженной калорийности. Но в то же время в магазинах «Магнит», «Маркетинг», «Меркурий» продают продукцию диетического и диабетического питания. Этим товарам, к сожалению, отведены витрины в не самом почетном месте. Нет дополнительной информации, яркой вывески.

При посещении кондитерского цеха и пекарни техникума я выяснил, что продукцию пониженной калорийности готовят только тогда, когда отрабатывают тему «Изделия пониженной калорийности».

Особенности приготовления теста для капкейков. Классические рецепты теста.

Таблица.

При сравнительном анализе видно, что основными видами сырья являются: масло сливочное, яйца, сахар, мука. Это высококалорийное сырьё, и изделия будут высококалорийные.

Но меня интересуют рецепты капкейков низкокалорийных, с овощами, фруктами, ягодами в составе теста, нашлись и такие.

Таблица.

При сравнении рецептур видно, что сливочного масла, яиц, сахара меньше, чем в классических капкейках. Масло сливочное заменено на масло оливковое. Вместе с пшеничной мукой используют муку цельнозерновую, обогащенную клетчаткой. В состав теста входят яблоки, ягоды, кабачки, морковь, кефир. Эти виды сырья способствуют снижению калорийности изделий.

Декорирование капкейков

Внешний вид кондитерских изделий имеет большое значение. И именно здесь кроется самый большой простор для творчества! Нужно учесть, что выход капкейка от 50 до 70 граммов, не больше.

Капкейки могут быть романтические, для молодежной вечеринки, для детских праздников и на свадьбу.

Расчет калорийности капкейков

Суточная калорийность человека зависит от ряда факторов: веса тела, пола, возраста, физической активности и некоторых других.

Лица, занятые физическим трудом средней интенсивности, расходуют в сутки около 2500 ккал.

Таблица 1.

Я произвел расчет калорийности на 2 вида капкейков и сравнил их.

Из таблицы видно, что калорийность шоколадного капкейка в два раза выше капкейка из кабачков.

Таблица 2.

Вывод: в таблице №2 приведен %-ый расчет содержания Б, Ж, У в шоколадном капкейке.

Таблица 3.

Вывод: в таблице №3 приведен %-ый расчет содержания Б, Ж, У в капкейке из кабачков.

Таблица 4

Из сравнительной таблицы видно, что 1 шоколадный капкейк содержит много белка, жира, углеводов, а 1 капкейк из кабачка содержит мало белка, жира, углеводов.

Вывод: шоколадные капкейки можно рекомендовать для питания людей, занимающихся тяжелым физическим трудом, т.к. 357.1 ккал составляет 10% от 3500 ккал. В них содержится много жира, углеводов, так необходимых для восполнения физических сил.

А капкейки из кабачка подходит для диетического питания, для детей в возрасте от 3 до 18 лет, подросткам, домохозяйкам, людям, занимающимся трудом легкой, средней тяжести, взрослым с отклонениями в здоровье и пожилым людям, т.к. 173 ккал составляет 7% от 2400 ккал

суточной нормы потребления. Незначительное содержание жира не позволит набирать лишний вес этой категории людей, а углеводы будут поддерживать работоспособность.

Завершив исследование по данной теме, мне хотелось бы, чтобы капкейки начали готовить на предприятиях нашего города. Капкейки — превосходный объект для кулинарных дизайнеров. Оформление капкейков — это творческий процесс и полет фантазии кулинаров. Разнообразие рецептов позволит не забывать и о людях с отклонениями в здоровье, а также учитывать возрастную категорию.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что выдвинутая нами гипотеза о том, что изготовление на предприятиях общественного питания города и округа изделий пониженной калорийности будет способствовать продвижению продукции пользующейся спросом во всем мире, подтверждается.

*Кобелев Вячеслав Андреевич,
ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий».
Руководитель: Шеина Марина Борисовна*

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Забота о человеческом здоровье,
тем более здоровье ребенка —
... это, прежде всего, забота о гармонической
полноте всех физических и духовных сил...
В.А.Сухомлинский*

В современных условиях проблема здоровья молодежи приобретает наиболее значимый характер. С одной стороны, здоровье человека определяется влиянием внешних и внутренних воздействий на его организм, с другой стороны, - возможностями самого организма противостоять этим воздействиям.

История отечественного образования свидетельствует, что проблема здоровья подрастающего поколения возникла с момента появления человеческого общества и на последующих этапах его развития рассматривалась по-разному. Российский деятель просвещения Епифаний Славинецкий в педагогическом сочинении «Гражданство обычаев детских» впервые попытался дать свод правил, которыми должны были руководствоваться дети в своем поведении (как относиться к своей одежде, внешности, как соблюдать правила гигиены) [4]. М.В.Ломоносов в обращении «О сохранении и размножении русского народа» раскрыл влияние среды, окружения на личность и обратился к проблеме нравственного, полового воспитания молодежи. Н.И. Новиков в статье «О воспитании и наставлении детей» отмечает, что «...первой главной частью воспитания является попечение о теле, поскольку образование тела и тогда уже нужно, когда иное образование не имеет еще места...». Н.И.Новиков писал: «Его (ребенка) личность только тогда будет здоровой и гармонично развитой, когда возможно одновременное воспитание тела, разума и сердца». Здесь он имеет в виду, что здоровье и гармония достижимы при

осуществлении физического, умственного и нравственного воспитания на паритетных началах [2].

Здоровье – один из важнейших компонентов человеческого благополучия, счастья, одно из неотъемлемых прав человека, одно из условий успешного социального и экономического развития любого государства.

Здоровье – многофакторная проблема. Современная наука утверждает, что только 20% уровня здоровья зависит от наследственных факторов, 20% - от экологии, 10% - от деятельности здравоохранения, а остальные 50% - от образа жизни человека.

Понятие «образ жизни» включает физическую, психоинтеллектуальную и трудовую деятельность; двигательную активность; общение и бытовые взаимоотношения, привычки, режим, особенности работы.

Большую часть времени обучающийся проводит в учебном заведении. В этот период на здоровье обучающихся оказывает влияние большой комплекс социально-гигиенических, экологических и других факторов. К сожалению, далеко не всегда это влияние положительно.

По данным НИИ педиатрии, лишь 14% современных детей практически здоровы. Соответственно 86% приходится на тех, у кого наблюдаются нарушения здоровья. Из них 50% имеют отклонения в развитии опорно-двигательной системы, 35-40% страдают хроническими заболеваниями, 80% детей поступают в 1 класс, имея различные отклонения в состоянии здоровья (от функциональных расстройств до хронических заболеваний) [3]. Статистика показывает, что тенденция ухудшения состояния здоровья обучающихся за последние 10-15 лет продолжает сохраняться.

При этом в рейтинге жизненных ценностей молодежи здоровье занимает лишь 4 место, вслед за значимостью семьи (1 место), дружбы и общения (2 место), финансового благополучия (3 место). Последствия такого невнимания, а подчас и наплевательского отношения к собственному организму сказываются уже в более зрелом возрасте.

Чем раньше у подростка сформируется мотивация к здоровому образу жизни, то есть осознанная необходимость заботиться о своем здоровье, тем здоровее будет каждый конкретный человек и общество в целом.

Что такое «здоровый образ жизни»? Окончательно понятие «здорового образа жизни» однозначно пока ещё не определено.

В психолого-педагогическом направлении здоровый образ жизни рассматривается с точки зрения сознания, психологии человека, мотивации.

Здоровый образ жизни предстает как специфическая форма целесообразной активности человека – деятельность, направленная на сохранение, укрепление и улучшение его здоровья [1].

Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характеров, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья. В современном обществе всё больше и больше возрастает тенденция вести здоровый образ жизни.

Цель исследования: выявление информированности и мотивации молодежи к здоровому образу жизни.

Задачи:

- разработать анкеты для проведения исследования;
- провести анкетирование, обработать и интерпретировать полученную информацию;
- выявить факторы, мотивирующие обучающихся техникума к здоровому образу жизни.

В качестве респондентов выступили обучающиеся колледжа в количестве 47 человек.

В результате проведенного исследования были получены следующие выводы:

1. Большая часть респондентов считает, что ЗОЖ – это занятие спортом (46,8 %) и отказ от вредных привычек (40,4 %).

2. Лишь незначительная часть студентов относит к здоровому образу жизни такие факторы, как правильное питание, активный отдых и гигиену.

3. Кумирами молодежи в здоровом образе жизни являются друзья (31,9 %). К сожалению, родители таковыми не являются (19,1 и 14,8 %).

4. Факторами позитивного и негативного влияния в здоровом образе жизни респонденты называют интернет и телевидение.

5. Основные факторы положительного влияния на здоровый образ жизни у студентов техникума следующие: физкультура, спортивные кружки.

6. Администрации техникума студенты предлагают: открыть секции (59,5%), оборудовать стадион (21,2%), установить тренажеры на стадионе (12,7%).

7. Большинство опрошенных студентов занимаются спортом (63,8%).

8. Самый популярный вид спорта у студентов - это футбол (38,2) , а самый непопулярный - это бег (8,5%).

9. У большинства студентов техникума родители не занимаются спортом (63,8%), занимается лишь малая часть (35,4%).

10. У многих студентов нет никаких достижений в спорте (34%), у 27,6% есть грамоты, у 21,2% есть медали, и 12,7% имеют кубки за достижения в спорте (данные представлены на рис.).

Таким образом, проблема формирования мотивации здорового образа жизни обучающихся остается актуальной, что подтвердили результаты проведенного исследования. Это требует усиления внимания к данной проблеме как со стороны родителей (семьи), так и со стороны администрации образовательных учреждений.



Рис. Спортивные достижения студентов

ЛИТЕРАТУРА

1. Бландинская О.М. Некоторые подходы к проблеме мотивации здорового образа жизни. М., Ярославль: РПО, 2000.- 203 с.

2. Божович Л.И. Проблемы развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения подростков. М., 1972. - 144 с.
3. Касаткин В.Н. Содействие здоровью и обучение здоровому образу жизни в школах Российской Федерации. Ин-т «Открытое общество» (Фонд Сороса) Россия, 2001. - 146 с.
4. Лисицин Ю.П., Сахно, А.В. Здоровье человека — социальная ценность. М.: Мысль, 1988. - 272 с.

*Котомцев Арсений Александрович,
ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».
Руководитель: Астраханцева Ирина Вячеславовна*

ГРАФ ДЛЯ МОЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Теория графов в настоящее время является интенсивно развивающимся разделом математики. Это объясняется тем, что в виде графовых моделей описываются многие объекты и ситуации, что очень важно для нормального функционирования общественной жизни. Кроме того, начав обучение на специальности 09.02.02 Компьютерные сети, пришло понимание, насколько упрощается решение профессиональных задач с использованием графов. Именно этот фактор определяет актуальность их более подробного изучения.

Цель данного проекта: выяснить особенности применения теории графов при решении задач профессиональной направленности.

Для реализации поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- изучить материалы различных источников по теме проекта;
- провести теоретический анализ отобранной информации;
- подготовить презентацию (продукт проекта) для дальнейшего использования материала на вводных занятиях по профессиональным дисциплинам.

Теория графов в качестве теоретической дисциплины может рассматриваться как раздел дискретной математики, исследующий свойства конечных множеств с заданными отношениями между их элементами. Как прикладная дисциплина теория графов позволяет описывать и исследовать многие технические, экономические, биологические и социальные системы. Родоначальником теории графов считается Леонард Эйлер.

Граф – система, которая может быть рассмотрена как множество кружков и множество соединяющих их линий.

Изучая вопрос о взаимосвязи понятий теории графов и специальности 09.02.02 Компьютерные сети, стало понятно, что

- 1) графы и их матрицы используются для графического и логического представления сети.

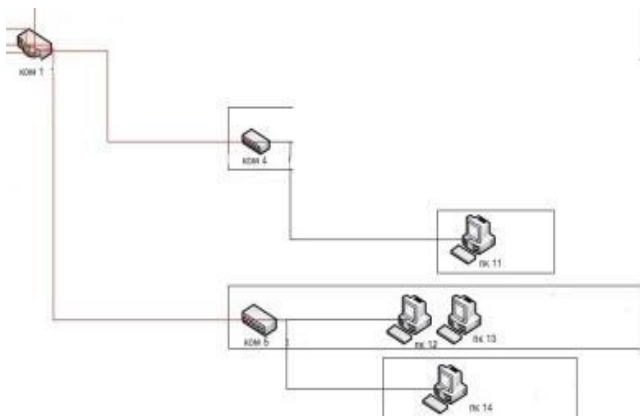


Рисунок 1. Участок сети

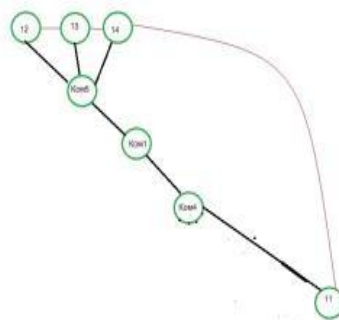


Рисунок 2. Граф участка сети

2) графы и их матрицы используются для описания и анализа потоков информации в управляющих системах. В любую управляющую систему поступают исходные данные. В итоге обработки информации от исходных данных получаются промежуточные данные, а из промежуточных данных окончательные результаты.

3) графы используются для анализа работоспособности, пропускной способности сети.

4) графы используются для нахождения наибольшего потока сети.

Работа имеет практическую значимость, её результаты оформлены в виде презентации, которую в дальнейшем планируется использовать на учебных занятиях.

Литература:

1. Применение математического аппарата для анализа компьютерной сети. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://studwood.ru/1920879/informatika/shema_seti, свободный, заглавие с экрана.

*Кичева Полина Ивановна,
КГАПОУ «Авиатехникум».*

Руководитель: Курицына Олеся Васильевна

САМОСОЗНАНИЕ И САМООБМАН

Рене Декарт: «Если я осознаю, что любые мои действия, в том числе сомнение и отрицание, есть проявление мышления (и, следовательно, оно неустранимо, неотрицаемо), то я как субъект мышления осознаю себя существующим».

Цель работы: выявление причин и характеристика философских понятий «самосознание» и «самообман».

Задачи:

1. Исследовать сущность понятий «самосознание» и «самообман».
2. Проанализировать высказывания и теории философов.

3. Уточнить и дополнить собственные знания по выбранной теме.

Самосознание играет важную роль в развитии личности. Благодаря самосознанию человек может осознавать причины своих действий, регулировать свое поведение в обществе, анализировать поступки и тем самым нести ответственность за собственные действия.

Игорь Семенович Кон говорил: «Самосознание - это совокупность психических процессов, посредством которых индивид осознает себя в качестве субъекта деятельности». И казалось бы, так просто приобрести самосознание, но это не совсем так. Самосознание не дается от рождения, и его нельзя понять после прочтения какой-либо книги, его можно достичь только по мере получения жизненного опыта, потому что в процессе жизни человек развивается и становится мудрее. По моему мнению, каждый день мы узнаем что-то новое о себе, своих особенностях, и, возможно, нет такого человека, который знал бы о себе абсолютно все.

Кроме того, самосознание связано не только с пониманием своих действий и причин их возникновения, а также с осознанием того, что каждый человек принадлежит к тому или иному сообществу, культуре или социальной группе. То есть человек не одинок по своей природе, он всегда является частью чего-то более крупного и значимого. Такая принадлежность помогает ему узнавать себя с другой стороны, потому что путем взаимодействия с людьми человек так или иначе получает представление о том, как он выглядит со стороны и чем именно отличается от всех остальных. У него уже есть не просто имя, полученное при рождении, но и определенная роль. Этот человек может быть чьим-то братом или отцом, который заботится о своих близких, и уже от них он узнает, что является добрым и любящим. И возможно, что без таких взаимоотношений внутри семьи он бы никогда не узнал об этих чертах своего характера.

И самый высокий уровень развития процесса самосознания - это возникновение собственного «Я» как нового образования, которое хоть и имеет схожие черты с «Я» других людей, но все же отличается чем-то уникальным и неповторимым. Именно благодаря такой уникальности существует огромное многообразие мнений, устоев, традиций и т.д. А собственное «Я» позволяет нам существовать в обществе, осознавать свою значимость.

Очень важно адекватно оценивать себя, но это, к сожалению, получается не всегда, потому что у некоторых людей существует искаженное представление «идеального Я», с которым они сравнивают себя, в результате чего у них возникает чувство недовольства собой, а самооценка становится заниженной. Что является достаточно серьезной проблемой, ведь каждый человек «идеален» по-своему, поэтому нужно не сравнивать себя с другими людьми, а искать положительные качества в себе, развивать их и ценить собственное «Я».

Низкая оценка самого себя может возникнуть из-за того, что люди не могут видеть себя со стороны, поэтому их самосознание рождается не в результате внутреннего самоанализа, а в процессе взаимодействия с другими людьми, осуществления какой-либо практической деятельности. Или же люди при вынесении оценки не могут мыслить объективно и обманывают самих себя.

Существует несколько причин, почему люди прибегают к самообману. Одна из них - это стремление избежать ужасов реальной жизни. Путем переключения внимания человек может забыть о каких-либо неприятностях, а значит, внушить самому себе, что их вообще не было, то есть создать новую версию событий, которая нравится ему больше. И хотя она будет искаженной и отличаться от действительности, человек будет воспринимать ее как достоверную. Находясь в таком состоянии заблуждения, люди могут приукрашивать или изменять факты, намеренно скрывать что-либо только для того, чтобы их версия не потерпела крах.

Еще одной причиной самообмана может служить желание быть тем, кем ты на самом деле не являешься, поддавшись которому люди намеренно изменяют представление о собственном «Я». Вместо того чтобы воспринимать себя как свободную уникальную личность, они стремятся соответствовать социальной роли, общественному идеалу или ожиданиям близких и родственников. В этой погоне они теряют свою свободу, потому что перестают самовыражаться, самостоятельно принимать решения и поступать так, как им кажется правильным. Без этой свободы у них уже не будет возможности познать самих себя, так как все действия и мысли будут ограничены определенными рамками.

В процессе самообмана человек верит в то, что он поступает правильно, у него стираются все границы между правдой и ложью, потому что он обманывает собственное сознание. Согласно работам философа Сартра следует, что самообман «живет» не где-то в глубоких «подвалах» бессознательного, а на «чердаке» сознания, и в его понимании – это не бессознательное действие, а в определенном смысле сознательный проект. И поэтому существует теория, что самообман - это сознание, обработанное ложью, хитрое самосознание, которое не ищет простой истины бытия.

Литература:

1.<http://psylib.org.ua/books/ivanv01/txt00.htm>

2.<https://fil.wikireading.ru/31530>

3.http://ec-dejavu.ru/s/Self_deception.html

*Лагутин Андрей Владимирович,
ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».
Руководитель: Горбунова Ирина Владимировна*

МОЖЕТ ЛИ ЧЕЛОВЕК ПОЛЕТЕТЬ НА МАРС?

Марс давно манит к себе людей. Как ученые, ведущие постоянное наблюдение событий на Марсе, так и обыватели, которые имеют некоторое представление о том, что происходит на «красной планете», схожи в своих мечтах о появлении на Марсе отпечатка от ноги человека. Именно это стремление не только учёных, коммерческих компаний, но ведущих держав мира, делает тему проекта актуальной.

Цель данного проекта: выяснить, может ли человек полететь на Марс.

Для реализации поставленной цели были выдвинуты следующие задачи: изучить материалы различных источников по теме проекта; провести теоретический анализ отобранной информации; сформировать собственное мнение на поставленный вопрос (продукт проекта).

Изучая данный вопрос, стало понятно, что человечество уже добилось определенных успехов на пути к цели достижения Марса и беспилотные космические корабли уже способны приземлиться на поверхность планеты. Но с какими же трудностями придется столкнуться astronautам, которые отважатся принять участие в подобной миссии, и возможно ли это технически?

Согласно заявлениям представителей NASA и Роскосмоса, уже создаются ракеты, космические корабли и материалы жизнеобеспечения для полета и пребывания людей на Марсе. Планируется отправить туда astronautов к середине 2030-х годов. Ведь прежде всего нужно

выяснить, как повлияет на здоровье людей длительное пребывание в условиях невесомости, ведь время полёта с Земли до Марса (при нынешних технологиях) составляет 259 суток.

Жиль Клеман, сотрудник Международного университета космоса в Тулузе (Франция), проанализировал результаты предполётных и послеполётных обследований шести европейских космонавтов, проработавших на советской космической станции «Мир» в 1988—1999 годах от 14 до 189 дней.

В полёте особых проблем со здоровьем не было, но на Земле оказалось, что людям трудно стоять: кровь не доходит до мозга, и сознание отключается. Понижилось содержание гемоглобина и кровяное давление. Несмотря на специальный тренажёр, имевшийся на станции, из-за невесомости слабели мышцы и кости, в месяц терялось до 2% костной массы. Уже через неделю пребывания в невесомости объём сердца уменьшается на четверть, с чем и связано ослабленное кровообращение. Те же явления отмечены у космонавтов и астронавтов, работавших на Международной космической станции. За полгода полёта они теряют 13% объёма икроножных мышц [2].

Между тем полёт на Марс может занять 8—9 месяцев в один конец, и, хотя гравитация там составляет лишь 0,376 от земной, вряд ли путешественники после «отдыха» в невесомости смогут передвигаться и работать даже при такой гравитации.

Ещё серьёзнее радиационная угроза. Магнитное поле Земли защищает нас от ионизирующего излучения Солнца и Галактики, отклоняя частицы излучения. Без магнитного экрана, ослабляющего радиацию, существование сложных организмов на Земле было бы невозможно. Орбиты космических станций держатся в пределах магнитосферы нашей планеты, где радиация ослаблена раз в десять, и то космонавтам требуется противорадиационная защита. При полётах на Луну американские астронавты получали существенные дозы облучения.

Есть еще один фактор, который будет влиять на астронавтов, — это психологический фактор. Полноценный сон в условиях невесомости невозможен, а при длительном отсутствии полноценного сна у человека наступают нарушения в физиологии и психике. Первопроходцам просто необходимо иметь очень сильную психику для того, чтобы справиться со скукой во время полета. А также общим давлением, которое будет оказываться социумом перед полетом, и общим грузом ответственности во время полета и после посадки, ведь это будет первый полет и далеко не факт, что им удастся вернуться на Землю.

Смертельной опасности астронавты могут подвергнуться и на самом Марсе. Речь идет о песчаных бурях, которые возникают по причине большого колебания давления и механизмы, возникновения которых до сих пор не известны. Марсианская пыль может иметь отрицательное воздействие на здоровье астронавтов при попадании в легкие. Из-за очень малого размера частиц от нее практически невозможно изолироваться, не говоря уже о том, что она содержит 0,2% хрома, а значит, есть вероятность присутствия в ней солей хромовой кислоты опасной для человека.

Не стоит исключать и несовершенство работы любых технических устройств, систем управления, технические поломки. Возможны нарушения, связанные с составом воздуха, действие перепадов давления, отсутствие различной аппаратуры медицинской помощи.

Несмотря на все эти угрозы, первая пилотируемая экспедиция на Марс должна состояться в 2023 году. К ее подготовке приступили в Нидерландах.

Проект под названием Mars One предлагает принять участие в нем всем желающим. Правда, как предупреждает администрация проекта, возврата на Землю не будет.

Как объясняют основатели проекта, сегодня на Земле отсутствуют технологии, позволяющие обеспечить возвращение космонавтов. Как рассказал один из руководителей Mars One Бас Лансдорп, в 2023 году с Земли к Марсу отправится ракета с четырьмя людьми на борту. Накануне,

в 2020 и 2022 годах, туда же вылетит планетная база с запасами пищи, воды и воздуха. По прибытии на Марс люди будут заниматься научными экспериментами, а также вести поиск следов присутствия внеземной жизни. Но, к сожалению, миссия на данный момент приостановлена из-за отсутствия финансирования. [3]

Сегодня в России ведутся разработки ядерного электродвигателя для ракетной техники, благодаря которому долететь до Марса получится за месяц. Разработками занимается Роскосмос и Росатом. Известно, что весь проект потребует не меньше 15 млрд. рублей, из которых на сегодняшний день выделено более 600 миллионов. Первый вылет планируется, как только двигатель будет закончен и проверен – это приблизительно 2023 год.

В работе также рассмотрены выгоды от полётов на Марс, программы колонизации планеты, но всё это в далёкой перспективе.

На сегодняшний день, по моему мнению, больше минусов, чем плюсов от этого грандиозного проекта человечества. Считаю, что из-за высоких требований к организации полёта в областях двигателестроения, техники безопасности, систем жизнеобеспечения и экзобиологических исследований необходимо развитие новых технологий. Нам же остаётся только надеяться, что первый полёт людей на Марс в XXI веке всё же состоится хотя бы через 10-20 лет. Это моё личное предположение, прогноз. А сбудется он или нет - время покажет!

Список используемых источников:

1. Горшков, Л. Полёт человека на Марс [Электронный ресурс] / Л. Горшков // Журнал «Наука и жизнь». - 2018. - № 12 - Режим доступа: <https://www.nkj.ru/archive/articles/11014/>.
2. Д. Колупаев. Полет на Марс человека. Мечта или реальность [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://mks-onlain.ru/articles/solnechnaya-sistema-articles/polet-na-mars-cheloveka-mechta-ili-realnost/>, свободный, заглавие с экрана.
3. Полет человека на Марс в 21 веке — планы колонизации Марса [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://rusachka.ru/interesnoe/pervyj-polet-lyudej-na-mars-v-21-veke.html>, – заглавие с экрана.

*Лукманов Максим Олегович,
ГБПОУ «Уральский химико – технологический колледж».
Руководитель: Грошева Татьяна Михайловна*

ГУБАХА - ГОРОД-ТРУЖЕНИК

Актуализация: о Губахе написано немного. Можно назвать книги С.К. Дорофеева и Н.П. Бойко. Но есть ещё один автор, который в годы Великой Отечественной войны побывал в наших краях и написал об этом очерки и рассказы. Это Аркадий Алексеевич Первенцев, чьё творчество заинтересовало меня по нескольким причинам. Во – первых, его произведения вне программы по литературе, а во – вторых, они о моём родном городе, причём в самые сложные для него годы – военные.

Описание учебно – исследовательской работы:

Цель: на примере Губахи показать единство фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны.

Задачи: познакомиться с творчеством А.А. Первенцева; проанализировать рассказы о Губахе из сборника «Оружие памяти»; показать значение вклада города Губахи в победу над врагом в ходе

Великой Отечественной войны; способствовать уважению к истории и преемственности традиций родного города.

Объект исследования – сборник рассказов А.А. Первенцева «Оружие памяти». Предмет исследования – трудовой подвиг губахинцев в годы Великой Отечественной войны.

Источники: литературные - биография А.А. Первенцева, сборник рассказов А.А. Первенцева «Оружие памяти»; краеведческие - материалы краеведческого отдела МБУК «Центральная библиотека» и музея КУБ.

Структура учебно – исследовательской работы: 1 часть: биография А.А. Первенцева; 2 часть: анализ рассказов о Губахе («Губаха», Егор Трофимович», «В гостях у Скибы») в сборнике «Оружие памяти»; 3 часть: «Фронт и тыл».

Коротко хотелось бы остановиться именно на третьей части учебно – исследовательской работы под названием «Фронт и тыл». В годы войны грани между этими понятиями стёрлись. Сотни заводов пришли в Пермскую область, в том числе и в шахтёрскую Губаху, которая все годы войны одним жила лозунгом: «Всё для фронта, всё для победы!»

Угольщики города за период войны добыли свыше миллиона тонн угля сверх фронтового задания. Забойщик К. Белянцев ежедневно выполнял норму выработки на 130-140%. А Дмитрий Ермошкин выполнял нормы на 200-250%.

Поздней осенью 1942г. на губахинскую шахту 2-я Капитальная прибыла эвакуированная с Луганщины группа шахтеров во главе с Павлом Поджаровым. Он изобрел свой метод добычи на крепких углях Кизеловского бассейна, который назвали «глубоким врубом Поджарова». Сменную норму он выполнял на 1560%. За неполные три года войны Поджаров провел более 4147 метров горных выработок и добыл 14 тысяч тонн угля, выполнил 12 годовых норм. Он стал Героем Социалистического Труда, лауреатом Государственной премии, а его атрибуты шахтерского труда - отбойный молоток, каска и лампа - были выставлены в Центральном музее Вооруженных Сил рядом с боевыми экспонатами.

На шахте им. Урицкого фронтовая бригада врубмашиниста А. Баранова только за один 1944 год выдала сверх плана 16 эшелонов угля. В 1942 году 19 горняков губахинских шахт были награждены орденами и медалями.

В трудные военные годы губахинцы не только использовали старые запасы угля, но и построили 6 новых шахт, возвели Широковскую ГЭС.

За время войны на коксохимическом заводе были введены в эксплуатацию две коксовые батареи, установлено оборудование смолперегонного цеха, который был пущен в 1943г., несмотря на то, что на фронт с завода ушло 349 кадровых рабочих.

ГРЭС им. С. М. Кирова за годы войны ввела в эксплуатацию две турбины мощностью по 12000 кВт каждая, увеличила выработку электроэнергии в 1,5 раза, отпуск тепла возрос в 3 раза. 30 человек – лучших людей станции - были отмечены орденами и медалями, 58 человек награждены значками «Отличник соцсоревнования Наркомэлектро», а 65 человек – Похвальными листами.

Благодаря беззаветному труду коксохимиков, шахтеров и энергетиков Губахи, Чусовской металлургический завод выплавлял столько металла, что каждый третий снаряд, выпущенный по врагу, был от губахинцев.

Активно участвовали губахинцы в сборе средств для нужд обороны. Только в 1941г. рабочие, служащие, инженерно-технические работники города собрали более миллиона рублей и сдали облигаций на 310 тысяч рублей. 167 тысяч рублей было внесено губахинцами на постройку танковой колонны и 5,5 миллиона рублей – на постройку самолетов.

Родина по достоинству оценила помощь губахинцев фронту. 1448 человек были отмечены правительственными наградами, семеро стали Героями Социалистического Труда, 4365 гвардейцев тыла за дни войны отмечены министерскими значками, Почетными грамотами и Похвальными листками, пять губахинцев удостоены звания Героя Советского Союза.

Выводы:

В нашем городе установлен памятник воинам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны. Я считаю, что точно так же должен быть установлен и памятник губахинцам – труженикам тыла. Ведь чёткой границы между понятиями «фронт» и «тыл» в военные годы не существовало. Да и у кого рука поднимется её определить, если сын или отец воевали на фронте, а мать и дочь сутками не отходили от станка в тылу.

Литература:

1. Евпатов В. Верить в человека: А. Первенцеву - 75 лет // Октябрь. 1980. №1.
2. Первенцев А.А. Оружие памяти. – М.: Московский рабочий, 1977. – 424 с.
3. Пухов Ю. Щедрый талант. Аркадий Первенцев и его проза // Молодая гвардия. 1982.

№3.

*Лунегова Екатерина Александровна,
КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса».
Руководитель: Рудометова Татьяна Васильевна*

ЦВЕТОЧНАЯ КУЛИНАРИЯ

Для современного кулинарного искусства характерно не только новаторство, но и возрождение давно забытых традиций. На фоне возрастающего интереса к натуральным, экологически чистым продуктам утраченные ингредиенты блюд, такие как лепестки съедобных цветов, постепенно возвращаются в кулинарные рецепты.

С середины 80-х годов XX века во многих странах мира появился интерес к съедобным цветам. Это связано не только с набирающим силу движением за здоровое питание и употребление экологически чистых продуктов, но и с тем, что эти страны, вслед за Японией, смогли позволить себе такую роскошь. Стали возникать специализированные фермы по выращиванию съедобных цветов. В пищу их идёт более 45 видов. Даже появился лозунг: "От цветов, на которые смотрят, к цветам, которые едят". Однако пока что цветы - это только гарнир и добавки к различным мясным и рыбным блюдам, салатам, десертам. Они только начали шествие из садов в тарелки.

Проблема: многие европейские рестораны создают цветочные меню, и гурманы со всего мира приезжают в Европу отведать блюда «витальной» кухни. Любители здоровой растительной пищи (в частности, вегетарианцы) стали активно продвигать этот продукт.

На предприятиях города Кудымкара о цветочной кулинарии знают немногие, и чаще всего цветы используются для оформления праздничных столов и интерьера.

Гипотеза: изучая и практически внедряя в меню предприятий общественного питания блюда цветочной кухни, мы будем способствовать популяризации этой здоровой растительной пищи.

Цель исследования: изучить цветы, используемые в цветочной кулинарии, полезные свойства, исследовать ассортимент блюд и изделий и возможности внедрения в предприятия общественного питания.

Задачи исследования:

1. Изучить литературу по избранной теме: ознакомиться с историей цветочной кулинарии, ее места в современной кулинарии, полезные и отрицательные стороны.
2. Составить анкеты для опроса и провести анкетирование среди обучающихся и работников предприятий общественного питания города (поваров, кондитеров).
3. Описать технологию приготовления блюд и изделий.
4. Рассмотреть возможность приготовления блюд и изделий с применением цветов и их реализации в предприятиях общественного питания города Кудымкара.

Объект исследования: цветочная кулинария.

Предмет исследования: ассортимент блюд с использованием цветов в условиях предприятий общественного питания г. Кудымкара.

Методы исследования:

1. Теоретический (анализ литературных источников по данной теме).
2. Эмпирический (социологический опрос путем анкетирования, сбор и анализ материалов, их систематизация).
3. Интервьюирование.

Исследуя литературные источники Мари Мак Николь, Замятиной Н.Г., Тахтаджян А.Л., . Поскребышевой Г.И., Сучковой Е.М., выяснила, что цветочная кулинария зародилась еще более 2000 лет назад. Древние римляне, греки и ацтеки знали и умело использовали в пищу во время трапез вкусные цветки многих растений.

Местом и временем зарождения цветочной кулинарии следует считать Англию эпохи Тюдоров (XV–XVI вв.) и Стюартов (XVII–XVIII вв.).

На современном этапе мода на цветочную кулинарию возникла в США, но очень быстро начала распространяться по всему миру. Первым государством, где она прижилась и стала бурно развиваться, стала Япония.

В ресторанах европейских стран также широко используются цветы, лепестки растений для салатов, первых, вторых блюд, кондитерских изделий и десертов.

А что же у нас? В России цветочная кулинария до сих пор была не востребована, ибо из-за особенностей сурового климата (и исторического развития тоже), кроме того цветов в достатке никогда и не было.

Воздействие цветов на организм человека изучает специальная наука в области медицины под названием «цветочная терапия». По результатам их исследований, в цветах присутствуют и белки, и аминокислоты, и углеводы, и витамины (B1, B2, B6, P, D, E, K). Целый комплекс макро- и микроэлементов: алюминия, серы, марганца, магния, молибдена, кальция, железа, натрия, калия, никеля, ванадия, хрома, фосфора, циркония, бора, олова, серебра, лития и других. Словом, почти вся таблица Менделеева.

В последние годы стало модно употреблять биологически активные добавки (БАДы) для пополнения организма витаминами. Но они, во-первых, достаточно дороги, во-вторых, не лишены порой различных химических составляющих. Цветам эти недостатки не присущи.

Вот только подходит такая кулинария не всем: прежде всего не стоит экспериментировать аллергикам! В пищу используют более 45 видов цветов.

По результатам исследования в Коми-Пермяцком округе произрастают цветы, которые можно использовать в кулинарии. Например, бурачник или огуречник, ноготки или календула, лилии, герань, маргаритки, настурции, розы, фиалки.

Но далеко не всем цветам находится место в кулинарии, ведь среди растений немало тех, которые опасны для человека.

А вот этих цветков лучше избегать, они также произрастают в округе: ландыш, душистый горошек, нарцисс, наперстянка.

С каждым годом растет популярность цветочной кулинарии. Интерес объясним: блюда с цветами вкусны и полезны. Если раньше цветы заказывали для украшения ресторанов и кафе, то сейчас они идут в кастрюли и завершают свой путь в тарелках посетителей, говорит известный европейский историк кулинарии Патрик Рамбур.

Ведущие европейские шеф-повара с большим интересом изучают возможности каждого цветка в качестве основы для соусов, подливок или составляющих салатов, рыбных и мясных блюд, десертов, чаев, напитков, кондитерских изделий.

Я провела анкетирование среди обучающихся лица и работников общественного питания города (52 обучающихся кулинарного отделения). Проинтервьюировала заведующих производством и технологов кафе «Метелица» и хлебопекарни «Новая мельница».

После обработки анкет выяснила, что все обучающиеся знают лишь об эстетической значимости цветов в жизни человека: дарить букеты, оформлять помещение и столы к торжеству.

Никто из них не применял цветы в пищу и не использовал их в качестве оформления блюд, изделий.

50% даже не предполагали, что живые цветы можно использовать в кулинарии. Многие знают, что цветы можно готовить только из крема, так как ели торты и пирожные, оформленные кремовыми цветами.

33% - смотрели видеоролики на уроках технологии о применении живых цветов в оформлении тортов, пирожных, десертов.

И лишь 31% отметили, что дома из цветов лекарственных трав мамы готовили чай.

Работники общественного питания знают о цветах больше. Применяют их редко, ссылаясь на сезонность этого вида сырья, дороговизну, на то, что негде взять, так как для их постоянного использования надо или самим выращивать или заказывать поставщикам, что так же дорого обходится и будет сказываться на цене блюда.

Я записала рецептуры, технологию приготовления тех блюд и изделий, в состав которых входят первые цветы весны – одуванчики и их зеленые листья, цветы мать – и – мачехи, цветы фиалки, герани. Применила их в салате, меде из одуванчиков и в оформлении маффинов.

И считаю, что блюда, изделия, напитки с применением первоцветов являются хорошим подспорьем после зимнего периода. Они помогают пополнять рацион человека витаминами, а цветы засахаренной фиалки украшают изделие.

На основании всего вышеизложенного можно сделать **вывод**, что выдвинутая нами гипотеза: изучая и практически внедряя в меню предприятий общественного питания блюда цветочной кухни, мы будем способствовать популяризации этой здоровой растительной пищи, подтверждается.

И если мы, работники общественного питания, будем внедрять кулинарные блюда и кондитерские изделия с применением цветов, то поспособствуем популяризации этой здоровой растительной пищи. Поэтому хочется, чтобы сегодня здоровая кухня заняла достойное место в жизни коми-пермяков.

Занимаясь работой над этой темой, я поняла, что в России цветочная кулинария тоже заинтересовала многих специалистов общественного питания, например Дениса Комаренко, шеф-повара ресторана «MartiniTerrazza», Артема Андриишина, шеф-повара доставки азиатской еды «Foodbox». В своих ресторанах они применяют цветы. Но считают, что цветы, кроме эстетического удовольствия, большой ценности вкусу блюда не придадут, не дают ощущения сытости.

Мне кажется, что в скором будущем в предприятиях общественного питания города Кудымкара появятся блюда со съедобными цветами.

Разузнайте как можно больше о съедобных цветах, которые растут в вашей местности, собирайте и используйте эти прекрасные дары природы.

*Мартева Екатерина Олеговна,
КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса».
Руководитель: Рудометова Татьяна Васильевна*

КАРАВАЙ - СИМВОЛ СВАДЬБЫ

На Руси, где труд на земле лежал в основе жизни, хлеб считался щедрым даром матушки-земли, символом плодородия, богатства. Хлеб был в центре всех праздничных и ритуальных обрядов. Рождение человека, свадьба, встреча гостей, проводы в последний путь сопровождаются хлебом. Существуют различные национальные обряды и традиции, где одним из главных атрибутов является хлеб- каравай.

Поэтому я задалась целью: как много больше узнать о национальных традициях коми-пермяков при проведении свадебных обрядов, а в частности, какой каравай пекли наши предки. О свадебных обрядах русского и коми-пермяцкого народов исследования писали авторы: А. В. Черных, В.В. Иванов, В.Н. Топоров, Г.Н. Чагин, Д. М. Балашов, Ю. И. Марченко, Н. И. Калмыкова.

Изучив и проанализировав имеющиеся источники по свадебным обрядам русского и коми-пермяцкого народов, я сделала вывод, что свадебные обряды описаны подробно.

У русского народа подробно описан обряд приготовления свадебного караваля. У коми-пермяков также на протяжении всего свадебного обряда обязательным атрибутом является хлеб-чѡпан, а самого процесса приготовления свадебного хлеба нет. С руководителем работы в рамках лицейского конкурса исследовательских работ изучили и сравнили процессы, связанные с выпеканием свадебного караваля у русского и коми-пермяцкого народов, а также проанализировали отношение молодоженов к свадебному караваю в нынешнее время.

Актуальность проблемы – соблюдение и почитание национальных традиций коми-пермяков.

Цель - исследовать традиции приготовления свадебного (хлеба) караваля у коми-пермяков.

Объект исследования – свадебный (хлеб) каравай.

Предмет исследования – традиции приготовления свадебного (хлеба) караваля у коми-пермяков.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические источники по рассматриваемой проблеме.

2. Исследовать свадебные традиции у коми-пермяков.
3. Произвести беседу-интервью с участниками свадебных церемоний.
4. Провести опрос обучающихся по знанию традиций

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы**: изучение литературы, этнографический поиск, опрос обучающихся лица.

В начале работы сформулирована следующая **гипотеза**:

если знать и поддерживать свадебные традиции коми-пермяков, то это будет способствовать сохранению, развитию и популяризации национальной культуры.

На Руси, где труд на земле лежал в основе жизни, хлеб считался щедрым даром матушки-земли, символом плодородия, богатства. Хлеб был в центре всех праздничных и ритуальных обрядов. Рождение человека, свадьба, встреча гостей, проводы в последний путь сопровождаются хлебом. Существуют различные национальные обряды и традиции, где одним из главных атрибутов является хлеб- каравай. Одним из важных и красивейших обрядов в жизни каждого человека является свадьба. Я остановлюсь на одном из обязательных ритуалов, дошедших до наших дней, – это встреча молодоженов свадебным караваем. Свадебный каравай - праздничный круглый хлеб - играет весомую роль на свадьбе. Его выпекали накануне венчания и брачной ночи за два-три дня в доме жениха.

На рубеже XIX—XX вв. у славян выпекание свадебного каравае было обязательным. Для выпекания каравае приглашали каравайниц. Обязательным условием для выбора каравайниц была счастливая семейная жизнь. Каравайницей могла стать только "парная" (вдовы и разведенные не приглашались). Помогали в приготовлении каравае еще несколько женщин. Каждая приносила с собой миску муки, яйца, масло, что было своеобразной формой общественной взаимопомощи. Вымешивание теста для каравае превращалось уже в небольшой праздник в празднике, сопровождалось оно каравайными песнями. Каравайницы должны были хорошо знать дело — вымесить тесто так, чтобы оно было не слишком крутое (так как иначе жизнь молодых будто бы сложится "круто"), чтобы не было и слишком жидким (чтобы каравай в печи не лопнул, а то жизнь молодых разобьется).

На поверхности каравае выкладывались символы, призванные уберечь молодых от жизненных невзгод. Кольцо символизирует объединение семьи, птицы — символ семейной верности, все листики и лепесточки у цветов на каравае должны быть с закругленными концами. Трещины на каравае символизировали неприятности в будущей семье, поэтому его старались выпечь очень аккуратно, с идеальной формой.

В старинной русской традиции при благословении молодых хлеб занимает место рядом с иконой: отец благословляет иконой, а мать - хлебом с солью. После венчания родители встречают молодоженов караваем на свадебном хлебосольном рушнике. Считалось, что тот из молодых, кто откусит самый большой кусок от свадебного хлеба, и станет хозяином в новом доме, главой семьи. По окончании свадебной церемонии каравай делили между всеми гостями. Таким образом, энергетики двух семей сливаются воедино, и они присоединяются к позитиву, заложенному в каравай при его приготовлении. Г.Н. Чагин подробно описал свадебный обряд коми-пермяков. Свадебная обрядность у коми-пермяков по структуре и содержанию основных этапов имела много общего с северно-русским свадебным обрядом. Обряда выпекания каравае нет в описании самого свадебного обряда коми-пермяков. Поэтому мы обратились к другому источнику, связанному с национальными традициями.

А.Г.Долдина, автор сборника рецептов национальной коми-пермяцкой кухни, собрала и описала большое количество рецептов коми-пермяцких блюд и изделий, в том числе и хлеба. Коми-пермяки пекли две разновидности караваев – човпан из ржаной муки и ярушник из смеси

ячменной и овсяной муки. Квашню замешивали на овсяном квасе (ырõш) с добавлением домашней закваски – мела. Форма каравая традиционно была круглой. Поверхность каравая не оформлялась. В отличие от русской традиции каравай для свадьбы у коми-пермяков пекла мать жениха.

В своей работе я использовала воспоминания жительницы г.Кудымкара Канавиной А.П. о том, как выпекали свадебный хлеб в 30-е годы XX столетия.

Я решила выяснить, что знают обучающиеся, как будущие специалисты, об обряде выпекания свадебного каравая и о свадебной церемонии. Для этого я составила анкету и провела опрос 20 обучающихся 3 курса по профессии «Пекарь».

- 20 человек (100%) считают, что настоящий свадебный каравай должен печься из пшеничной муки;

- 20 человек (100%) точно знают, что по старинной традиции тот, кто откусит большой кусок свадебного каравая, будет главой в семье;

- 15 человек (75%) предпочтут заказать каравай в пекарне, 3 человека (15%) убеждены, что каравай должна испечь мама невесты, а 2 человека (10%) доверяют печь каравай бабушке невесты, т.к. у неё больше опыта;

- на вопрос «Кто из родителей встречает жениха и невесту караваем?» - 10 человек (50%) ответили, что мама невесты, 7 человек (35%) – мама жениха, 3 человека (15%) – свидетели;

- 20 человек (100%) считают, что украшение каравая предназначено для красоты каравая, и никакого смысла не несёт;

- о значении каравая в свадебной церемонии ответы прозвучали так – 16 человек (80%) так все делают, 4 человека (20%) не знают;

- большой каравай хотели бы иметь на свадьбе 8 человек (40%), не придадут этому значения 4 человека (20%), 8 человек (40%) считают, что это хлеб только для того, чтобы укусить;

- на самый главный вопрос о почитании свадебных традиций - 12 человек (60%) ответили «да», 8 человек (40%) «не всегда».

По анализу анкет обучающихся можно сделать **вывод:** многие обучающиеся не владеют достаточной информацией о свадебных традициях и таком главном свадебном символе, как каравай.

Многие элементы старинного свадебного обряда безвозвратно ушли в прошлое. Стираются грани между традициями и обрядами за счет слияния культур русского и коми-пермяцкого народов. В настоящее время при проведении свадеб можно наблюдать некоторые традиции, заимствованные из старины, а многие претерпели изменения.

Если когда-то свадебные караваи пекли дома, то сегодня этим занимаются очень редко. Чаще всего свадебный каравай заказывают в хлебопекарнях либо на хлебозаводах. Подают каравай после акта бракосочетания и венчания, перед тем, как сесть за столы. Приглашённый на свадьбу тамада готовит специальную речь, чтобы красиво и празднично встретить жениха и невесту, и в этот момент родители жениха выносят каравай на красивом полотенце (чышкõт), расшитом коми-пермяцкими узорами. (Полотенце коми-пермяков не украшалось вышитыми птицами, как у русских. Птицы у коми-пермяков ассоциируются с разлукой.) Мама жениха держит в руках каравай - хлеб да соль, а отец жениха держит икону (иногда без иконы). Они предлагают молодым откусить от каравая по куску хлеба, обмакнуть его солью и накормить друг друга. По поверью, кто откусит от каравая большой кусок, тот и будет в доме хозяином. При этом руками помогать нельзя. Далее родители жениха приглашают молодоженов вместе с гостями в дом или ресторан. При этом жених заносит невесту на руках. В старые времена это делалось от сглаза. Сейчас осталась просто красивая традиция.

Современные караваи представляют собой произведения искусства. Многоярусные, красочные, оформленные не только элементами из теста, но и использованием различных современных отделочных полуфабрикатов – мастики, глазури, свежих цветов, ягод. И напоследок главное: **свадебный каравай - самое большое украшение свадебного стола**. Поэтому, выбирая его, не забудьте, что они первыми запомнятся гостям, и именно по ним будут судить об уровне свадьбы. Эти слова находят подтверждение гипотезы: если знать и поддерживать свадебные традиции коми-пермяков, то это будет способствовать сохранению, развитию и популяризации национальной культуры.

*Мощенко Светлана Андреевна,
КГАПОУ «Авиатехникум».
Руководитель: Курицына Олеся Васильевна*

РЕЛИГИЯ И ЛИЧНОСТЬ

*Человек есть начало, человек есть середина, человек есть конец религии.
Л.А. Фейербах*

Цель: установить связь между понятиями «религия» и «личность», выявить влияние религии на личность.

Задачи:

- исследовать сущность религии и личности;
- уточнить определения религии и личности;
- проанализировать влияние религии на личность.

Религия – один из важнейших факторов человеческой истории.

Влияет ли религия на личность – вопрос очень сложный. Скорее всего, многие ответят, что да. Ведь мы рождаемся в стране с определенной установленной религией, где одна часть населения верует, а другая нет, на нас также оказывают влияние родители или постоянно появляющиеся новости, связанные с противоречием вероисповедания. Но так ли это на самом деле?

Человек становится личностью, когда проходит все этапы взросления. Он постепенно учится взаимодействовать с обществом, получает новую информацию, прислушивается к мнению общества, делает для себя соответствующие выводы и поступает по-своему. Личность осознает себя ответственной перед собой и обществом, начиная самобытно мыслить и созидать.

Религию человек принимает постепенно, как, собственно, и становится личностью.

В разном возрасте мы воспринимаем религию по-разному. Например, в детстве мы еще не знаем, что это такое. Нас насильно крестят, водят в церковь и заставляют носить крестик; в юности – большинство отрицает существование Бога, говорит, что это чушь и обычное вымогательство денег и сил, как будто поход в магазин, то есть ты успокаиваешь своего внутреннего зверя, подкармливая его новыми вещами и вкусной едой. Но в более зрелом возрасте человек принимает существование Бога, ведь ему только и остается, что тратить свои оставшиеся деньки на прогулки, размышление и общение с так называемым «Богом».

Во все времена религия была мощной силой и системой в нашей культуре, способной негативно повлиять на нашу способность быть собой. Нами управляли с помощью веры, уничтожали за «своего Бога», насильно заставляли принимать чужое и за неповиновение предрекали на вечные муки и смерть.

Нам говорят, что, приняв Бога, вы обретете свободу, свободу души и тела. Ведь большинство личностей стремятся к свободе, а значит, Бог даст вам эту свободу. Только вот свобода получается совсем несвободной. Религия заключает вас в самую сложно открываемую клетку, из которой, скорее всего, вы больше никогда не выберетесь.

Да, определенно, религия формирует человека как личность (но не стоит всех обобщать). Из одного религия делает религиозную личность, а из другого – атеиста. Но оба представителя являются личностями. Это и показывает прямую связь личности и религии.

Многие исследователи, интересующиеся этим вопросом, пришли к выводу, что «религия прививает верующим систему ценностных ориентаций», которая ставит на первое место пропагандируемые религией иллюзорные, вытекающие из веры в сверхъестественное ценности, такие, как Бог, спасение в загробной жизни и т.д. Это означает, что в глазах верующего земная жизнь лишается значения, и главной целью своей жизни он считает спасение в загробном мире.

В одном интервью о религии и личности поднимался вопрос о значении креста в нашей жизни. Что у вас ассоциируется со словом «крест»? В моей голове это просто две прямые разной длины, пересекающие друг друга. Для меня крест не имеет ни отрицательного, ни положительного значения. Крест — это просто крест, вот и все. Тогда почему у людей, которые не имеют никакого интереса к религии, дома может висеть крест? Потому что человеку приятно, что он висит. Он вызывает неясное ощущение уюта, загадочности, неопределенности.

Человек есть личность и Бог в одном сосуде.

В заключение хочу сказать, что религия и ее отсутствие, несомненно, являются одним из факторов, формирующих личность, но помимо нее последующие факторы оказывают гораздо большее влияние. Скорее всего, мне как человеку неверующему, не познав влияние, сложно говорить о таком, но в то же время отсутствие религии также повлияло на меня как личность.

Литература:

- <https://lezgidin.ru/vlijanie-religii-na-cheloveka/>
- <https://www.svoboda.org/a/27828381.html>

*Мутуева Милана Идрисовна,
ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий».
Руководитель: Катаева Вероника Витальевна*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПАРТНЕР»

Основные фонды являются неотъемлемой частью любого предприятия. Они в своей совокупности образуют производственно – техническую базу и определяют производственную мощь предприятия. Каждое предприятие стремится повысить эффективность их использования, так как от этого зависит финансовое положение предприятия, конкурентоспособность на рынке, производительность труда, качество и себестоимость продукции. Поэтому необходимо

рассмотреть сущность, состав, структуру основных производственных фондов и пути улучшения их использования.

Всё вышеизложенное обуславливает актуальность выбранной темы

Цель работы: анализ эффективности использования основных средств как с теоретической, так и с практической точки зрения, а также разработка рекомендаций по совершенствованию действующей практики их бухгалтерского учета.

Для реализации поставленной цели этого были определены следующие *задачи*, представленные на слайде:

- 1) рассмотреть основные средства как объект бухгалтерского учета;
- 2) раскрыть методику оценки движения и использования основных средств предприятия;
- 3) охарактеризовать выбранное для исследования предприятие ООО «Партнер»;
- 4) провести анализ показателей движения и эффективного использования основных средств в ООО «Партнер»
- 5) определить основные направления предприятия по совершенствованию и использованию основных производственных фондов.

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность ООО «Партнер». *Предметом* исследования выступает учет и анализ использования основных средств.

Основные фонды - это средства производства, используемые в производстве в течение многих циклов, сохраняя при этом свою начальную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию /1/.

К основным фондам относится земля, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть весь физический производственный капитал предприятия.

Основные средства по своему составу неоднородны. В связи с этим существует их классификация:

- по их роли в процессе производства,
- функциональному назначению,
- формам собственности,
- способам участия в производстве, реализации и организации потребления продукции, по принадлежности.

Для синтетического учета основных средств используются балансовые счета и забалансовые счета.

Анализ эффективности использования основных средств подразумевает

- изучение наличия и состава основных средств,
- анализ движения (воспроизводства) основных средств,
- анализ технического состояния
- расчёт показателей эффективности их использования./3/

Объектом исследования стало сельскохозяйственное предприятие ООО «Партнер», работающее в отрасли с 2007 года.

При анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия были сделаны следующие выводы. Выручка предприятия за исследуемый период увеличилась, темп прироста составил 12%. Уровень прибыли имеет положительную динамику, за счёт значительного снижения прочих расходов предприятия показатель рентабельности составил в 17 г. 11 %.

Полная балансовая стоимость основных фондов предприятия в 2016 года составила более 45 млн. руб. При этом коэффициент износа составил 8 %.

За 2017 г. произошло уменьшение стоимости основных средств более чем на 3 млн. руб., уменьшение наблюдалось почти во всех видах ОС, наибольшее снижение произошло по статье *Машины и оборудование*. Удельный вес активной части основных средств уменьшился на 4,5% и составил в 2017 года 26% от общей суммы основных средств.

Анализ воспроизводства основных средств на предприятии ООО «Партнер» показал: доля поступивших основных средств составила 3%, а доля выбывших 9 % от всей стоимости основных средств. В свою очередь, доля поступивших ОС от выбывших на предприятии составила всего 26 %. В целом, можно сказать, имеет место суженное воспроизводство основных фондов. Также происходит обновления основных средств с полной заменой выбывших, но в недостаточном количестве.

Анализ технического состояния основных фондов показал: степень изношенности средств увеличилась на 1 % и составила на конец года 9%, данное увеличение наблюдается за счет низкого уровня обновления оборудования.

За рассмотренный период в целом наблюдается рост показателей использования основных средств, что свидетельствует об эффективности их использования. В частности, показатель фондоотдачи в 2017 г увеличился по сравнению с 2016 годом на 70 руб., т.е. основные средства на предприятии используются более эффективно. Фондоёмкость снизилась на 430 руб., то есть потребность в основных средствах снизилась. Снижение потребности в основных средствах можно рассматривать как условно достигнутую экономию.

По сравнению с 2016 годом показатель фондовооруженности вырос на более чем 468 тыс. руб. за счет сокращения количества работников. В целом можно сделать вывод о том, что оснащенность работников предприятия средствами труда значительно возросла, что является фактором для эффективности производства.

Для еще более успешного функционирования основных средств рассматриваемого предприятия ООО «Партнер» целесообразно проведение следующих мероприятий:

- 1) своевременное и качественное проведение планово-предупредительных и капитальных ремонтов;
- 2) повышение уровня квалификации обслуживающего персонала;
- 3) своевременное обновление, особенно активной части, основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;
- 4) использовать возможность сдачи излишнего имущества в аренду, рассчитав при этом эффективность каждого заключенного договора;
- 5) осуществлять планирование потребности в основных средствах как по общей сумме, так и по их структуре.

Литература

1. Акулич, В. Анализ использования основных средств / В. Акулич // Экономика. Финансы. Управление. – 2013. - № 8. – С. 26-33.
2. Волков, О.И. Экономика предприятия: учебник. / О.И. Волков. – М: ИНФРА – М, 2010. – 416 с.
3. Гелета И.В., Калининская Е.С., Кофанов А.А. Экономика организации (предприятия). - М.: "Магистр", 2012

ЭКО-СТИЛЬ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТЕ ХОЛЛА ПЕРМСКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ТЕХНИКУМА

Цель исследования: выявить заинтересованность учащихся в создании дизайн-проекта холла второго этажа агропромышленного техникума

Объект исследования: холл второго этажа агропромышленного техникума по адресу: г.Пермь, ул. Карпинского, 79.

Гипотеза: реализация данного проекта позволит улучшить отдых учащихся во время перемен. Для психологической разгрузки предлагается разместить фонтан и комнатные растения как эффективное средство очистки воздуха и насыщения его кислородом.

Предлагается сделать дизайн 2 этажа в эко-стиле. Эко-стиль поможет создать уютную и комфортную обстановку холла. Экологическая направленность стиля задает, прежде всего, цвета, используемые при отделке. Как правило, это те оттенки, которые мы встречаем в природе: песочный, земляной, травяной, хвойный, терракотовый, голубой, белый. Интерьер в эко-стиле располагает к отдыху, расслаблению. Для учащихся очень важно между пар немного отвлечься и расслабиться, особенно это важно перед зачетами и экзаменами, когда студенты очень волнуются.

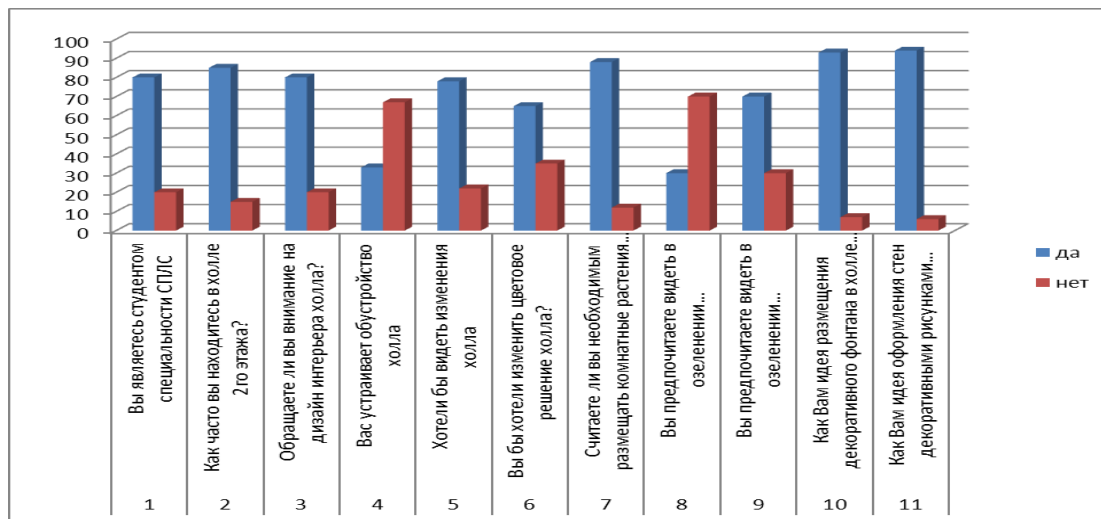
Учитывая ограниченный бюджет техникума, выбраны более дешевые, но в то же время качественные материалы, отвечающие СанПиН.

Для заинтересованности в реализации разработанного проекта был проведен анкетный опрос учащихся Пермского агропромышленного техникума. В данном анкетировании были опрошены 4 группы студентов (75 человек).

Таблица 1. Опрос заинтересованности учащихся техникума

№	Вопрос	да	нет
1	Вы являетесь студентом специальности СПЛС?	80	20
2	Как часто вы находитесь в холле 2го этажа?	85	15
3	Обращаете ли вы внимание на дизайн интерьера холла?	80	20
4	Вас устраивает обустройство холла?	33	67
5	Хотели бы видеть изменения холла?	78	22
6	Вы бы хотели изменить цветовой решение холла?	65	35
7	Считаете ли вы необходимым размещать комнатные растения в холле	88	12
8	Вы предпочитаете видеть в озеленении декоративнолиственные растения?	30	70
9	Вы предпочитаете видеть в озеленении декоративноцветущие растения?	70	30
10	Как Вам идея размещения декоративного фонтана в холле 2го этажа?	93	7
11	Как Вам идея оформления стен декоративными рисунками холла второго этажа?	94	6

Гистограмма 1. Результат опроса заинтересованности учащихся техникума



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- провести опрос с последующим анализом результатов;
- разработать проектное решение с учетом мнений учащихся;

С учетом данного опроса реализация данного проекта позволит улучшить отдых учащихся во время перемен. Для психологической разгрузки предлагается разместить фонтан и комнатные растения, как эффективное средство очистки воздуха и насыщения его кислородом.

Поставленные цели и задачи выполнены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-технические документы:

1. ГОСТ Р 57795-2017 Здания и сооружения. Методы расчета продолжительности инсоляции

2. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1076-01 (10.04.2017) ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Научная литература:

3. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Уч. пособ. – М.: Академия, 2014. – 208с., ил.

4. Бостон Э., Хьюз Д. Уютный дом. – М.: ЗАО Издательский Дом Ридерз Дайджест, 2015. – 432с.: ил.

5. Быков З.Н., Крюков Г.В., Минервин Г.Б., Филимонова Н.А., Холмянский Л.М. Художественное конструирование. Проектирование и моделирование промышленных изделий: Учебник для студентов художественно-промышленных вузов. –М.: Высш.шк., 2015.

*Никитина Мария Сергеевна,
ГБПОУ «Уральский химико-технологический колледж».
Руководитель: Спирина Елена Борисовна*

ГРАЖДАНСКАЯ ВОЙНА В ИСТОРИИ НАШЕГО ГОРОДА: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ СТОЛЕТИЕ

Война... Без сомнения, это явление самое трагическое и страшное из того, что придумало человечество за всю историю своего существования. Любая война - это прежде всего бессмысленное убийство, которому не может быть оправданий, но из всех войн самая бессмысленная, несомненно, это Гражданская война. Когда между собой идут друг на друга люди одного государства, когда по разные стороны баррикад оказываются ближайшие родственники и даже члены одной семьи, недаром Гражданскую войну называют братоубийственной. «Кто не за нас, тот против нас» - этот девиз войны звучал по обе стороны линии огня.

Одна из самых трагических страниц в истории, Гражданская война, не обошла стороной и нашу страну. Эти напряженные и, в тоже время, героические события отечественной истории коснулись и нашего края. В этой трагедии, когда страна раскололась на «красных» и «белых», на «своих» и «чужих», не остались в стороне и жители нашего города, в те времена это были еще разрозненные поселки, стоящие рядом с губахинскими шахтами. Событиям того времени и посвящено данное исследование.

Актуальность темы исследования как нельзя лучше отражает старая истина, которую в своих трудах повторил Михайло Ломоносов: «...Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего» – это высказывание злободневно и в наши дни. Своим исследованием нам бы хотелось представить значимость и необходимость в изучении истории города Губахи, в данном случае нас заинтересовал период Гражданской войны.

Цель данного исследования: изучить историю города Губахи в период становления Советской власти и Гражданской войны.

Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

- изучить и проанализировать архивные документы и источники по истории гражданской войны на Урале и в нашем городе;
- рассмотреть конкретные судьбы губахинцев- участников Гражданской войны.

Объект исследования: события периода 1918-1920 годов на Урале.

Предмет исследования: участие в Гражданской войне жителей Губахи.

При работе над исследованием нами были изучены и проанализированы следующие документы: копии архивных документов о Гражданской войне в Кизеловском угольном бассейне 1918 – 1919 году и о воинских формированиях бассейна, собранные участником Гражданской войны, бывшим начальником связи Северо-Уральской сводной дивизии К.А. Морзо-Морой; работы С.К. Дорофеева, посвященные Гражданской войне в КУБе; публикации в газетах того времени и воспоминания участников тех событий.

Не успели отгреметь залпы орудий легендарной «Авроры», возвещавшие о победе большевиков в Великой Октябрьской социалистической революции, как молодую республику взяли в кольцо белогвардейские войска и иностранные интервенты. Сейчас, спустя сто лет после тех событий, это называется «...ряд вооружённых конфликтов между различными политическими, этническими, социальными группами и государственными образованиями на территории бывшей Российской империи, последовавших за приходом к власти большевиков в результате Октябрьской революции 1917 года»¹. Можно долго спорить: нужна была или нет эта революция, что было бы..., но, как известно, «история не терпит сослагательного наклонения».² Итогом октябрьского революционного восстания стал вооруженный конфликт – Гражданская война.

¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданская_война_в_России#cite_note-_c7abadec4f7e3b39-6

² Автор высказывания - Карл Хампе (Karl Hampe) (1869-1936), гейдельбергский профессор, его высказывание "Die Geschichte kennt kein Wenn" - "История не знает слова "Если" (прямой перевод)

В Октябрьской революции и в защите ее завоеваний горняки Губахи принимали самое активное участие. Весной 1918 года они дрались в оренбургских степях с бандами казачьего атамана Дутова³. Не один раз в течение лета и осени 1918 года посылал угольный бассейн пополнение частям Восточного фронта.

С весны 1918 года разворачивается борьба за Урал - один из важнейших промышленных районов молодой Советской республики. Российская контрреволюция и иностранная интервенция обрушили в то время на Урал все свои силы.

Хронологию тех событий нам помогают восстановить архивные документы: работы С.К. Дорофеева, посвященные Гражданской войне в КУБе. В сентябре 1918 года газета «Уральский рабочий» призывала:

«Товарищи! Скорей к оружию, не медлите, не опаздывайте. Нам надеяться не на кого... Помните, рабочие и крестьяне, что империалистические разбойники, капиталисты Англии, Франции, бывшие союзники Николая Романова и русской буржуазии – пробираются к нам на Урал...»⁴.

При изучении архива С.К. Дорофеева, посвященного Гражданской войне в КУБе, нам попались шокирующие своей жестокостью документы. 4 октября 1919 года в газете «Правда» историк-публицист Емельян Ярославский писал: «В Кизеле кровавая вакханалия приняла ужасающие размеры. Кизел хотели затопить в крови. Но каждая пролитая капля крови заражала местью тысячи рабочих»⁵.

В результате работы с документами мы выяснили, что в Губахе осталось свидетельство героизма губахинцев в те тревожные годы. На Верхней Губахе, на бывшей улице Калинина, стоит обелиск. На нем написано: «Вечная слава героям гражданской войны М. Деменеву и М. Потапову, расстрелянным белогвардейцами в 1918 году»⁶. Обелиск - знак памяти и большого уважения к героям, отдавшим свои жизни за освобождение Губахи от колчаковских войск. Это историческое место, где проходили митинги, школьников принимали в пионеры, ветераны возлагали венки. Нет уже, можно сказать, поселка Верхняя Губаха, не сохранились улицы, названные именами героев, но остался обелиск, поставленный на месте их захоронения в 1929 году. Задача губахинцев – сохранить эту частицу памяти, это историческое место. Возможность реанимировать памятник, вспомнить о героях гражданской войны и возродить традицию приема в пионеры у памятника дал фестиваль «Губаха ALIVE», проводимый Центральной библиотекой⁷.

В заключение невольно возникает вопрос: «Кто выиграл Гражданскую войну?». Во времена СССР ответ был бы очевиден: «красные». Но в данный момент, на наш взгляд, победителей в той Гражданской войне нет – проиграли все.

Белогвардейцев ожидали или смерть на Родине, или жалкое существование в эмиграции. Тех, кто воевал за Советскую власть, ожидала не лучшая участь: раскулачивание, статья 58 за контрреволюционную деятельность⁸ и, как следствие, ГУЛАГ.

Итогом войны для России стали разруха, голод, экономика была отброшена назад на несколько десятилетий, погибло на фронтах и мирного населения по разным источникам от восьми до двадцати пяти миллионов человек.

³ Н. Гаврилов. «Под красным знаменем» // Уральский рабочий. –1962, 26 октября

⁴ С. Дорофеев. «Выстояли – победили» // Уральский шахтер. –1969, 1 июля

⁵ Работы С.К. Дорофеева, посвященные Гражданской войне в КУБе. С. 57.

⁶ Работы С.К. Дорофеева, посвященные Гражданской войне в КУБе. С. 48.

⁷ Кизеловский полк // Губахинский хронометр - №5. 2018, 23 августа

⁸ https://ru.wikipedia.org/wiki/58-я_статья

Минуло сто лет с начала Гражданской войны в России, но, если кому-то кажется, что такое больше не повторится, достаточно вспомнить события октября 1993 года: попытка переворота и расстрел Белого дома из танков, которые могли переродиться в новую гражданскую войну, и обе стороны того конфликта по-своему были правы.

Историю не исправить, единственное, что остается, – это помнить и всеми силами не допускать повторения тех трагических событий.

*Парфёнова Варвара Николаевна,
ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».
Руководитель: Ерискина Ирина Павловна*

СПОРТ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

С каждым годом мы все дальше уходим от военной поры. Но время не имеет власти над тем, что пережили люди. Советский солдат умел смело смотреть в глаза смертельной опасности. «Всё для фронта, всё для победы!» – этот лозунг стал главным с первых дней войны. Нужно отметить, что в предвоенное и военное время в СССР занятию физической культурой и спортом придавалось большое значение, и, несмотря на тяжесть обрушившихся событий, в стране жил спорт. Он становился своеобразным оружием борьбы советских людей с захватчиками.

Трудящиеся получали физическое воспитание в общественных организациях, которыми являлись добровольные спортивные общества профсоюзов (например, «Труд», «Локомотив», «Буревестник» и др.), ведомственные спортивные и сельские физкультурные организации («Динамо», «Трудовые резервы» и др.). На старты по сдаче ГТО выходили известные ученые, спортсмены, герои труда. Постановлением Всесоюзного совета физической культуры от 11 марта 1931 года был введен комплекс ГТО, он же стал основой советской системы физического воспитания и ставил своей целью всестороннее физическое развитие советских людей, успешную их подготовку к трудовой деятельности и защите Родины. В 1939 году в нормативы ГТО были включены такие виды испытаний, как ползание по-пластунски, скоростной пеший переход, метание связки гранат, лазание по канату и шесту, переноска патронного ящика, плавание с гранатой в руке, преодоление полосы препятствий, оборонительные и нападающие приемы различных единоборств.

К началу Великой Отечественной войны количество сдавших нормы ГТО 1-й ступени достигло 6 млн. человек, а ГТО 2-й ступени – более 100 тыс. человек. Более 5 млн. заслужили знак «Ворошиловский стрелок». В 1942 году ввиду военного времени в комплекс ГТО были внесены изменения: знания материальной части винтовки, знания топографии, умение вести штыковой бой, бег по пересеченной местности, водные переправы, метание гранаты из разных положений. Преподаватели и студенты института физической культуры П.Ф. Лесгафта за вторую половину 1941 г. подготовили 140 тысяч человек по военно-прикладным видам спорта. Уже с первого года войны в 8-10 классах средней школы ввели военно-физическую подготовку. Благодаря деятельности работников физической культуры Красная Армия получила более миллиона боеспособных солдат, умело громивших врага. Известный легкоатлет, Герой Советского Союза, мастер спорта Николай Копылов сказал: «*Не будь я спортсменом, значкистом ГТО, вряд ли дошел бы до Берлина!*».

С первых дней войны весь советский народ поднялся на борьбу с фашизмом. Физкультурные и спортивные организации также все свои возможности направили на подготовку боевого пополнения. Уже 27 июня 1941 года из спортсменов-добровольцев были сформированы первые отряды отдельной мотострелковой бригады особого назначения (ОМСБОН), в которые влилось свыше 800 спортсменов. Среди них заслуженные мастера и мастера спорта, тренеры, чемпионы СССР, Европы и мира – легкоатлеты братья Серафим и Георгий Знаменские, конькобежец Анатолий Капчинский, боксеры Николай Королев и Игорь Миклашевский, борец Григорий Пыльнов, лыжница Любовь Кулакова, гребец Александр Долгушин... Вошли в бригаду игроки минской футбольной команды «Динамо», 350 студентов и преподавателей Центрального государственного института физической культуры, студенты Московских институтов. В ОМСБОН вступили более 300 женщин, ставших разведчицами, радистками, медсестрами. Многие спортсмены были активными помощниками опытным командирам-пограничникам в боевой и физической подготовке омсбоновцев – готовили минеров, разведчиков, стрелков-снайперов, связистов, гранатометчиков, мотоциклистов, парашютистов. Всего за линию фронта в 1941-1945 гг. было отправлено свыше 200 оперативных групп, в которые входило более 7000 человек. В тылу противника они выбили из строя 1500 воинских эшелонов с вооружением и гитлеровскими захватчиками, разрушили сотни мостов и переправ, уничтожили 50 самолетов и 145 танков. После тяжелых ранений тысячам бойцов Красной Армии и флота восстановиться помогали инструкторы по ЛФК. Знаменитая ОМСБОН была основным орудием, с помощью которого Четвертое управление НКВД боролось с врагом. Именно эта воинская часть стала первым в нашей стране отрядом специального назначения. На стадионе «Динамо» установлена мемориальная доска, посвященная памяти спортсменов-добровольцев, воевавших в отрядах ОМСБОН.

Воины-спортсмены на всех фронтах Великой Отечественной войны и в глубоком тылу врага (в составе партизанских отрядов) с честью оправдали высокое доверие командования, проявляя храбрость, решительность, самоотверженность, высокое воинское мастерство и преданность Отчизне. Среди спортсменов-фронтовиков – известнейшие чемпионы и рекордсмены: конькобежец Яков Мельников, футболист Владимир Савдунин, борцы Григорий Курдов, Алексей Столяров и многие другие. Многократный чемпион СССР по боксу Николай Королев участвовал во многих боевых операциях отряда ОМСБОН и дважды спасал жизнь командиру, вынося его с поля боя. Чемпион страны по гребле Александр Долгушин в первые дни войны сменил спортивный «скиф» на снайперскую винтовку и был назначен помощником командира роты отряда ОМСБОН. Группа боксера Бориса Галушкина, в которой сражались спортсмены Сергей Щербаков, Алексей Андреев, Виктор Правдин и Иван Головенков, выполняла боевые задания в тылу врага. Необходимо было переправить через линию фронта раненого бойца из партизанского отряда. Спортсмены несли раненого на руках по лесным тропам и вязким болотам 18 суток, было пройдено сто двадцать километров. За боевые заслуги командиру отряда Борису Галушкину присвоено звание Героя Советского Союза посмертно. Молодой легкоатлет Михаил Кузнецов добывал на немецких минных полях взрывчатку для своего отряда. Будучи тяжело раненным при выполнении этой опасной операции, он дал своим товарищам уйти с драгоценным толом, а сам, истекая кровью, отстреливался, прошел 47 километров и вернулся в отряд.

В городах, охваченных войной, спортивные традиции не угасли. В мае 1942 года в Ленинграде состоялся знаменитый футбольный матч, призванный показать, что люди не сломлены блокадой, что город продолжает жить. Это был настоящий подвиг. Играли «Динамо» и команда Ленинградского металлургического завода. Со счетом 6:0 победила команда «Динамо», хотя и второй тайм футболисты провели под бомбежкой. Блокадный Ленинград спасался от сумасшествия спортом. 31 мая 1942 года в центре города, в Таврическом саду, был организован

фронтальной кросс на дистанцию в 1000 км, в котором приняло участие 18 команд с разных участков фронта с винтовками в руках. Не меньше славы снискал и легендарный «Матч смерти» в оккупированном Киеве в августе 1942 года. Под дулами немецких автоматов сборная команда Киева «Старт» играла с командой «Флакельф», собранной из немецких зенитчиков. По ходу встречи киевляне проигрывали, однако сумели переломить ход матча и победить – 5:3. Часть состава в итоге была расстреляна, еще несколько игроков «Старта» позже попали в концлагеря.

Можно долго разговаривать и описывать подвиги советских спортсменов в годы войны, это лишь только часть спортсменов, которые гордо защищали не только клубные цвета, но и свою Родину. Их мужество и отвага передаются через поколение! За десять предвоенных лет значкистами ГТО стали миллионы юношей и девушек. Прохождение этих мирных испытаний комплекса ГТО облегчило его значкистам сложнейший ратный путь к победе над фашизмом. Я надеюсь, что современная молодёжь, занимающаяся физкультурой и спортом, станет для нашей страны такой же крепкой основой, какой стали в годы войны спортсмены той поры.

*Пацук Яна Сергеевна,
ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум».
Руководитель: Чухланцев Николай Васильевич*

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СВЕТОДИОДНЫХ И ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ ИСТОЧНИКОВ СВЕТА ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ СОРТОВ КАРТОФЕЛЯ В ЛАБОРАТОРНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ТЕХНОЛОГИИ IN VITRO

Цель исследования – изучение влияния дополнительных источников света на растения картофеля in vitro в период доращивания.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- познакомиться с литературой и нормативными документами
- изучить влияние различных видов светильников (светодиодные и люминесцентные) на рост и развитие растений картофеля
- сравнить характеристики светильников
- выявить экономический эффект при использовании различных типов светильников

Объект исследования: растения картофеля различных групп спелости, выращенные по технологии invitro.

Предмет исследования: светодиодные и люминесцентные источники света.

Гипотеза: современные светодиодные источники света при использовании для доращивания культуры оказывают положительное влияние на рост и развитие растений.

Исследование проводилось в лаборатории картофеля отдела семеноводства Пермского НИИ сельского хозяйства Пермского Федерального Исследовательского Центра Уральского Отделения РАН. Объектом исследования являлись сорта картофеля различных групп спелости, выращенных в лабораторных условиях по технологии invitro при выращивании под искусственным освещением светильниками разного типа (люминесцентные ЛБ-40 и светодиодные ECOLED-60-LXFitoIP65, производства ООО «Группа Компаний «Световые и Электрические Технологии»). Наблюдение проводилось в период с 11 мая 2017 по 10 ноября 2017, в течение которого было проведено 6 микрклональных черенкований. На протяжении всего периода наблюдения температура воздуха в климатической камере составляла 22-26⁰С, при влажности

воздуха 70-80 %. Вентиляция воздуха осуществлялась искусственно, одновременно с кварцеванием воздуха. Период суточного освещения составлял 15 часов (с 6-00 часов утра до 21-00 часов вечера). Включение и выключение проводилось в автоматическом режиме, перебои отсутствовали. В исследовании участвовали 3 пробирки каждого сорта, в каждой пробирке находится два растения.

При освещении люминесцентными лампами (ЛЛ) растения картофеля по всем сортам превосходили в длине растения, чем выращенные под светодиодными светильниками (СС). Различия в высоте достигали от 1 мм (сорт Луговской) и до 32 мм (сорт Симфония). Визуально наблюдаем вытягивание растений, а не качественный рост, т. к. показатели диаметра стебля (0,1-0,4 мм), очевидно, показывают соотношение «высота-диаметр».

Растения, выращенные под СС, имеют более мощный стебель, развитую листовую пластину, что положительно влияло на процесс фотосинтеза и значит накопление сухого вещества и крахмала. Повышенное листообразование привело к уменьшению пространства в пробирке для развивающегося растения и повышению уровня транспирации – на стенках пробирок стал образовываться конденсат, в первом случае было принято решение по изменению условий проведения опыта, а именно, в пробирке размещается одно растение, а не два. Рассматривается вариант использования пробирок для выращивания увеличенного размера. Во втором случае пришлось снижать температуру помещения. Количество междоузлий по сортам Беллароза, Невский, Елизавета и Луговской было одинаково при обоих типах освещения и составили: 4 шт, 4 шт, 2 шт и 2 шт соответственно. У сорта Симфония количество междоузлий 4 шт, при высоте 73 мм (ЛЛ) и 3 шт, при высоте 41 см (СС). Расстояние от одного междоузлия до другого составляет 18 мм и 13 мм соответственно, а также слабое развитие листовой пластины в первом случае. Сорт Беллароза также имеет различия по высоте, но при этом количество междоузлий одинаково. Выгодно отличается достаточно мощный стебель и хорошо развитая листовая пластина при использовании СС.

Для нас важен показатель корнеобразования, т. к. большая длина корней способствует большему поглощению доступной влаги из почвы и растворенных в ней органических и минеральных элементов, ввиду большей площади питания и возможности глубже проникать в почву. Это способствует скорейшему преодолению стресса в период пересадки растений в тепличные условия. Практически по всем сортам при СС, длина корней превосходит длину корней при ЛЛ (9-24 мм), кроме сорта Елизавета (биологические особенности сорта: при недостатке освещения и вследствие замедленного процесса фотосинтеза происходит активное корнеобразование).

Проведенное исследование показывает очевидное преимущество светодиодных светильников перед люминесцентными лампами при выращивании картофеля *in vitro*, растения получают достаточно световой энергии и соответственно фотосинтез протекает в оптимальном режиме, а значит, в дальнейшем образуется достаточное количество необходимых питательных веществ для дальнейшего роста и развития, в том числе образование клубней и формирования урожая.

Растения, выращенные при светодиодных светильниках, имеют более мощный стебель и более развитую корневую систему, что является важным условием при пересадке в грунт, такие растения будут меньше испытывать стресс из-за смены условий произрастания, а значит, выживаемость растений повысится.

Повышение температуры воздуха в помещении может привести к высыханию питательной среды в пробирках, что негативно скажется на росте и развитии растений, способствует сокращению периода роста и приводит к гибели растений. Светодиодные светильники в меньшей

степени нагреваются сами и нагревают воздух вокруг, в отличие от люминесцентных ламп. Это также положительная сторона для применения данной технологии.

Внедрение современных светодиодных светильников в сельскохозяйственной биотехнологии способствует не только более качественному выращиванию черенков при досвечивании, при этом растения более подготовлены к пересадке, но и улучшает данную технологию в экономическом плане: при одинаковом энергопотреблении выделяемого света больше, а выделяемого тепла меньше, при этом нет необходимости частой замены ламп.

Список использованных источников:

- 1) http://humbio.ru/humbio/tarantul_sl/00000cb9.htm -База знаний по биологии человека.
- 2) <https://ppfd.ru/viewtopic.php?t=5> -Эффективный спектр фотосинтеза.
- 3) <https://www.promgidroponica.ru/vsjo-o-gidroponike/sve..> - Свет для растений
- 4) Медведев С. С. «Физиология растений» — СПб.,: СПбГУ, 2004
- 5) Мошков Б. С., «Выращивание растений при искусственном освещении»
- 6) Тооминг Х. Г., Гуляев Б. И. Методика измерения фотосинтетически активной радиации. — Москва, 2002;
- 7) Шульгин И. А. Растение и солнце. — Л., 1993.

*Попова Лариса Сергеевна,
КГАПОУ « Кунгурский многопрофильный техникум».
Руководитель: Третьякова Наталья Иванова*

ЯКОВ МЕЙЕР - ПОЧЕТНЫЙ ГРАЖДАНИН г.КУНГУРА

Цель моего исследования – увековечить память тех людей, которые посвятили свою жизнь развитию города. Все они, подобно отглаженному неведомым мастером механизму, порой вопреки собственной воле двигают стрелки часов родного города неизменно вперед. А заслуги лучших из горожан находят награду.

Цели и задачи исследования: изучить архивные документы, связанные с деятельностью Мейера Якова Андреевича; познакомиться с деятельностью именитого городского врача; воссоздать историю становления Мейера Я.А. почетным гражданином.

Предмет и объект исследования: биография Мейера Я.А. и его деятельность.

Организация исследования: поработать с существующими материалами по данной теме в архивах города Кунгура и информацией, представленной в сети интернет. Работа носила поисковый характер через изучение архива.

Результаты исследования: выдвижение кандидатуры на присвоение звания предоставлялось гласным городской Думы. Следующим этапом был губернатор. Потом направлялось к министру внутренних дел.

Одним из таких людей, который творил историю нашего города, был Яков Андреевич Мейер, городской врач. Ему в 1882 году за особые заслуги перед г. Кунгуром было присвоено звание Почетного гражданина г. Кунгура.

Яков Андреевич родился в дворянской семье в 1819 году. По окончании курса наук в Императорском Казанском университете выпущен 5 июля 1847 года со званием лекаря¹. Первым местом службы Якова Андреевича стал Воткинский завод, где его определили младшим лекарем с 7 февраля 1848 г., кроме того, с 13 января по 1 июля 1850 г. исполнял должность старшего врача

по Воткинскому госпиталю². Затем он оказался штаб-лекарем Юго-Кнауфского завода (сейчас село Калинино). Уже тогда он начал заниматься благотворительной деятельностью. При его участии в 1855 г. был устроен иконостас в левом приделе святого Николая Свято-Троицкого храма Юго-Кнауфского завода и приобретены три храмовые иконы в серебряных ризах, за что прихожане выразили ему благодарность³. В 1854 году после сдачи надлежащих испытаний ему присвоили звание городского врача, в этом же году произвели в надворные советники.

На службе Кунгурского общества в должности городского врача находился в 1860- 80-е годы. В этот период он был единственным врачом города. Содержание городского врача обходилось в год в 1500 рублей. Я.А. Мейер имел чин коллежского, затем статского советника. Одновременно в должности врача он также служил с 1874 г. в Кунгурском уездном училище, а затем и в Елизаветинской рукодельной школе.

Яков Андреевич имеет ордер Святого Станислава 3-й степени, светлую бронзовую медаль в память войны 1853-1853 годов.

20 лет служа кунгурякам, он стал их знаменитостью: весь Кунгур перебивал у него за это время, этот бессребреник был известен всем и каждому, он не отказывал никому в своей помощи, делал, как всегда, без какой-либо платы и лекарства давал также бесплатно.

В наши дни существует музей почетных граждан с портретами и краткой историей. Этот музей позволяет все новым поколениям узнавать и изучать историю великих людей своего города.

Итогом моей работы стало написание статьи по теме исследования и реферата по данной теме.

Литература

КГА Ф.496 оп.2 д. 22 л.6(об)

² КГА Ф.496 оп.2 д. 22 л.7(об)

³<http://www.kungur-adm.ru/about/vip/Meiyer.html>

*Прокопенко Виктор Васильевич,
ГБПОУ «Уральский химико – технологический колледж».
Руководитель: Грошева Татьяна Михайловна*

НАДО ОСТАВАТЬСЯ ЧЕЛОВЕКОМ...

*Чечню мы знаем не по слухам,
Высоты все исколесив.
Мы трассерами «брили» духов,
Береты набекрень скосив!
Ревёт мотор, колёса вязнут,
Здесь автомат отца родней.
Обдаст со скал свинцовым градом.
Мы хоронили здесь друзей...
Игорь Ильин.*

Слово «война» ассоциируется в нашем сознании прежде всего с событиями Великой Отечественной. И в этом нет ничего удивительного, так как эти трагические страницы истории нашей страны навсегда останутся в памяти ещё не одного поколения русских людей. Сегодня о

той войне напоминают памятники, фильмы, книги, праздник День победы. И нам уже кажется, что других войн, после этой, просто не было. А между тем, среди нас живут люди, побывавшие в Афганистане, Таджикистане, Чечне... Не все из них любят рассказывать о пережитом, сохраняя в глубине души воспоминания о тяжёлых боях, мучительных ранениях, погибших товарищах.

Настал рассвет... Утихли взрывы...

Не слышно свиста трассеров...

А перевал устлали трупы

Двадцатилетних пацанов...

Такие страшные картины видел и мой дядя, Кузнецов Дмитрий Юрьевич, 1971 года рождения. Приступив к написанию учебно – исследовательской работы, я взял у него интервью, которое предлагаю вашему вниманию.

Вопрос: Дмитрий, как ты попал в Чечню?

Ответ: Я закончил в Губахе училище №24 по профессии «Электрик», после чего был призван в ряды РА. Срочную службу проходил в Чистых ключах, а в 1994 году услышал о наборе солдат в Чечню. Официально нам сказали: едем на учения. В Гусиноозёрске - формирование, в Екатеринбурге получили снаряжение и автоматы. После пересечения границы с Чечнёй нам и сообщили, что за дезертирство — расстрел, за мародёрство — расстрел, отныне мы живём по законам военного времени. В общем, демобилизовался прямо из окопа в апреле 1995 года.

Вопрос: В каких войсках ты служил?

Ответ: Я противотанкист, водитель БРДМ. Стреляли управляемыми ракетами дальностью от двух до четырёх километров. Такую ракету можно загнать прямо в форточку. У нас один парень под Шали на цементном заводе срезал такой ракетой чеченский флаг прямо под корешок.

Вопрос: Каким было твоё первое восприятие войны?

Ответ: Сначала было интересно, необычно. Хотелось показать себя, погеройствовать. Немного побаивался, конечно. Война ведь, могут и убить. Но большого страха не было. Всё встало на свои места, когда первый раз попали под обстрел. На войне нет планов, там просто проживаешь каждую минуту, как последнюю.

...Едем колонной, кругом подбитая техника. На подъезде к населённому пункту стали появляться трупы: ноги в машине, тело на обочине... Разведчики ползком передвигаются. А мы в полный рост. Они нам: падайте, тут снайпер работает! И как начало свистеть...

Вопрос: А ты в Грозном был?

Ответ: Да. В январе участвовал в штурме Грозного. Разруха, ни одного целого здания. Вспомнился Сталинград в годы войны, как его в документальных фильмах показывали. Бои были в основном ночью, хотя однажды, когда боевики пошли на прорыв через соседние позиции, стало светло, как днём, от осветительных ракет и выстрелов.

Вопрос: А как с кормёжкой было?

Ответ: Неважно. Постоянно давали сечку. Хлеб привозили прямо в грузовике. Иногда посылки до нас доходили. Мне родные как – то прислали чай. Так я его некоторое время не пил, а просто нюхал и дом вспоминал. Чеченский чай без запаха, а наш - ароматный.

Вопрос: Как ты считаешь, имело смысл вводить войска в Чечню?

Ответ: Официально мы восстанавливали конституционный порядок. А сейчас думаю, что там столкнулись чьи-то интересы. Воевали не народы, а просто кровью наших солдат и чеченцев какие-то люди преследовали свои корыстные цели. Считаю, любой войны можно избежать, но это не всегда выгодно тем, кто её затевает.

Вопрос: Как вести себя на войне?

Ответ: На войне нужно постараться выжить. Конечно, не любой ценой. А если придётся умереть, то достойно. Это очень трудно сделать, когда животный страх сидит внутри, к этому нужно себя готовить. Даже сейчас об этом нелегко говорить.

Вопрос: Как война повлияла на твою жизнь?

Ответ: Я стал её (жизнь) больше ценить. А вообще, прежде всего надо быть мужиком: сказал - сделал. Но в то же время важно оставаться собой, быть человеком.

PS. Я беседовал с дядей и вспоминал свою службу в воздушно – десантных войсках на территории Тюменской области (г. Ишим), ВЧ 24844, водителем БТР. Мне не пришлось воевать в горячих точках, но я честно выполнил свой воинский долг. На себе испытал: в армии нужна твёрдость духа и характера, чтобы участвовать в боевых учениях, полевых выходах, прыгать с парашютом. И в самом главном я согласен со своим дядей: в любых условиях надо оставаться человеком.

*Растегняева Валерия Алексеевна,
КГАПОУ «Авиатехникум».*

Руководитель: Курицына Олеся Васильевна

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА КАК ЛИЧНОСТИ

Что такое человек? Казалось бы, вопрос довольно легкий, и ответить на него может каждый, ведь каждый день мы сталкиваемся с окружающими нас людьми. С животными и другими существами их не перепутаешь. Но что будет, если копнуть глубже? Человек – это самое противоречивое и таинственное существо в мире, которое до сих пор полностью не изучено. Так называемая «загадка» является одной из насущных проблем философии. Нет ни одного философа, который бы не задумывался о теме человека в мире.

Есть ученые, полагающие, что проблема человека вообще неразрешима. Скорее, прав был Ф.М. Достоевский: «Человек есть тайна. Ее надо разгадать, и ежели будешь разгадывать всю жизнь, то не говори, что потерял время...»

Так кто же он, человек? В чем его сущность? Современная отечественная философия считает его сущностью единства природного и социального.

В вопросе о сущности человека в античной философии доминировал космоцентризм. Данное учение было предложено Демокритом. Он считал, что человек - микрокосмос (малый мир), подобный макрокосмосу (Вселенной). Протагор утверждал, что «человек есть мера всех вещей». Платон сущность человека рассматривал в его вечной и бессмертной душе, вселяющейся в тело при рождении.

Наравне с проблемой человека также актуальна проблема личности. Большое значение имеет утверждение: каждая личность является человеком, но не каждый человек является личностью. А что же тогда такое личность? И кто мы? Личность или просто люди?

Поэтому цель данной работы – понять сущность, предназначение человека и его личности, выявить основные направления ее развития.

Личность состоит из трех элементов: генетических задатков, воздействия социума и собственного «Я». Это «Я» складывается из мировоззрения, характера и свободы личности.

Мировоззрение складывается из мироощущения, миропонимания и мировосприятия человеком окружающего мира.

Характер – это сила воли личности. Люди с сильной волей обладают и сильным характером. Люди с сильной волей – прирожденные лидеры.

Свобода предполагает самостоятельный выбор действовать в соответствии со своими представлениями, идеями и интересами. Но в данном случае свобода предполагает существование человека как разумное, доброе и творческое. Чтобы такое существование сохранялось, свобода должна быть ограничена. Границами свободы могут быть интересы другого человека и общества в целом. Не ограничивая свою свободу, проявляются другие ее формы: анархия, своеволие, насилие над другими людьми. Данные явления противоречат коренным образом развитию личности.

Углубленно также нужно рассмотреть проблему «человек и личность». Как правило, они воспринимаются синонимами. Это мнение совершенно ошибочно. Их следует различать из-за разного содержания.

Итак, личность – это человек, обладающий сознанием, нравственными свойствами и мировоззрением, достижений понимания своих социальных функций, своих прав и обязанностей, осмысления себя как субъекта исторического творчества.

На данный момент практически нет единой теории развития личности, которая смогла бы дать полное и ясное представление об этой проблеме. Существует два подхода по ее развитию:

1) Каждая личность формируется в соответствии со своими способностями и выделяющимися качествами, а окружение в этом не играет никакой роли.

2) Личность развивается благодаря условиям социума.

В развитии личности большое значение имеют социальные факторы:

1) Наследственность. С рождения уже имеются задатки и определенные способности, которые необходимо развивать на должном уровне.

2) Среда как потенциальная предпосылка развития личности.

3) Воспитание – самый важный фактор развития личности, который устанавливает социальную программу для развития способностей и задатков.

Основные направления развития личности

- физическое развитие, включающее в себя морфологические (рост, вес, объем), биохимические (состав крови, костей, мышц) и физиологические (пищеварение, кровообращение, половое развитие и созревание) изменения;

- социальное развитие, связанное с психическими (совершенствование памяти, мышления, воли, развитие эмоций, потребностей, способностей, характера), духовными (нравственное становление), интеллектуальными (углубление и расширение знаний, интеллектуальный рост) изменениями

Движущей силой развития личности являются противоречия между новым и старым: между новыми потребностями и возможностью их удовлетворить, между требованиями общества и имеющимся уровнем развития личности.

Такие противоречия характерны для всех возрастов. Их разрешение возможно только при формировании более высокого уровня деятельности: ребенок учится ползать, чтобы научиться ходить, бегать и прыгать; учит лекции, чтобы сдать экзамены и поступить в университет. Результат превосходит предыдущий, и так каждый раз. Потребность удовлетворяется, и за ней появляется новая, одно противоречие сменяется другим. Так и происходит развитие.

Список литературы

1. Барумин В.С. Социальная философия. - М.: Издательство Московского Университета, 1993, часть 2

2. Бердяев Н.А. О человеке, его свободе и духовности // Избранные труды. - М.: 1999.

3. Губин В., Некрасов Е. Философская антропология: Учебное пособие для вузов. –М., СПб, 2000.

*Рустамова Гунел Яшаровна,
ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий».
Руководитель: Катаева Вероника Витальевна*

АНАЛИЗ РАСЧЁТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СРП ЛИДЕР»

Современные условия хозяйствования предприятий обусловлены наличием множества расчетов между предприятиями и их контрагентами. Наиболее распространенным видом расчетов являются - Расчеты с поставщиками и подрядчиками, составляющие важную часть бухгалтерской деятельности, так как не поступление или несвоевременное поступление оплаченных заранее материальных ресурсов нарушает ритмичность хозяйственной деятельности, приводят к финансовым потерям и разрушению партнерских связей.

Целью работы является исследование теоретических и практических аспектов организации бухгалтерского учета и анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Объектом исследования работы является общество с ограниченной ответственностью «Строительно-ремонтное предприятие Лидер»., специализирующееся в сфере строительства жилых и нежилых зданий в г. Оса.

Предметом исследования является организация учёта и анализа расчётов с поставщиками и подрядчиками на примере ООО «СРП Лидер».

Для достижения цели исследования поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками и их документального оформления;
2. Рассмотреть основные формы расчетов с поставщиками и подрядчиками.
3. Ознакомиться с организационно-экономической характеристикой ООО «СРП Лидер»;
4. Проанализировать состав и структуру кредиторской и дебиторской задолженности;
5. Выявить пути совершенствования учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Анализ расчётов с поставщиками и подрядчиками играет важную роль для диагностики начальных кризисных явлений в экономике предприятия и планирования мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния предприятия.

Следует отметить, что анализ расчётов с поставщиками и подрядчиками пока малоизучен, поэтому при разработке методики обычно *опираются на методику анализа дебиторской и кредиторской задолженности.*/1/

Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками проводится в четыре этапа:

1. Анализ динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности.
2. Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками по срокам образования.
3. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.
4. Анализ влияния долговых обязательств на платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость предприятия.

Объектом исследования стало предприятие ООО «СРП Лидер» работающее на рынке строительных материалов с 2009 года. После анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии ООО «СРП Лидер» можно сделать следующие выводы.

Выручка предприятия за исследуемый период уменьшается, темп роста составил всего 59 % . Предприятие имеет прибыль, но размер данного показателя снижается почти в 2 раза. Соответственно показатель рентабельности имеет тенденцию к понижению, что свидетельствует о снижении эффективности в работе предприятия.

ООО «СРП Лидер» имеет ряд постоянных поставщиков, с которыми работает на протяжении длительного срока.

Как показало исследование, бухгалтерский учет расчетов с поставщиками ресурсов организуется в соответствии с требованиями ФЗ «О бухгалтерском учете», Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ.

Проанализировав работу предприятия за 2 предыдущих года, было выяснено, что на 83 % предприятие использует безналичные формы расчетов.

Кредиторская задолженность предприятия на 100% состоит из краткосрочной кредиторской задолженности. Наблюдалась тенденция снижения кредиторской задолженности, что следует считать положительной тенденцией для анализируемого предприятия. Основную долю кредиторской задолженности составила задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками в 2016 г.- 52,6 %, а в 2017 г.- 77,1% .

Общая сумма дебиторская задолженность за данный период увеличилась на 1 074 тыс. руб. (23 %) и составила 5,7 млн. руб., что в свою очередь уменьшает финансовые ресурсы и возможности предприятия, а, следовательно, приводит к затруднению в выполнении своих обязательств. Доля дебиторской задолженности в структуре всех активов предприятия увеличилась до 22,4 % , что приводит к замедлению оборачиваемости капитала.

Преобладание большой задолженности по расчетам с покупателями и заказчиками является для данного предприятия постоянной характеристикой. Превышение дебиторской задолженности ООО «СРП Лидер» над кредиторской является постоянной характеристикой для данного предприятия, в 2016 г. превышение составило 9 раз, в 2017г. 26 раз, что в свою очередь создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных (как правило, дорогостоящих) источников финансирования.

Увеличение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности с 0,3 оборота до 3,2 оборота свидетельствует об сокращение продаж в кредит, а кредиторской задолженности с 1,7 оборота до 48,1 свидетельствует об ускорении погашения текущих обязательств организации перед кредиторами.

Как показал анализ, срок погашения дебиторской задолженности больше срока погашения использования кредиторской задолженности, что вызывает несбалансированность денежных потоков, предприятие отдает долги чаще, чем ему возвращают долги дебиторы.

Анализа ликвидности баланса показал, что баланс организации ликвиден, это значит, что предприятие сможет в срок оплатить кредиторскую задолженность.

В качестве мероприятий, направленных на совершенствование бухгалтерского учета расчетов с поставщиками ресурсов и покупателями на предприятии было рекомендовано:

- перед составлением годовой бухгалтерской отчетности проводить инвентаризацию расчетов с поставщиками ресурсов и покупателями;
- своевременно оформлять расчетные документы;
- создавать резерв по сомнительным долгам;
- для взыскания просроченной дебиторской задолженности заказчиков применять

механизм факторинга или другие активные методы взыскания задолженности;

- сформировать кредитную политику;
- выработать гибкие стратегии платежепокрытия;
- использовать при работе с партнерами систему скидок с целью сокращения сроков оплаты;
- своевременно пересматривать условия договоров, необходимо осуществлять отбор потенциальных партнеров с целью исключения ненадежных партнеров;
- проводить постоянный контроль кредиторской задолженности по расчетам с поставщиками и подрядчиками
- контроль за правильность оформления и составления договоров с контрагентами в соответствии с действующим законодательством;
- наблюдение за сроками оплаты договоров;
- контроль за своевременным осуществлением платежей;
- производить ранжирование контрагентов в реестре платежей;
- усовершенствование автоматизации бухгалтерского учёта.

Таким образом, вышеизложенные предложения будут способствовать совершенствованию организации расчетов и их учета, снижению дебиторской и кредиторской задолженности и укреплению финансового состояния ООО «СРП Лидер».

Литература

1. Кравченко Г.Н. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие –М.: Феникс, 2017 – 352 с.

*Симачков Владимир Алексеевич,
ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».
Руководитель: Гришкина Зоя Николаевна*

ДЛИНА СВЕТОВОЙ ВОЛНЫ И ПСИХОЛОГИЯ

Цвет света определяется длиной световой волны. Символика цвета имеет давнюю историю. Люди с незапамятных времен придавали особое значение чтению «языка красок», что нашло отражение в древних мифах, народных преданиях, сказках, различных религиозных и мистических учениях. Это проявлялось в подборе одежды определенных цветов, народных поговорках, обрядах и т.д. У разных народов сложилась определенная символика красок, дошедшая до наших дней. Древняя символика красок и их интерпретация в различных культурах находят свое подтверждение в современных теориях взаимосвязи цвета и эмоционально-волевых состояний не только отдельного человека, но и целых общностей.

Цвету издавна присвоено особое значение, оказывающее благотворное или отрицательное действие на человека. Одни цвета приятны для глаз, успокаивают, способствуют приливу внутренних сил, бодрят; другие - раздражают, угнетают, вызывают отрицательные эмоции. Каждый цвет воздействует на человека по-разному, носит избирательный характер.

Актуальность исследовательской работы состоит в том, что знание значения цвета в жизни каждого человека необходимо, так как он оказывает воздействие на настроение, на чувства, мысли и в целом на здоровье человека.

Цель:

- 1) Собрать и обобщить сведения о различных цветах света и воздействие их на человека.

Задачи:

- 1) Определить источник информации о различных цветах света и их воздействие на человека.
- 2) Выбрать из найденных источников необходимые сведения.
- 3) Проанализировать и обобщить полученную информацию
- 4) Представить обработанную информацию о различных цветах света и их воздействие на человека при помощи компьютерных программ PowerPoint, Microsoft Word.

Цвет – мощное средство воздействия на человека. И сила цвета во многом заключается в том, что он способен «обойти» защитные механизмы нашего сознания и действовать на бессознательном уровне. Поэтому в этом своем качестве он становится очень привлекательным средством для психологических манипуляций. Следовательно, современный человек должен знать и понимать, как цвет воздействует на его организм и психику, чтобы лучше ориентироваться в окружающем мире.

Цель работы по проекту заключалась в том, чтобы собрать и обобщить сведения о различных цветах света и их воздействии на человека.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- 1) Определили источник информации о различных цветах света и их воздействие на человека.
- 2) Выбрали из найденных источников необходимые сведения.
- 3) Проанализировали и обобщили полученную информацию
- 4) Представили обработанную информацию о различных цветах света и их воздействие на человека при помощи компьютерных программ PowerPoint, Microsoft Word.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Психология цвета [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://psyfactor.org/color.htm> .. свободный – Заглавие с экрана.

Браэм Г.О. Психология цвета / Браэм Г.О. , Браэм , писатель – Берлин : 1985.

Названы самые популярные цвета в мире [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://inforesist.org/nazvany-samye-populyarnye-cveta-v-mire/>, свободный – Заглавие с экрана.

Воздействие цветов на эмоции [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.alpina-farben.ru/alpina-pomogaet/alpina-hilft-details/vozdeistvie-cvetov-na-ehmocii/show.html> ,свободный – Заглавие с экрана

Влияние цвета на человека [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://constructorus.ru/uspex/vliyanie-cveta-na-cheloveka.html>., свободный – Заглавие с экрана.

*Соколов Павел Сергеевич,
ГБПОУ «Лысьвенский политехнический колледж».
Руководитель: Ноговицын Николай Анатольевич*

РАДИОМАЯК ДЛЯ СПОРТИВНОЙ РАДИОПЕЛЕНГАЦИИ

Развитие радиоспорта зависит от простой, доступной для широкого круга, аппаратуры. Изготовление радиомаячков для тренировок по спортивной радиопеленгации – насущная и

интересная задачка для спортсмена-техника. В сети Интернет есть много различных схем радиомаячков. Вопрос состоит в том, как сделать радиомаячок (далее маячок) простым, легко повторяемым и не требующим наладки, дешевым.

Хорошо, если бы маячок питался от одного 1.5 вольтового элемента, но цифровые микросхемы КМОП устойчиво работают от напряжения выше 2 вольт. Применить повышающий преобразователь – усложнить схему, сделать конструкцию дороже – проиграть в КПД. При полуторавольтовом питании мощность маячка сильно зависит от степени разряженности батареи. Литий-ионный аккумулятор, на мой взгляд, самый удачный выход. Сейчас имеется широчайший выбор различных литий-ионных и литий-полимерных аккумуляторов различных емкостей и типоразмеров, можно использовать старый аккумулятор от мобильного телефона, или просто оптом (со скидкой) купить неходовые аккумуляторы для мобильных телефонов (как правило, здесь продавцы всегда идут навстречу). Напряжения 3.5-4 вольта такого аккумулятора вполне достаточно для устойчивой работы современных цифровых микросхем. Микросхемы 74 серии в высокочастотном тракте позволяют обеспечить высокий КПД. При потребляемом токе 1-3 мА аккумулятора от мобильного телефона может хватить на неделю непрерывной работы (можно не бояться, что за время постановки дистанции и соревнований, питание подсядет). Ниже приводится схема маячка диапазона 3.5 МГц. [1]

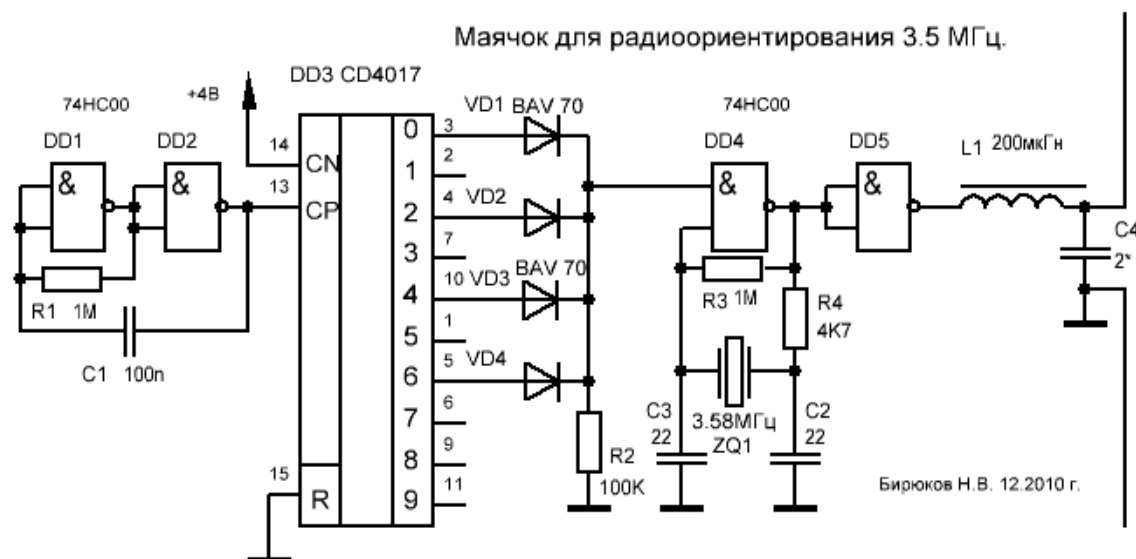


Рисунок – Радиомаяк. Схема электрическая принципиальная [1]

На логических элементах DD1, DD2 собран тактовый генератор. На выходе счётчика DD3 (аналог 176ИЕ8) образуются 10 последовательно сдвинутых во времени импульсов. Диодами из них формируется необходимый сигнал, в данном случае четыре точки. DD4 - задающий генератор передатчика, DD5 - буферный каскад. Дроссель L1 с ёмкостью C4 настраивают короткую (10 см антенна и 10 см противовес) антенну в резонанс. Данная схема выполнена на самодельной печатной плате. В качестве монтажного конструктива для радиомаяка используется коробка от двухмодульной компьютерной розетки. После сборки радиомаяк был протестирован с помощью радиоприемника типа «Лес» на диапазон 3,5 МГц.

Литература

1. Гаврилов А.А. Радиомаяк / А.А Гаврилов // Радио. – 2009. - № 10. - с. 55-57.

ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ - процесс, порождающий формирование рыночной цены, которая удовлетворяет одновременно и продавца, и покупателя.

Спрос — это зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по строго определённой цене, в определённый промежуток времени.

Предложение — понятие, отражающее поведение товаропроизводителя на рынке, его готовность произвести (предложить) какое-либо количество товара за определённый период времени при определённых условиях.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночная цена в точке пересечения кривых спроса и предложения. Эта точка называется точкой рыночного равновесия, а цена, сформированная в результате этого взаимодействия, - равновесной ценой.

Равновесие - это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене. Возникает рыночное равновесие в результате взаимодействия спроса и предложения. Чтобы выяснить, как это происходит, необходимо совместить кривую спроса и кривую предложения на одном графике.

Установленная равновесная цена на рынке отражает достижение оптимального состояния, при котором товаров произведено и предложено на рынке столько, сколько требуется и способен купить покупатель по равновесной цене. Такое равновесие демонстрирует оптимальное состояние рынка, при котором достигается максимальная эффективность. В этих условиях и покупатель, и продавец достигают намеченных целей, в полном объеме реализуют свои интересы. [6]

Равновесная цена порождает излишки потребителей и производителей. Излишек потребителя - это разница между той суммой денег, которую потребитель был согласен уплатить, и той суммой, которую он реально уплатил. Излишек производителя - это разница между той суммой денег, за которую производитель был согласен продать свой товар, и той суммой, которую он реально получил.

Однако на рынке могут возникнуть неравновесные ситуации, когда невозможно установление равновесной цены, - это ситуации дефицита и избытка (перепроизводства). Причиной их возникновения является административное регулирование цен со стороны государства.

Так, при более высокой цене возникает избыток предложения над спросом. Этот избыток в результате конкуренции продавцов будет способствовать снижению цены.

При цене ниже равновесной, спрос превышает предложение и возникает дефицит товара на рынке. В этом случае излишек спроса и конкуренция покупателей будут толкать цену вверх. Лишь в точке Е достигается равновесие сил и устойчивая цена, которая может сохраняться в краткосрочном периоде, пока не изменятся какие-либо параметры, определяющие спрос и предложение.

Избыток или дефицит продукции может возникнуть не только в условиях плановой экономики, но и в условиях смешанной экономики, базирующейся на рыночном механизме. Дефицит или излишки продукции могут быть порождены вмешательством государства в процессы

рыночного ценообразования. Подобная ситуация возникает, если правительство вводит так называемые потолок цен и низший уровень цены на ту или иную продукцию.

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики.

Конкуренция способствует установлению равновесной цены, уравниванию спроса и предложения.

Результатом взаимодействия спроса и предложения выступает рыночная цена, которая называется равновесной ценой. Она характеризует состояние рынка, при котором величина спроса равна предложению.

Если на рынке произойдет какое-то событие, которое нарушит сложившееся равновесие (например, изменение вкусов потребителей и соответствующее изменение спроса), то фирмы-производители обязательно среагируют на изменение рыночных условий (например, увеличение спроса приведет к росту цены данной продукции, поскольку спрос покажет производителям, куда следует направить свои усилия); начнется процесс приспособления производителей и потребителей к новым условиям, в результате сформируются новая рыночная цена и новый объем производства, соответствующие изменившимся условиям.

Именно конкуренция является той мощной силой, которая экономическим способом заставляет всех товаровладельцев изготавливать, продавать и покупать товары по равновесной цене и достигать равновесия на рынке.

Источники:

1. Взаимодействие спроса и предложения <https://konspekts.ru/ekonomika-2/spros/vzaimosvyaz-sprosa-i-predlozheniya/>
2. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С.С. Носова. - 2-е изд., стер.- М. : КНОРУС, 2016. - 800 с.

*Стенина Валентина Михайловна,
КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум».
Руководитель: Антонова Светлана Самоиловна*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Финансовая безопасность Российской Федерации — это новое понятие, разработка которого обусловлена угрозами финансово-кредитной сфере России и принятием новой «Концепции национальной безопасности Российской Федерации», утвержденной Указом Президента Российской Федерации № 683 от 31 декабря 2015 г. Если попытаться сформулировать понятие «финансовая безопасность России», то оно могло бы выглядеть следующим образом: Финансовая безопасность России — составная часть экономической безопасности страны, основанная на независимости, эффективности и конкурентоспособности финансово-кредитной сферы России, выраженной через систему критериев и показателей ее состояния, характеризующих сбалансированность финансов, достаточную ликвидность активов и наличие необходимых денежных, валютных, золотых и других резервов. Финансовая безопасность государства — основное условие его способности осуществлять самостоятельную финансово-экономическую политику в соответствии со своими национальными интересами.

Отмечается стремление иностранного финансового капитала оказывать влияние на направленность и темпы реализации важнейших российских государственных программ в области обороны, науки и техники, вытеснить продукцию России с международного рынка вооружений и военной техники, получить неограниченный доступ к стратегическим минерально-сырьевым ресурсам нашей страны, современным технологиям, навязать контракты на поставку устаревших и экологически вредных производств и технологий.

Наблюдается избирательная направленность инвестиционной политики западных стран в сторону увеличения объема портфельных инвестиций и инвестиций в рынок корпоративных ценных бумаг за счет уменьшения доли прямых финансовых вложений в различные отрасли экономики страны. Противоправная деятельность иностранцев на российском фондовом рынке проявляется в виде внедрения в обход антимонопольного законодательства крупного зарубежного капитала в российскую экономику с целями перепрофилирования. Прослеживается тенденция к использованию коммерческих банков, находящихся под контролем иностранного капитала, для завладения предприятиями и организациями, имеющими стратегическое значение для экономики страны. Все эти факторы весьма негативно влияют на состояние защищенности экономики России и требуют внесения серьезных коррективов в организацию системы обеспечения финансовой безопасности России, а также в отечественное законодательство.

Из новой Концепции логически вытекает, что обеспечение финансовой безопасности РФ — это деятельность государства и всего общества, направленная на осуществление общенациональной идеи, на защиту национальных ценностей и национальных интересов. Такая деятельность направлена также на упреждение и ликвидацию угроз развитию и укреплению прав и свобод личности, материальным и духовным ценностям общества, конституционному строю, суверенитету и территориальной целостности страны. При этом функции обеспечения финансовой безопасности России не ограничиваются и не сводятся только к защите. Главным приоритетом деятельности государства в сфере обеспечения финансовой безопасности является развитие его граждан, повышение качества их жизни. Обеспечение финансовой безопасности страны в настоящее время возможно только при соблюдении национальных интересов России при проведении экономических реформ и учете существующих угроз.

Финансовая безопасность включает комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства на макроуровне, корпоративных структур, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне. На макроуровне финансовая безопасность - способность государства в мирное время и при чрезвычайных ситуациях адекватно реагировать на внутренние и внешние отрицательные финансовые воздействия. Финансовая безопасность отражает состояние и готовность финансовой системы государства к своевременному и надежному финансовому обеспечению экономических потребностей в размерах, достаточных для поддержания необходимого уровня экономической и военной безопасности страны. Финансовая безопасность достигается деятельностью в финансовой сфере и в сопряженных с ней сферах: денежно-кредитной, экономической, социальной, международно-финансовой и т.д. Поэтому концепция и стратегия финансовой безопасности должны находить отражение в концепции и государственной стратегии экономической безопасности, в экономической, бюджетной и денежно-кредитной политике и т.п.

Стратегия финансовой безопасности должна также обеспечивать достижение основных целей национальной безопасности. Основные цели и задачи обеспечения финансовой безопасности как государства, так и компании: определение факторов, влияющих на финансовую

и производственную деятельность, их формализация;⁹ построение системы ограничений, ликвидирующее неумышленное и преднамеренное воздействие. Основная проблема финансовой безопасности страны - отсутствие апробированных и стандартизированных способов покрытия различного рода рисков, а также формализация и описание структуры самих рисков. Среди апробированных методов и средств ликвидации конфликта интересов - четкое построение документооборота и контроль за его соблюдением; жесткое распределение прав доступа различных субъектов и подразделений к информации; иерархия полномочий, а также установление условных барьеров, т.н. «китайских стен», с помощью которых служащие различных хозяйствующих субъектов и их подразделений с потенциальной возможностью конфликта интересов разделяются во времени и пространстве.

Отдельно решается проблема безопасности при передаче данных по локальным, распределенным или глобальным сетям от случайного либо умышленного изменения, уничтожения, разглашения, а также несанкционированного использования. Создание системы финансовой безопасности - эвристический процесс, заключающийся в решении многокритериальных задач, требующих участия высокопрофессиональных специалистов в различных областях. Для страны разработка стратегии финансовой безопасности - часть стратегии развития, посредством которой государство решает две наиболее важные задачи, составляющие коммерческую тайну:

1) Развитие новых и(или) модернизация существующих методов продвижения продукции и услуг на товарных и финансовых рынках, позволяющие ей оптимизировать поступление и распределение денежных и приравненных к ним средств с учетом сбалансированного распределения различного рода рисков и способов их покрытия, поиск оптимальной корпоративной структуры капитала.

2) Построение финансового менеджмента в рыночной среде, характеризующейся высокой степенью неопределенности и повышенным риском. Наиболее важный аспект в решении задачи обеспечения финансовой безопасности страны - построение оптимальной структуры ее капитала на базе общепринятых коэффициентов, что позволяет оптимизировать управление задолженностью компании и методы привлечения дополнительных денежных ресурсов на финансовом рынке.

*Тиунова Татьяна Александровна,
КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса».
Руководитель: Баяндина Инна Сергеевна*

ХЛЕБ – НАШЕ БОГАТСТВО

В последние десятилетия весь мир захлестнула волна грозных болезней: сахарный диабет, ожирение, тяжелые желудочно-кишечные болезни и т.д. Причины этого ясны и понятны: неполноценное питание.

⁹ Формулировка - представление какой-либо содержательной области (рассуждений, доказательств, процедур классификации, поиска информации, научных теорий) в виде формальной системы или исчисления.

Анализ питания населения мира показал, что современные продукты представлены индустрией питания в виде очищенных продуктов, из которых удалена при промышленной обработке большая часть ценных для организма веществ: витамины, микроэлементы, пищевые волокна. Например, при производстве муки первого и высшего сорта из зерна при размоле удаляют все самые ценные части зерна: зародыш, алейроновый, оболочка. Остается эндосперм – центральная часть зерна, не имеющая никакой биологической ценности. А ведь из такой муки выпекается хлеб и большинство хлебобулочных изделий, которые составляют основной рацион питания населения.

Для избавления людей от вышеуказанных болезней, а также для сохранения и поддержания их здоровья необходимо в идеале иметь продукт, который совмещал бы в себе следующие свойства:

1. был экологически чистым;
2. обеспечивал человека полным набором необходимых биологически ценных веществ, которые находятся в продукте в сбалансированном и усвояемом для организма виде;
3. осуществлял постоянную чистку организма от шлаков, канцерогенов и других вредных веществ.

Приоритетное место среди этих продуктов занимает хлеб. Ведь он даёт нашему организму белки, углеводы, обогащает его магнием, фосфором, калием, что необходимо для работы мозга.

Приведенные данные подтверждают актуальность данной темы и обосновывают цель работы.

Цель работы: изучить полезные свойства хлеба на примере ассортимента, выпускаемого КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса» г. Кудымкара.

Задачи работы:

-  Собрать материал про полезные свойства хлеба.
-  Проанализировать собранную информацию.
-  Провести социологический опрос.
-  Оформить материал.
-  Представить результаты исследований.

Объект исследования: полезные свойства хлеба.

Предмет исследования: хлеб с отрубями, зерновой хлеб, хлеб «Солнечный», хлеб «Полевой».

Гипотеза: если приготовить хлеб с использованием натуральных добавок, то хлеб можно будет применять в лечебных целях.

Для достижения поставленных целей был использован метод комплексного исследования, который включал в себя методы сравнения и анализа полученных результатов.

Свою работу я начала с ознакомления с историей его появления. Впервые хлеб появился на земле свыше пятнадцати тысяч лет назад. А первым «хлебным растением» надо считать не современные злаки – рожь и пшеницу, а дуб. Долгое время люди употребляли в пищу зерна в сыром виде, затем научились растирать их между камнями и добавлять воду. Так появились первая мука и первый хлеб. Вторым открытием хлеба стало добыча огня. Однажды во время приготовления зерновой каши часть ее вылилась и превратилась в румяную лепешку. Своим приятным запахом, аппетитным видом и вкусом она удивила человека. Тогда-то наши далекие предки из густой зерновой каши стали выпекать пресный хлеб в виде лепешки.

Следующим шагом моей работы было ознакомление о пользе хлеба. Хлебобулочные изделия - сами по себе полезные продукты. В хлебе содержатся многие важнейшие пищевые

вещества, необходимые человеку; среди них белки, углеводы, витамины, минеральные вещества, пищевые волокна.

За счет потребления хлеба человек почти наполовину удовлетворяет свою потребность в углеводах, на треть – в белках, более чем наполовину в витаминах группы В, солях фосфора и железа. К тому же хлеб защищает от кариеса и оказывает очищающий эффект для зубов. Впрочем, на этом полезные свойства хлеба не заканчиваются. Содержащиеся в нем компоненты, по данным итальянских медиков, оказывают важное регулирующее воздействие на различные функции человеческого организма. Высокое содержание в хлебе растительных волокон способствует снижению риска возникновения таких характерных для современного индустриального общества заболеваний, как сердечно-сосудистые, заболевания органов пищеварения, диабет.

В России одну из первых рекомендаций по использованию хлеба в лечебном и профилактическом питании мы встречаем в указе царя Михаила Федоровича от 1624 года: «Памяти приставам, назначенным в Москве за смотрением, за печением и продажей хлеба». В этом указе не рекомендовалось продавать и есть свежееиспеченный хлеб.

Для решения поставленной цели и задач мы изучили ассортимент продукции, выпускаемой КГАПОУ «Коми-Пермяцкий техникум торговли и сервиса». Их ассортимент насчитывает не один десяток наименований продукции, среди которых также встречаются сорта хлеба, полезные для организма: хлеб с отрубями; зерновой хлеб, хлеб «Полевой», хлеб «Солнечный».

Следующим шагом в моей работе стало проведение социологический опроса среди обучающихся, чтобы узнать мнение их о хлебе, частоту употребления его в пищу и любимые марки производителя хлеба.

В соц. опросе принимало участие 100 человек.

Проанализировав результаты соцопроса, я увидела, что:

- 97% - употребляют хлеб.

3% предпочитает воздержаться от его употребления.

- 80% - употребляют хлеб несколько раз в день, однако присутствуют и такие, которые могут есть эти продукты 1раз в день (15%).

- На вопрос: «Какой хлеб вы предпочитаете?» 54 % ответили - пшеничный, 14% - ржаной, 10% - хлеб с отрубями, 9% - зерновой хлеб, 6% - хлеб «Солнечный», 4% - хлеб «Полевой», никакой не люблю – 3%.

- 49% любят хлеб, приготовленный в учебной мастерской техникума; 14% любят хлеб пекарни «Деметра», т.к. поблизости с общежитием, где проживает большая часть обучающихся, находится магазин «Меркурий»; 11% не имеет любимой марки вообще; 4% обучающихся считает своей любимой маркой производителя хлеба «Новая мельница»; 2% любят хлеб пекарни «Маг».

-Для 41% обучающихся хлеб является просто продуктом первой необходимости. 29% - он поднимает настроение. 11% считают, что хлеб компенсирует примерно на половину энергозатрат организма, а 10% уверены, что хлеб полезен для организма за счет содержания в нем белка, углеводов и минеральных веществ. 9% думают, что хлеб легко усвояемый.

Далее провели сравнительную оценку пищевой и энергетической ценности. Из проанализированных 4сортов хлеба самым калорийным оказался хлеб «Солнечный», т.к. в его рецептуру входит и молоко сухое, и сахар, и маргарин, который необходим для лучшего усвоения моркови. Менее калорийным является хлеб с отрубями, т.к. сами по себе отруби – это оболочка от зерна, которая хранит в себе запас питательных веществ.

Затем дали органолептическую оценку: все перечисленные сорта хлеба соответствуют требованиям качества, поэтому хороший внешний вид, вкус и даже запах хлеба не только поднимает настроение, но и возбуждает аппетит и способствует хорошему пищеварению.

На основе проделанной работы я пришла к следующим выводам:

1. Сегодня хлебом мы почти наполовину удовлетворяем потребность нашего организма в углеводах, на треть – в белках, более чем на половину – в витаминах группы В (В₁, В₂, В₃, В₆, В₉ и РР), солях фосфора и железа.

2. При употреблении хлеба с отрубями из нашего организма выводятся вредные токсины и канцерогены. Еще данные: хлеб полезен для тучных людей, обладающих чрезмерным аппетитом. Набухая в желудке, отруби создают иллюзию сытости.

3. Зерновой хлеб – это настоящий коктейль силы, здоровья и энергии. Он эффективно удаляет вредные вещества из организма – соли тяжелых металлов, радиоактивные вещества, остатки продуктов биологического происхождения, увеличивает продолжительность жизни. А также является лечебным продуктом против ожирения, сахарного диабета, атеросклероза, пониженной моторики кишечника.

4. Хлеб «Солнечный» можно порекомендовать людям, страдающим близорукостью, конъюнктивитами, блефаритами, ночной слепотой и быстрой утомляемостью, так как он содержит каротин, который в нашем организме превращается в витамин А.

5. Хлеб с добавлением полевого хвоща является поистине бесценным продуктом, который обеспечивает четкую слаженную работу организма, давая, с одной стороны, клеткам организма полноценное экологически чистое питание, а с другой стороны, выводит из организма свинец, в связи с чем его применяют при остром и хроническом отравлении свинцом.

Таким образом, проанализированные хлебы – это не просто продукт первой необходимости, а и средство для укрепления здоровья. Таким образом, выдвинутая гипотеза не опровергается, а подтверждается.

ЛИТЕРАТУРА

1. Починюк А. Печем хлеб и булочки. – СПб: Лениздат, «Ленинград», 2005. – 320с.
2. Эвенштейн З.М. Популярная диетология / М.: Изд-во «Экономика», 1990. – 316 с.
3. Хлеб всему голова. Журнал «Воспитание школьников» №9, 2004. – 7-8 с.
4. http://nnm.ru/blogs/paradoksik/hleba_istoriya/#comment_12089677 Хлеб . История
5. http://extusur.net/content/8_tehnoleb/3_1.html История возникновения хлеба и хлебопекарного производства

*Третьякова Анна Андреевна,
ГБПОУ «Осинский колледж образования и профессиональных технологий».
Руководитель: Кутюхина Людмила Александровна*

ТЕРРОРИЗМ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

В современном мире существует множество проблем мирового масштаба. Все они из разных отраслей: экономические, экологические, политические, социальные, религиозные и множество других проблем, остро дающих о себе знать и требующих решения. Одной из проблем социального характера является терроризм.

Интерес к данной тематике обусловлен тем, что терроризм во всех его формах и проявлениях, по своим масштабам и интенсивности, по своей бесчеловечности и жестокости превратился ныне в одну из самых острых и злободневных проблем глобальной значимости.

Проявление терроризма влекут за собой массовые человеческие жертвы, разрушаются духовные, материальные, культурные ценности, которые невозможно воссоздать веками. Он порождает ненависть и недоверие между социальными и национальными группами. Террористические акты привели к необходимости создания международной системы борьбы с ним. Для многих людей, групп, организаций, терроризм стал способом решения проблем: политических, религиозных, национальных. Терроризм относится к тем видам преступного насилия, жертвами которого могут стать невинные люди, каждый, кто не имеет никакого отношения к конфликту.

Терроризм является не только проблемой современного общества. Человечество ведет борьбу с терроризмом уже на протяжении многих лет. В Европе такое течение, как терроризм, начал проявлять себя уже в XI — XIII веках. Мусульманская шиитская секта исмаилитов, более известная под именем ассасинов, физически уничтожила представителей власти Сирии, т.е. халифов-инородцев. Уже тогда люди использовали физическое и моральное насилие ради своих целей. В России первые проявления терроризма появились во времена правления Александра II. Тогда в Российской империи основным видом террора были индивидуальные убийства революционерами высокопоставленных чиновников. С того времени терроризм в России начал активно развиваться, а в странах Европы был уже одной из главных проблем.

Для того чтобы расширить свое понимание данной проблемы, рассмотрим основные теоретические положения.

Терроризм - специфическое явление общественно-политической жизни; один из вариантов тактики политической борьбы, связанный с применением идеологически мотивированного насилия. Суть терроризма – насилие с целью устрашения, т.е. добиться желательного для террористов развития событий.

Актуальность проблемы подтверждается тем, что терроризм стал одной из глобальных проблем мирового масштаба, а количество террористических актов увеличивается с каждым годом, об этом говорит нам статистика.

За 10 последних лет совершено 6 500 актов международного терроризма, от которых погибли 5000 человек, пострадали 11000. И их количество с каждым годом растет.

С каждым годом форм, методов, способов проявления терроризма становится все больше. Число тех, кто решает терроризм единственным путем решения, к сожалению, растет. В основном в террористические организации вступают молодые люди и подростки. Именно на подростков легче всего психологически воздействовать, особенно в наше время, когда для воздействия есть различные способы. Самым доступным и легким считается интернет. Сложно найти подростка, который не сидит в социальных сетях или не играет в онлайн-игры. Они становятся легкой добычей для террористов, ведь в таком возрасте у многих еще нет понимания того, какими могут быть последствия. Особенно легко воздействию поддаются те дети, которым не хватает родительского внимания. Темп современной жизни многим не позволяет найти время для того, чтобы поговорить со своим ребенком, узнать о его увлечениях, выслушать о том, что его беспокоит, и постараться дать совет. Не найдя внимания у близких людей, подросток идет в социальные сети, чтобы найти того, кто его выслушает, и становится легкой добычей террористов. Именно поэтому родители и педагоги должны больше времени уделять разговорам с детьми. В школах нужно активно проводить классные часы и подготавливаться к ним ответственно и основательно.

Исходя из вышеприведенных данных, можно сделать следующие выводы

- Терроризм все чаще становится способом решения проблем.
- В основном в террористические организации вступают молодые люди и подростки.
- Терроризм в 21 веке стал глобальной проблемой человечества.

- Современное мировое сообщество делает все возможное для решения проблемы с терроризмом.

- Дети и подростки недостаточно осведомлены о терроризме.

Будет ли терроризм острой проблемой будущего? На этот вопрос можно ответить только предположениями. Ведь будущее зависит только от нас. Современное молодое общество должно больше интересоваться данной проблемой, чтобы не попасть под влияние террористов, а также задумываться о том, чтобы обеспечить своим детям спокойное будущее, в котором проблема терроризма осталась бы в прошлом!

*Федоров Павел Андреевич,
КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум».
Руководитель: Антонова Светлана Самоиловна*

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ ИНТЕРНЕТ - ПРОВАЙДЕРОВ г. КУНГУРА

В результате исследования рынка услуг было установлено, что только две компании предоставляют услуги Интернет – провайдеров в г. Кунгуре. Это такие компании, как АО «ЭР-Телеком Холдинг» и «Ростелеком».

1) «Ростелеком» Адрес: ул. Красная, 15, Кунгур, Пермский край, 617470 Телефон: 8 (800) 100-08-00

2) АО «ЭР-Телеком Холдинг» Адрес: ул. Ленина, 67, Кунгур, Пермский край, 617470 Телефон: 8 (342) 716-15-00



АО «ЭР-Телеком Холдинг» - один из крупнейших операторов, успешно работающий на рынке услуг связи Пермского края с 2000 года. Высокое качество услуг и сервиса, доступные цены, а также индивидуальный подход к каждому клиенту позволили компании АО «ЭР-Телеком Холдинг» завоевать доверие широкого круга пользователей и обрести репутацию надежного и выгодного оператора связи. Сегодня АО «ЭР-Телеком Холдинг» - один из ведущих операторов, предоставляющих услуги связи корпоративным и частным клиентам в 8 городах Пермского края. Основные направления деятельности АО «ЭР-Телеком Холдинг»:

- предоставление доступа в Интернет по волоконно-оптическим линиям связи (ВОЛС);
- передача данных. Организация виртуальных частных сетей (VPN);
- фиксированная телефонная связь;
- облачное видеонаблюдение;

- виртуальный хостинг, регистрация доменов, услуги электронной почты;
- мы высоко ценим наших клиентов и делаем все, чтобы пользование услугами связи АО «ЭР-Телеком Холдинг» было максимально комфортным;
- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- личный менеджер для VIP-клиентов;
- подбор тарифной схемы, наиболее удовлетворяющей пожеланиям клиента;
- широкий спектр дополнительных сервисов;
- высокое качество связи, гарантированное использованием новейшего телекоммуникационного оборудования и передовых сетевых технологий;
- круглосуточная квалифицированная техническая поддержка.



ПАО «Ростелеком» (www.company.rt.ru) – крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, присутствующий во всех сегментах рынка и охватывающий миллионы домохозяйств в России. Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения: количество абонентов услуг ШПД превышает 13,0 млн., а платного ТВ «Ростелекома» – 10,0 млн. пользователей, из которых 5,1 млн. смотрит уникальный федеральный продукт «Интерактивное ТВ». Количество абонентов мобильной связи «Ростелекома» превышает 1,0 млн. За 6 месяцев 2018 года выручка Группы компаний составила 153,6 млрд. руб., OIBDA достигла 46,9 млрд. руб. (30,5% от выручки), чистая прибыль – 7,0 млрд. руб. «Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней. На массовом рынке компания развивает широкую линейку сервисов для семьи, включая базовые услуги связи и цифровые решения для «Умного дома», онлайн-образования, геймеров и др. Компания - признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, облачных вычислений, здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунальных услуг. Развитие экосистем продуктов, услуг и клиентского сервиса:

- Экосистемы (продукты и сервисы) вокруг клиентов.
- Высокие стандарты клиентского сервиса.
- Создание и развитие партнерских платформ.
- Масштабирование традиционного бизнеса.

Модернизация технологической платформы

- Модернизация и централизация ИТ.
- Развитие оптической и модернизация медной сет.

Развитие человеческого капитала

- Наращивание цифровых компетенций.

- Переобучение и внутренняя миграция персонала.
- Новые подходы к развитию персонала и организации труда.
- Совершенствование корпоративной культуры и моделей взаимодействия.

Повышение эффективности

- Продолжение программы операционной эффективности.
- Оптимизация недвижимости.
- Улучшение системы принятия решений и бизнес-процессов.

В результате опроса, проведенного в ходе исследования, удалось установить, что многие пользователи довольны работой компании «Ростелеком» в нашем городе, но, судя по отзывам в интернете о работе данной компании, у нее имеются недостатки. Вот некоторые отзывы пользователей «Ростелеком»: «Очень проблематично подключить телефон и интернет, проживая в 15 километрах от Кунгура. Нужно постоянно ездить, обновлять заявление. Неужели нельзя очередь сделать?!» Большинство пользователей довольны работой компании «ЭР-Телеком Холдинг»: «Очень хороший интернет, недавно подключил интернет с помощью услуг данного провайдера, скорость хорошая и цены приемлемые». На сегодняшний момент довольно популярным стало понятие подхода, ориентированного на клиента, к оказанию различных типов услуг. Данный подход является довольно гибким и правильным решением в части возможности предоставления пользователям услуг, которые смогут в полной мере удовлетворить их потребности и сделать процесс потребления услуги комфортным.

*Фоминых Даниил Алексеевич,
КГАПОУ «Авиатехникум».*

Руководитель: Цыганкова Мария Алексеевна

УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Сегодня немало среди студентов найдется таких, кто посещает дисциплины без всякого интереса, только потому, что надо. Причин такого отношения к предметам достаточно много: непонимание тем предмета, преподаватель скучно и монотонно объясняет материал, различные сторонние отвращения.

Интерес к дисциплине напрямую влияет на оценки, поэтому важно вовлекать студентов в процесс обучения.

Каждый преподаватель хочет, чтобы его студенты хорошо учились, с интересом и желанием работали на занятиях, но добиться этого будет достаточно трудно без пробуждения любопытства к какой-либо дисциплине.

Поэтому необходимо применить наиболее эффективные методы и средства обучения, которые позволят повысить интерес к изучаемым дисциплинам

Выявленные противоречия обусловили основную проблему исследования.

Проблема заключается в применении такой технологии обучения студентов, которая позволит повысить интерес к предмету и позволит проявить себя в конкретной области.

Гипотеза исследования: интерес к получению знаний повысится при выполнении учебного проекта.

Цель: выполнить учебный проект по дисциплине «Технология».

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

- изучить материалы по разработке проекта;
- определить тему проекта;
- реализовать проект.

В рамках решения первой задачи были изучены материалы по разработке проекта, какую структуру он имеет, чем отличается от исследовательской деятельности, а также были рассмотрены примеры выполнения различных проектов.

Самостоятельно решить вторую задачу достаточно сложно, т.к. с данной деятельностью в школе сталкиваться не приходилось. Сложность возникает еще и потому, что с данной дисциплиной я столкнулся впервые, и подобрать интересную тему, чтобы получить по ней какой-то определенный продукт, который может быть в дальнейшем использован, очень трудно. Поэтому преподаватель предложил мне разработать эмблему (логотип) специальности «Технология металлообрабатывающего производства».

Для выполнения третьей задачи мне пришлось тщательно ознакомиться с материалами по данной специальности и разобраться, чем она отличается от специальности «Технология машиностроения». Проблем и сложностей возникало достаточно много, т.к. в рисунке необходимо показать всю индивидуальность данной специальности.

Выполняя проект, я отметил следующие положительные моменты:

- повышается интерес, т.к. ты понимаешь, какой будет конечный результат;
- возрастает активность в изучении и поиске материала;
- формирование исследовательских умений;
- новый, не типичный формат изучения материала;
- индивидуальное взаимодействие преподавателя и студента;
- проявление своих деловых качеств и творческого потенциала.

Но в процессе выполнения возникают и определенные проблемы:

- как определить сферу деятельности;
- как выбрать тему проекта;
- как оформить отчет по проекту.

В заключение хотелось бы сказать, что опыт такой деятельности позволяет не только самореализоваться, но и понять, насколько тебе интересна та или иная область.

*Чайкина Анастасия Романовна,
КГАПОУ «Кунгурский многопрофильный техникум».
Руководитель: Антонова Светлана Самоиловна*

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Инфляция и безработица – неотъемлемые спутники рыночной экономики, дружно шагают нога в ногу, подобно стихийному бедствию с тяжёлыми социально – экономическими последствиями непосредственно для населения государств, на территории которых протекают данные процессы.

Инфляция— повышение общего уровня цен на товары и услуги на длительный срок. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В этом случае говорят, что за прошедшее время

покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились — утратили часть своей реальной стоимости. **Безработица** — наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу. По данным статистики, в Прикамье фиксируется 1,27 млн. человек экономически активного населения, из них безработными себя считают 76,9 тысяч человек. Уровень безработицы в регионе 6,1%. Он значительно превышает общероссийский (5,1%) и средний показатель в Приволжском федеральном округе (4,7%).

Это исследование безработицы проводится по методике Международной организации труда (МОТ) и показывает не официально фиксируемое, а реальное состояние рынка труда в регионах. Так, по данным региональной службы занятости населения, актуальная численность безработных, состоящих на учете, составила 15,8 тысяч человек, уровень регистрируемой безработицы — 1,24%. По данным статистики за март 2017 года, уровень безработицы в Пермском крае снизился, однако уменьшилась и численность экономически активного населения. Так, рынок рабочей силы тогда оценивался в 1,3 млн человек. Из них 87,3 тысяч человек — безработные, это 6,6% в структуре занятости.

Уровень безработицы в Прикамье с тем же отрывом в 2017 году превышал среднероссийский показатель в 5,6%. В ноябре 2017 года в Прикамье безработными являлись 67,1 тысяч человек, уровень безработицы составил 5,3%. Эксперты РБК Пермь отмечают, что эти показатели говорят о достаточно сложной ситуации в экономике Прикамья. «Это может говорить, как о трудовой миграции за пределы региона, так и о том, что, отчаявшись в поиске работы, люди перестали себя ощущать экономически активными и выбыли с рынка труда», — полагает доцент департамента экономики и финансов ВШЭ (Пермь) Татьяна Букина. По данным Пермьстата, более всего в регионе от отрицательной миграции страдает Пермь. Всего регион покинули в 2017 году порядка 4 тысяч человек, Пермь — 2 тысячи.

Наибольший отток населения из Прикамья был отмечен в Центральный (Москва и Московская область), Северо-Западный (Санкт-Петербург) и Южный (Ростов и Краснодар) федеральные округа. Казалось бы, в такое сложное время, когда на работу устроиться весьма проблематично, вакансий нет совсем. Но это не совсем так. Вакансий действительно мало, но в районе. Всего 75 мест. А стоящих на учёте больше в три раза - 249. Это связано с тем, что на селе мало предприятий. В Кунгуре же ситуация ровно наоборот. На 358 безработных - 995 вакансий. Городу не хватает водителей, поваров, каменщиков и штукатуров, медсестёр и врачей. А вот экономистов и юристов переизбыток. Уровень безработицы на 1 июля текущего года по городу Кунгуру составил 1,08%, по Кунгурскому району 1,24%. Но, по словам руководителя Центра занятости населения Сергея Пчелинцева, цифры, реально отображающие обстановку на рынке труда, раз в пять выше. Далеко не все ищущие работу становятся на учёт, предпочитая поисками вакантных мест заниматься самостоятельно.

Необходимо отметить, что методы регулирования инфляции будут эффективны лишь в случае их адекватного соответствия ее сущностным причинам. Поскольку инфляция в нашей стране носит, во-первых, структурно-системный характер, то есть порождена сложившейся структурой экономики и действовавшей длительное время системой управления хозяйством, и только во-вторых, традиционными монетарными факторами, рычаги регулирования этого процесса должны базироваться на снятии всех барьеров на пути действия рыночных механизмов, обеспечении условий структурной перестройки экономики и включать в себя широкий спектр кредитно-денежных и бюджетно-финансовых регуляторов. Для эффективного регулирования инфляции необходимы: формирование цивилизованных рыночных отношений и реализация стратегии устойчивого социально-экономического развития России. Ключевое место в

регулировании инфляции занимает укрепление бюджетов всех уровней и эффективный контроль за их исполнением.

Налоги, составляющие основную часть бюджетных расходов, также должны активнее использоваться как инструмент регулирования инфляции. Специфическое для России направление регулирования инфляции - преодоление неплатежей. Регулирование денежных факторов инфляции - эмиссии денег и скорости их обращения - непосредственно влияет на темп роста цен, если не противодействуют иные факторы. Работающая часть населения увеличивает бюджет за счет налогов. Снижение уровня безработицы - одно из направлений снижения уровня инфляции. Последствия безработицы негативны для развития экономики любой страны и непосредственно для самого человека. Поэтому разрабатывается ряд законодательных и экономических мер по снижению безработицы.

Основная цель систем сокращения безработицы и управления занятостью состоит в стимулировании спроса на рабочую силу и в приближении структуры предложения труда к структуре спроса на труд. Практически это означает разработку и реализацию комплекса мер по обеспечению соответствия структуры рабочей силы изменяющейся структуре рабочих мест. Управление занятостью является важнейшей частью экономической и социальной политики страны. Эта политика осуществляется Министерством экономического развития и торговли, Федеральной службой по труду и занятости (которая подведомственна Министерству здравоохранения и социального развития), Федеральной миграционной службой, другими министерствами и ведомствами. В отношении безработицы государство располагает тремя видами политики: социальной, макроэкономической и в сфере занятости. Функция социальной политики состоит в оказании помощи безработным с целью поддержания их жизненного уровня. Макроэкономическая политика предполагает использование денежно-кредитных и бюджетно-налоговых мер для сокращения безработицы.

Политика в сфере занятости направлена на создание новых рабочих мест, системы переподготовки кадров, центров по трудоустройству и т.д. Принято выделять два типа политики занятости: пассивную и активную. При пассивной функция государства сводится к регистрации безработных и оказании им всесторонней социальной поддержки. Активная политика предполагает сохранение и увеличение занятости через стимулирование создания новых рабочих мест, поддержку самозанятости, стимулирование предложения рабочей силы. В России действуют около 2,5 тыс. центров занятости, в которых работает свыше 40 тыс. штатных сотрудников. Кривая Филлипса была эмпирически открыта в конце 1950-х, когда английский экономист А. Филлипс (1914 - 1974), изучая экономическую статистику цен и занятости в Великобритании, предложил модель взаимосвязи этих показателей в виде нисходящей кривой.

На основе проведенного анализа Филлипс сделал вывод о том, что между темпом роста номинальной заработной платы и уровнем безработицы существует обратная взаимосвязь. Эта зависимость, получившая известность как кривая Филлипса, сыграла огромную роль в макроэкономике. С помощью кривой Филлипса, во-первых, был исследован механизм развития инфляции, во-вторых, была произведена оценка оптимального сочетания таких противоречивых целей стабилизационной политики, как инфляция и безработица. Кривая Филлипса позволила связать темпы роста номинальной заработной платы и изменение занятости (уровня безработицы). Анализируя данные более чем за 100 лет, Филлипс пришел к выводу, что существует некий уровень безработицы (6-7%), при котором уровень заработной платы постоянен и ее прирост равен нулю. Когда безработица снижается ниже этого естественного уровня, наблюдается более быстрый прирост зарплаты, и наоборот. В дальнейшем, используя тезис о сильной

корреляционной зависимости между ростом зарплаты и ценами, данная зависимость преобразовалась во взаимосвязь безработицы и темпов роста цен (инсоляции).

Кривая Филлипса показывает, что между безработицей и инфляцией существует стабильная и предсказуемая обратная связь. Это подтверждает и кейнсианский тезис о том, что инфляция может быть высокой только при незначительном уровне безработицы и наоборот. В экономике существует уровень занятости, при котором цены практически не растут.

Существуют различные объяснения существования обратной связи между инфляцией и безработицей. Частично она объясняется негибкостью рынка труда, что представляет собой множество индивидуализированных рынков, имеющих сегментированный характер по структуре занятости, квалификации, местоположению и т.п. Данное обстоятельство приводит к тому, что по мере продвижения экономики к полной занятости на одних сегментах рынка труда безработица будет сохраняться практически без изменения, в то время как на других будет отмечаться неудовлетворенный спрос. В них будет происходить рост зарплаты, приводящий к увеличению издержек и росту цен.

Макроэкономическим результатом этого процесса будет ускорение инфляции. Другое объяснение кривой Филлипса заключается в том, что производителям и трудящимся (особенно монополиям) легче добиваться повышения цен и заработной платы в периоды роста экономики. Высокая безработица вынуждает работающих по найму соглашаться на меньшую зарплату, что разрывает инфляционную спираль "зарплата-цены". Кроме того, плохая экономическая конъюнктура препятствует желанию производителей повышать цены.

В противоположной ситуации по мере приближения к полной занятости происходит рост спроса на дополнительные факторы производства. Следствием этого становится рост зарплаты, обгоняющий рост производительности труда. Раскручивается инфляционная спираль "зарплата-цены". Во времена экономического подъема монополиям также легче повышать цены на продукцию. Результатом этих процессов будет ускорение темпов инфляции. Сущность кривой Филлипса наглядно представляется с помощью анализа кривых совокупного спроса и предложения.

*Четвертаков Тимофей Максимович,
ГБПОУ «Верецагинский многопрофильный техникум» агротехнический филиал в п.Зюкайка
Руководитель: Носкова Надежда Николаевна*

МОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ

Современное общество предъявляет непростые требования к личности специалиста. Работа любого профессионала начинается с качественной подготовки. Постоянная модернизация электросетевого комплекса с использованием самых современных технологий и оборудования требует способности к инновационной деятельности, умению учиться.

На протяжении четырех лет являюсь членом кружка «Проектная группа». Нас объединяет общий интерес к творчеству в области информационно-коммуникационных технологий, желание впитывать новую информацию по энергосбережению, расти и развиваться.

Реализация творческого проекта на тему «Мое профессиональное будущее» осуществлялась через минипроекты:

1 курс: «Мы в завтра выбрали дорогу...»

2 курс: «Энергетик - моя будущая профессия»

3 курс: «Гимн профессии»

4 курс: «Я – специалист, но какой?»

Передо мной стояли проблемы:

- правильный ли мой выбор?
- почему я хочу стать электриком?
- найти себя в профессии.

Цель и задача проекта: проектирование путей самосовершенствования на примере анализа профессии электромонтера.

Предполагаемые приращения: работа с электротехнической документацией, электрическими схемами, ведомостями, популяризация энергосбережения.

Режим работы: внеурочный.

Я изучил рынок труда: востребованность профессий. Меня интересовала профессия электромонтера, набор необходимых качеств, мои возможности для самореализации в профессии; карьера электромонтера.

Профессия электромонтера относится к категории особо опасных. Деятельность электромонтеров связана с постоянным риском, требует внимательности и знания способов защиты от поражения электрическим током, а также способов оказания первой помощи пострадавшим от поражения электрическим током.

Специалисты каждые 5 лет проходят техническую переподготовку, связанную в основном с технологическим обновлением электрооборудования и коммуникаций, а также ежегодной проверкой знаний правил электробезопасности.

Анализ внеурочной работы подтверждает, что идет формирование внутренней мотивации к саморазвитию, потребности в расширении знаний. Этому способствовало:

- посещение музея Очерских электрических сетей (ОЭС);
- посещение структурных подразделений ОЭС;
- активное участие в краевых дистанционных конкурсах по дисциплинам «Электротехника», «Электробезопасность и охрана труда»; «Электроснабжение», «Технология электромонтажных работ»;
- выполнение курсового проекта «Проект ВЛ10 кВ» на «отлично»;
- участие в профессиональном конкурсе «Мы с высоты Вам шлем привет...»;
- прохождение производственной практики в ОЭС.

Активное участие в конкурсе буклетов на тему «Энергосберегающие технологии», проводимого среди обучающихся профессиональных учебных организаций Пермского края, позволило изучить прогрессивные решения в области энергетики.

Я сознательно хочу получить профессию электрика, т.к. мои бабушка, дедушка, дядя, мама, папа – работники Очерских электрических сетей. Так, династия Алексеевых насчитывает 11 работников ОЭС. Общий стаж работы в Очерских электрических сетях – 170 лет! Дедушка, дядя, папа, мама - все выпускники Зюкайского техникума. Для продолжения традиций семьи предстоит огромная работа по накоплению знаний, изучению материала, чтобы стать профессионалом.

Я самостоятельно наметил новые перспективы для своей профессиональной деятельности - постоянное развитие технических компетенций.

Во внеурочное время изучаю и использую прикладные программы:

- sPlan – инструмент для черчения электронных и электрических схем.
- Компас - для выполнения чертежей к курсовому проекту по МДК.
- Microsoft Visio Professional - для проектирования схем.

При реализации проекта появляется желание быть увиденным и услышанным, мотив для профессионального, творческого и личностного роста.

Выступления с презентациями на конференциях на тему «Прогрессивные решения в области энергетики», на тему «Мое профессиональное будущее», в неделю по специальности впоследствии станут предметом обсуждения и моего творческого осмысления.

По моему глубокому убеждению, формирование умения в области поиска, интерпретации и использования информации; умение решать проблемы и умение учиться обеспечивают основу для дальнейшего образовательного и профессионального развития личности, обучения в течение всей жизни.

Общим знаменателем всей проделанной работы являются компетенции. Освоение технических, мобильных компетенций способствует повышению возможностей трудоустройства, востребованности на рынке труда.

*Шеина Татьяна Евгеньевна,
ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум».
Руководитель: Пономарева Евгения Анатольевна*

ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ЦЕРКВИ ВОЗНЕСЕНИЯ ГОСПОДНЯ, ПЕРМСКИЙ КРАЙ, КУНГУРСКИЙ РАЙОН, С. ТРОЕЛЬГА, УЛ. ПОБЕДЫ

Цель исследования – разработать проект благоустройства и озеленения территории церкви Вознесения Господня, Пермский край, Кунгурский район, с. Троельга, ул. Победы.

Гипотеза: храм является духовным, нравственным, социальным и культурным центром села. Православие лежит в основе нашей жизни, вместе с возрождением храма, прилегающей к нему территории возродится жизнь в селе. Реализация данного проекта позволит улучшить планировку и эстетическое состояние благоустройства прихрамовой территории.

Название поселка дано по речке Тор-Елга (Троельга), на которой появилось селение. Слово «елга» в переводе с татарского языка означает «река», «Тор» — тюркское родовое имя.

Центром религиозной жизни Троельги была Вознесенская каменная церковь. Её построили на средства прихожан в 1848 году. Церковь была увенчана ротондой с полусферическим куполом и луковичной головкой. Внутри храма хранилась чтимая икона Божией матери, именуемая Феодоровской. Икона была подарена храму священником Симеоном Дмитриевичем Золотовым, который привез её со своей Родины из Тамбовской губернии.

С 1997года ведутся работы по восстановлению и благоустройству троельжанской Вознесенской церкви, и на сегодняшний день храм преобразился и является действующим.

Значение территории:

- территория круглогодичного и круглосуточного использования;
- вместе с возрождением храма и прилегающей к нему территории возродится жизнь в селе;
- посещают территорию люди всех возрастных категорий, но в основном преклонного возраста. Все проводимые мероприятия направлены на повышение эстетических функций, повышение уровня благоустройства.

- привлечение к православию большего количества людей, исходя из практической точки зрения: верующие люди не воруют, не злоупотребляют алкоголем, у них крепче семья, они

добросовестно работают, их проще организовать и призвать к какой-то конструктивной деятельности на общее благо.

В ходе проведенной работы было выявлено следующее:

- главная дорожка является непригодной, нужно заменить покрытие;
- следует заменить газон, так как он находится в плохом состоянии;
- деревья попадают под коммуникации, их нужно убрать и посадить новые в определенном для этого месте;
- отсутствует хозяйственная зона для служащих церкви.

При комплексном анализе объекта проектирования установлено, что на территории церкви почти нет деревьев и кустарников. Дорожно-тропиночная сеть в непригодном состоянии.

Для предотвращения нежелательного воздействия растений при их росте и развитии разработаны нормативы на размещение насаждений относительно надземных и подземных сооружений (табл.1). [1]

Таблица 3 - Минимальное расстояние от объектов строительства до зеленых насаждений

Сооружения, здания, коммуникации	Расстояние до оси растения, м	
	деревя	Кустарника
От наружных стен зданий и сооружений	5,0	1,5
От края тротуаров и садовых дорожек	0,7	0,5
От подземных сетей:		
газопровода, канализации	1,5	—
теплопровода, трубопровода, теплосетей	2,0	1,0
водопровода, дренажей	2,0	—
силовых кабелей и кабелей связи	2,0	0,7

При благоустройстве и озеленении важно учитывать все факторы: климатические условия, состояние почвы, подземные и наземные коммуникации. Также один из важных факторов - это сохранение естественности природы, необходимо поддерживать ее и помогать ей, не забывать об удобстве использования местными жителями прихрамовой территории. В данном проекте предусмотрены деревья и кустарники, не требующие большого ухода. Также весь ассортимент (деревьев, кустарников, цветочных культур, газона, малых архитектурных форм, дорожно-тропиночной сети) подбирался более дешевый, но не менее качественный, так как прихожане церкви села Троельга по большей части люди в возрасте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

СНиП 2.07.01-89 (2000) и МГСН – 1.01 – 99 (2000)

Научная литература:

1. Теодоронский В.С. Ландшафтная архитектура и садово-парковое строительство: учебное пособие /Теодоронский В.С. – М.: МГУЛ, 2014г. – 100 с.
2. Назарова Н.Н., Шарыгин М.Д. География Пермской области, Пермь, 2014 – 100с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.plantarium.ru/>
2. <http://growplants.ru/Obshchaya-informatsiya/multiply.html>
3. <http://www.nsad.ru/articles/selo-i-cerkov>

*Яковенко Кристина Олеговна,
ГБПОУ «Соликамский автомобильно-дорожный колледж».
Руководитель: Бухаринова Галина Александровна*

«ЧАЙЛДФРИ» - ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖИ НОВОЙ РОССИИ?

Цель исследования – анализ отношения студентов колледжа к институту семьи и изучение влияния молодежных течений, таких как «чайлфри», на сознание обучающихся

Объект исследования: студенты 3-4 курса ГБПОУ «САДК»

Предмет исследования: институт семьи 21 века

Гипотеза: молодежные течения, такие как «чайлфри», оказывают отрицательное влияние на отношение студентов к семье, браку и детям и, как следствие, негативно воздействуют на естественный прирост населения страны в целом.

В период социальных перестроек, которые переживает Россия, вопрос о том, что происходит с институтом семьи, стал одним из самых актуальных. Не секрет, семья - одна из главных жизненных опор. Разрушение или деформация этого фундамента общества может привести к непредсказуемым последствиям для будущего.

Начало 90-х годов знаменуется наступлением в России периода длительной депопуляции. С середины 90-х по середину 2000-х годов среднегодовая естественная убыль населения приблизилась к миллиону человек. С сер. 2000-х число умерших начало падать, а число родившихся непрерывно росло. С 2015 года позитивный рост вновь прекратился, и начался очередной спад. Таким образом, если в 2013 году естественный прирост населения в России составлял 32 тыс. человек, то в 2015 году - уже 24 тысячи.

Причин снижения прироста населения много. Рождение детей более практически не имеет экономического смысла. Дети не становятся работниками в большой крестьянской семье и не являются единственными гарантами обеспечения в старости.

Еще одна из причин – трансформация института семьи и брака. В связи с этим, в частности, образуется меньшее количество новых семей. К примеру, в 2016 году количество заключенных браков сократилось на 14 % по отношению к тому же периоду.

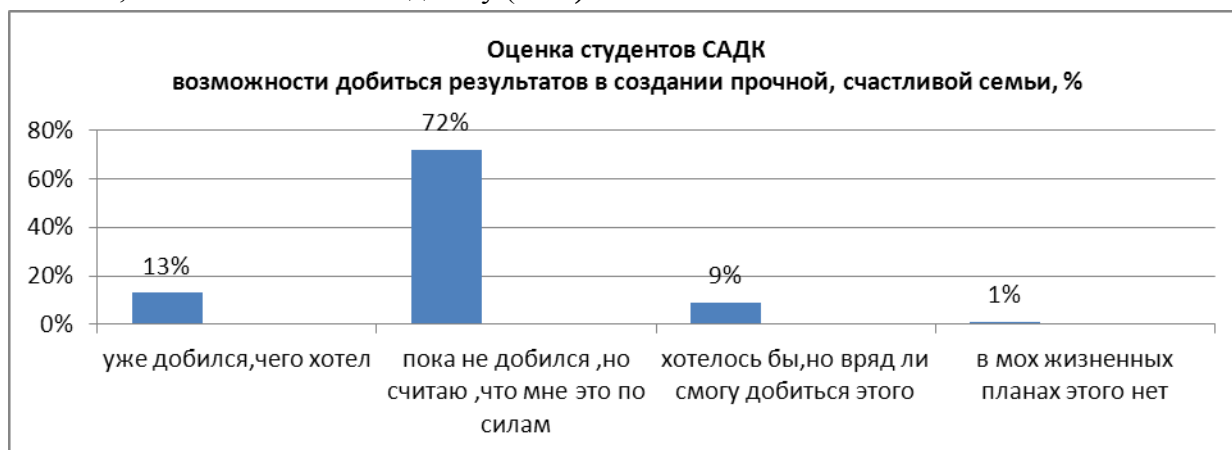
Третья, на мой взгляд, причина - современные молодежные веяния. Ноу-хау 21 века – «чайлдфри» - субкультура и идеология, характеризующаяся сознательным нежеланием иметь детей. Основная идея «чайлдфри» - отказ от детей во имя личной свободы и пропаганда бездетного образа жизни. Это девушки и юноши, женщины и мужчины, уверенные, что способов реализовать в жизни великое множество. И все они не связаны с рождением детей.

По данным ВЦИОМ на 2016 год, в России около 50% семей бездетны. И дело даже не в причинах мирового кризиса. Как говорят психологи, сейчас это способ выделить себя среди всех, не задумываясь о том, кто будет рядом с нами в старости.

На этом фоне немаловажным представляется выяснить, как студенты колледжа воспринимают институт семьи, каковы их репродуктивные установки. Я провела исследование в колледже среди девушек и юношей 3-4 курса колледжа.

Однозначно ценности семьи занимают прочные лидирующие позиции в структуре жизненных ориентаций подавляющего большинства студентов. 13% опрошенных отметили, что

уже смогли создать прочную, счастливую семью. Большинство обучающихся указали, что еще не достигли этого, но им вполне это под силу (72%).



Реальные мотивации наблюдаются и в отношении возможностей воспитания детей. 81% хотели бы иметь детей и уверены, что им это вполне под силу. 9% студентов уже к 23 годам добились того, чего хотели. И лишь 1% опрошенных утверждает, что рождения и воспитания детей в личных планах нет.



По оценкам подавляющего большинства опрошенных, вероятность того, что они не смогут встретить любимого человека и создать прочную семью, не входит в число основных жизненных страхов и опасений. В предложенной иерархии эти позиции занимают 7 и 8 место из 9 возможных вариантов ответа, значительно уступая таким проблемам, как проблемы с трудоустройством и работой, опасениями за собственную жизнь и даже опасениями ограничений со стороны государства, не позволяющего жить, как хочется.



По мнению студентов, главным для создания семьи является взаимная любовь супругов, лишь затем следуют так называемые материальные факторы – наличие отдельного жилья и приемлемого уровня доходов, позволяющих молодым семьям жить отдельно от родителей.



Подведу итоги своей научно-исследовательской работы.

Во-первых, согласно социологическому исследованию студентов, ценности семьи, семейной жизни, детей занимают лидирующие позиции в структуре ценностных ориентаций молодежи.

Во-вторых, различные популярные молодежные течения, такие как «чайлдфри», не оказывают как такового отрицательного воздействия на институт семьи. Студенты САДК планируют, хотят и уверены, что создадут прочную ячейку общества и обязательно «обзаведутся» как минимум одним ребенком.